

## **ZASADY UCZESTNICTWA W TARGACH TURYSTYCZNYCH I IMPREZACH WYSTAWIENNICZYCH ORAZ INNYCH IMPREZACH PROMOCYJNYCH REALIZOWANYCH PRZEZ WARMIŃSKO-MAZURSKĄ REGIONALNĄ ORGANIZACJĘ TURYSTYCZNĄ**

### **I. DEFINICJE**

#### **1. Ekspozycja regionalna:**

W skład wchodzi: przygotowanie merytoryczne stoiska, projekt plastyczny, budowa listy podwystawców, - podział na:

a. **ekspozycja regionalna na targach turystycznych wizerunkowych** gdzie uczestnictwo staje się instrumentem public relations. Jest miejscem o wiele ważniejszym dla odwiedzających w fazie gromadzenia informacji niezbędnych do podjęcia zakupu niż jako miejsce zakupu. W-M ROT uczestniczy w takich imprezach w celu podkreślenia regionalnej pozycji na rynku krajowym lub zagranicznym;

b. **ekspozycja regionalna na targach turystycznych specjalistycznych** gdzie kładziony jest nacisk na pozyskiwanie touroperatorów poszerzających swoją ofertę o propozycje regionu Warmii i Mazur;

c. **ekspozycja regionalna w targowych projektach partnerskich** gdzie udział regionu jest jednym z części składowych stoiska projektowego/produktowego koordynowanego przez partnera wiodącego.

#### **2. Wystawca – ekspozycji regionalnej**

W działaniach realizowanych na terenie Polski, gdzie zastosowanie ma niniejszy dokument wystawcą zostaje Warmińsko – Mazurska Regionalna Organizacja Turystyczna. W działaniach realizowanych poza granicami kraju wystawcą zostaje Polska Organizacja Turystyczna gdzie zastosowanie ma aktualny dokument „Zasady uczestnictwa w polskich stoiskach narodowych organizowanych na międzynarodowych targach turystycznych i przemysłu kongresowego”, dostępny pod adresem [www.pot.gov.pl/targi-i-wystawy/](http://www.pot.gov.pl/targi-i-wystawy/).

#### **3. Podwystawca - ekspozycji regionalnej**

Firma przemysłu turystycznego lub samorządu terytorialnego z województwa Warmińsko – Mazurskiego – wykupująca dodatkową powierzchnię w ramach ekspozycji regionalnej.

#### **4. Moduł – ekspozycji regionalnej**

Ustalany odrębnie do każdego wydarzenia targowego lub promocyjnego; minimalny udział w powierzchni ekspozycji regionalnej.

5. **Koordinator** – ekspozycji regionalnej

Pracownik biura W-M ROT powołany przez Dyrektora W-MROT do przygotowania ekspozycji oraz nadzoru nad prawidłowym jego funkcjonowaniem. Wystawca, podwystawca, jego przedstawiciel i osoba oddelegowana na stoisko mają obowiązek stosować się do zaleceń koordynatora stoiska.

6. **Obsługa** – ekspozycji regionalnej

Wszystkie osoby przebywające na powierzchni ekspozycji zobowiązane są do obsługi klientów z zakazem naciskiem na promocję regionalnych walorów turystycznych.

## II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Warmińsko – Mazurska Regionalna Organizacja Turystyczna (W-M ROT) w ramach swych zadań statutowych organizuje stoiska regionalne Województwa Warmińsko - Mazurskiego na międzynarodowych targach turystycznych poza granicami kraju, na targach krajowych oraz innych imprezach wystawienniczych lub promocyjnych.
2. Walne Zebranie Członków W-M ROT na wniosek Zarządu W-M ROT zatwierdza corocznie listę targów turystycznych, na których organizowane będzie regionalne stoisko Województwa Warmińsko – Mazurskiego. Lista takich targów będzie uznana za listę priorytetowych targów i imprez wystawienniczych.
3. Na stoisku regionalnym organizowanym przez W-M ROT mogą brać udział przedstawiciele przemysłu turystycznego lub samorządów z regionu Warmii i Mazur.

## III. POSTANOWIENIA SZCZEGÓŁOWE

1. Zamówienia na dodatkową powierzchnię wystawienniczą, zgłoszenia oddelegowania przedstawiciela oraz zgłoszenia materiałów należy dokonywać w terminach określonych na stronie internetowej [www.wmrot.org/targi-turystyczne/](http://www.wmrot.org/targi-turystyczne/) lub w ślad za informacją otrzymaną drogą elektroniczną od biura W-M ROT.
- a. dla członków W-M ROT będących podwystawcami
- a.1. Członkowie W-M ROT mogą odpłatnie zamówić dodatkową powierzchnię w wielkościach gwarantujących prawidłowe funkcjonowanie stoiska. W ramach zakupionej powierzchni na stoisku regionalnym wystawca:
    - otrzymuje powierzchnię wystawienniczą /minimalna wielkość powierzchni stoiska regionalnego /tzw. modułu/ określoną każdorazowo do poszczególnych wystaw targowych lub promocyjnych,
    - ma obowiązek oddelegowania przedstawiciela (ilość osób jest określana każdorazowo do poszczególnych wystaw targowych bądź promocyjnych).
    - ma prawo korzystać ze wspólnego zaplecza na stoisku,

- ma prawo umieścić napis z nazwa organizacji lub produktu nad ladą /w przypadku targów zagranicznych obowiązują zasady ustalone przez Polską Organizację Turystyczną lub Zagraniczny Ośrodek Polskiej Organizacji Turystycznej/.

**a.2.** W-M ROT zastrzega sobie prawo do korekty wielkości powierzchni poszczególnych modułów, jeśli układ całego stoiska lub liczba wystawców będzie tego wymagała, po wcześniejszych konsultacjach z podwystawcami. Podziału powierzchni stoiska regionalnego dokonuje W-M ROT, kierując się przede wszystkim warunkami techniczno – projektowymi, logicznym rozlokowaniem stoisk oraz wielkością zamawianych modułów.

**a.3.** Podmiot, który wykupuje od W-M ROT powierzchnię targową, nie ma prawa odsprzedawania ani udostępniania powierzchni, lady lub prawa do prezentacji innemu podmiotowi.

**a.4.** Wystrój wykupionego stoiska, musi współgrać z wizualizacją stoiska regionalnego.

**a.5.** Zamówienie powierzchni przed podwystawcę odbywa się każdorazowo na podstawie kompletnie wypełnionej deklaracji podpisanej przez osobę upoważnioną ze strony podwystawcy wraz z dokumentem upoważniającym do złożenia deklaracji.

Deklaracja taka jest każdorazowo przygotowywana pod potrzeby poszczególnych wystaw targowych lub promocyjnych.

**a.6.** Warunkiem udziału w stoisku regionalnym jest opłacenie 50 % kosztu określonego w złożonej deklaracji nie później niż na 30 dni przed rozpoczęciem targów, po otrzymaniu faktury; faktura na drugie 50 % kosztów związanych z udziałem w wystawie targowej lub promocyjnej powinna zostać uregulowana w ciągu 14 dni od otrzymania faktury po odbyciu się wydarzenia promocyjnego.

**b. dla członków W-M ROT nie będących podwystawcami (nie wykupujących dodatkowej powierzchni na stoisku regionalnym)**

**b.1.** Uczestnictwo w targach w stoisku regionalnym (bez wykupu powierzchni wystawienniczej), wiąże się z tym, iż promocja odbywa się poprzez:

- kolportaż materiałów promocyjnych, będących w zasobach W-M ROT oraz dostarczonych przez jej członków.

- wyświetlanie filmów i prezentacji multimedialnych, będących w zasobach W-M ROT oraz dostarczonych przez członków organizacji (po uzgodnieniu takiej możliwości z biurem W-M ROT),

- zamieszczenie specjalnie przygotowanych zdjęć najciekawszych atrakcji regionu na ściankach stoiska (po szczegółowych konsultacjach z biurem W-M ROT).

**b.2.** Podmioty będące członkami W-M ROT, a nie wykupujące powierzchni wystawienniczej na targach mają prawo przekazać nieodpłatnie na stoisko regionalne do 5 kg własnych ogólnych materiałów promocyjnych (folderów produktowych, zbiorczych folderów dot. obiektów, atrakcji z poszczególnych części regionu, filmów oraz prezentacji multimedialnych). W tym przypadku nie ma możliwości przekazania materiałów innych podmiotów, nie będących członkami W-M ROT. Materiały przekazane na stoisko będą kolportowane przez pracowników W-M ROT. Materiały przekazane w większej ilości zostaną wykorzystane przez biuro W-M ROT na bieżące potrzeby wojewódzkiej informacji turystycznej.

**b.3.** Członek stowarzyszenia może oddelegować jedną osobę na stoisko regionalne. Oddelegowanie osoby na stoisko regionalne przez członka W-M ROT zawsze musi być poprzedzone szczegółowymi uzgodnieniami z biurem W-M ROT.

**c. dla podmiotów nie będących członkami W- M ROT**

**c.1.** Wszystkie podmioty nie będące członkami W-M ROT mogą przekazać do 5 kg własnych ogólnych materiałów promocyjnych (folderów produktowych, zbiorczych folderów dot. obiektów, atrakcji z poszczególnych części regionu, filmów oraz prezentacji multimedialnych) na stoisko regionalne swoje materiały za obowiązującą opłatą. Faktura wystawiana jest po zakończeniu imprezy promocyjnej.

- c.2.** Przekazanie materiałów powinno być poprzedzone stosownym zapytaniem do biura W-M ROT, które potwierdzi możliwość przyjęcia materiałów ze względu na ustalone założenia programowe stoiska i możliwości techniczno-organizacyjne.
- c.3.** Prezentacja oferty i materiałów promocyjnych na targach krajowych:
- samorządy lokalne **150 zł netto**,
  - podmioty gospodarcze **200 zł. netto**
- c.4.** Prezentacja oferty i materiałów promocyjnych na targach zagranicznych:
- samorządy lokalne **300 zł netto**
  - podmioty gospodarcze **500 zł. netto**
- c.5.** w przypadku chęci zakupu powierzchni, do cen oferowanych członkom WMROT będzie doliczane 20% wartości podstawowej; pozostałe reguły współpracy zostały zawarte w pkt .1, a.1. – a.6.

#### **IV. WARUNKI UCZESTNICTWA W EKSPOZYCJACH REGIONALNYCH**

1. Zamówienie na powierzchnię wystawienniczą należy składać do organizatora stoiska regionalnego – W-M ROT, na specjalnie przygotowanym formularzu deklaracji, podpisanym przez osobę upoważnioną; do deklaracji należy dołączyć dokument potwierdzający umocowanie osoby upoważnionej.
2. Zamówienia przyjmowane są tylko od podmiotów niezalegających z opłatami za udział we wcześniejszych targach i imprezach oraz z tytułu innych zobowiązań, w tym również z tytułu składki członkowskiej.
3. Podwystawcy delegujący na targi swego przedstawiciela pokrywają ze swych środków:
  - koszty osobowe przedstawiciela (przejazdy, noclegi, diety, karty wstępów itp.),
  - koszt wpisu do katalogu i ewentualnej opłaty rejestracyjnej,
  - proporcjonalnie koszt transportu osób i materiałów, w przypadku korzystania z oferty W-M ROT w tym zakresie.
4. Na stoisku może uczestniczyć jedynie wystawca (jego przedstawiciel), który został zgłoszony. Za każdą dodatkową osobę pobierana będzie opłata w wysokości 500 zł. netto.
5. Stoisko targowe może odwiedzić inna osoba ze strony wystawcy, uczestnictwo której będzie miało charakter reprezentacyjny. Wizyta powinna zostać zgłoszona dyrektorowi W-M ROT lub koordynatorowi stoiska, w celu sprawnej organizacji stoiska w danym dniu.
5. W przypadku udziału WMROT w ekspozycji regionalnej w ramach projektów partnerskich, zasady ustalane są odrębnie, w zależności od założeń przyjętych w poszczególnych projektach.

#### **V. ZASADY ORGANIZACYJNE**

1. Uczestnicy stoiska regionalnego są zobowiązani do stosowania się do zasad przyjętych na danym wydarzeniu targowym bądź promocyjnym. Umieszczanie na stoisku elementów wystroju nie przewidzianych w koncepcji plastycznej stoiska regionalnego nie uzgodnionych z W-M ROT /np. napisy, plakaty, kalendarze, zdjęcia, banery, rollup'y, potykacze, wystrój artystyczny, itd./, nie jest możliwe bez uzgodnienia z organizatorem.
2. Wszelkie ewentualne zmiany w wystroju poszczególnych stoisk będą dokonywane tylko w uzasadnionych przypadkach, na podstawie indywidualnych decyzji W-M ROT. Wystrój i koncepcja stoiska za każdym razem będzie konsultowana z zainteresowanymi stronami z odpowiednim wyprzedzeniem. Nie dotyczy targów zagranicznych, gdzie wystrój stoiska określany jest przez organizatora stoiska narodowego – Polską Organizację Turystyczną bądź Zagraniczny Ośrodek Polskiej Organizacji Turystycznej.
3. Do przygotowania stoiska oraz nadzoru nad prawidłowym jego funkcjonowaniem, dyrektor W-M ROT może wyznaczyć koordynatora stoiska. Wystawca, jego przedstawiciel

- i osoba oddelegowana na stoisko mają obowiązek stosować się do zaleceń koordynatora stoiska.
4. Wystawcy, podwystawcy są zobowiązani zapewnić fachową obsługę własnych stoisk przez cały okres trwania targów. Na ekspozycjach zagranicznych W-M ROT przygotowywanych we współpracy z POT lub ZOPOT, obsługa stoiska winna władać biegle językiem obowiązującym w danym kraju lub powszechnie znanym w danym kraju, w którym odbywa się impreza targowa.
  5. Wystawcy są odpowiedzialni za zapewnienie wysokiego poziomu edytorskiego i merytorycznego dystrybuowanych materiałów promocyjnych, w tym szczególnie w kwestii aktualności materiałów promocyjnych i ich dopasowania do charakteru imprezy targowej i rynku, na którym odbywa się dane wydarzenie.
  6. Wszystkie występy folklorystyczne, prezentacje twórców ludowych, konkursy itp. mogą mieć miejsce wyłącznie po uzgodnieniu z W-M ROT.
  7. Wpis do katalogu może otrzymać tylko zgłoszony wystawca w ramach regulaminu danych targów.
  8. Po konsultacjach i za zgodą W-M ROT możliwe są odstępstwa od niniejszego Regulaminu.
  9. W przypadku targów zagranicznych obowiązuje także na zasadach implementowania do niniejszego Regulaminu adekwatnych postanowień dodatkowych aktualnego dokumentu: **ZASADY UCZESTNICTWA W POLSKICH STOISKACH NARODOWYCH ORGANIZOWANYCH NA MIĘDZYNARODOWYCH TARGACH TURYSTYCZNYCH I PRZEMYSŁU KONGRESOWEGO** ustalone przez Polską Organizację Turystyczną. Dostępnego pod adresem [www.pot.gov.pl](http://www.pot.gov.pl)

Zatwierdził Zarząd Warmińsko-Mazurskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej w dniu 26.01.2015r.