

expo
ARENA

Hubertus arena



02-04
PAŹDZIERNIKA
2015

WWW.HUBERTUSARENA.PL

HUBERTUS ARENA 2015:

HUBERTUS ARENA 2015 TO DRUGA EDYCJA TARGÓW SKIEROWANYCH DO KLIENTÓW BRANŻY ŁOWIECKIEJ, MYŚLIWSKIEJ I JEŹDZIECKIEJ. DUŻY SUKCES PIERWSZEJ EDYCJI POTWIERDZIŁ ZAPOTRZEBOWANIE REGIONU NA TEGO TYPU IMPREZĘ, A LICZNE POZYTYWNE OPINIE WYSTAWCÓW SĄ DLA WYDARZENIA NAJLEPSZĄ REKOMENDACJĄ. SVOJĄ OFERTĘ PRODUKTOWĄ ZAPREZENTOWAŁO **PONAD 100** WYSTAWCÓW, KTÓRYCH ODWIEDZIŁO **14 000** ZWIEDZAJĄCYCH.

TARGI SĄ OKAZJĄ DO ZAPREZENTOWANIA ORAZ SPRZEDAŻY SWOICH PRODUKTÓW, NAWIĄZANIA NOWYCH KONTAKTÓW HANDLOWYCH CZY POZNANIA OFERTY KONKURENCJI. UCZESTNICY TAK JAK POPRZEDNIO BĘDĄ MIELI OKAZJĘ WSPÓLNEGO ŚWIĘTOWANIA OBCHODÓW HUBERTUSA.

SERDECZNIE ZAPRASZAMY DO UCZESTNICTWA W KOLEJNEJ EDYCJI TARGÓW HUBERTUS ARENA.

ZAKRES TEMATYCZNY:



BROŃ I AMUNICJA



OBUWIE I ODZIEŻ MYŚLIWSKA



OPTYKA



ORGANIZACJA POLOWAŃ I TURYSTYKA MYŚLIWSKA



INTRODUKCJA



SPECJALISTYCZNY SPRZĘT MYŚLIWSKI



TAKSYDERMIA



AKCESORIA KYNOLÓGICZNE



SAMOCZODY TERENOWE



FESTIWAL ZDROWEJ ŻYWNOŚCI I NALEWEK



KUCHNIA REGIONALNA I MYŚLIWSKA



PROMOCJA DZICZYZNY



WYDAWNICTWA BRANŻOWE



WĘDKARSTWO



PREPPERING



OUTDOOR



SURVIVAL



ŻYWNOŚĆ – RACJE LIOFILIZOWANE



BIŻUTERIA, OZDOBY I TROFEA MYŚLIWSKIE



ZIOŁA, PRZYPRAWY

ODWIEDZAJĄCY:

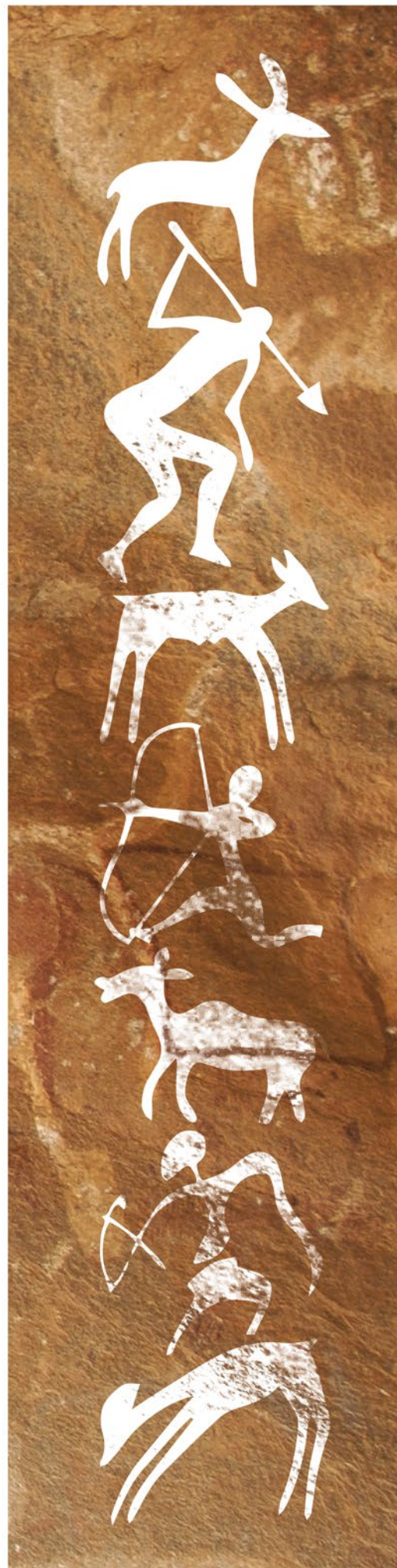
- MYŚLIWI, LEŚNICY I CZŁONKOWIE KÓŁ ŁOWIECKICH
- PRZEDSTAWICIELE ORGANIZACJI LEŚNYCH I ŁOWIECKICH
- WŁAŚCICIELE BIUR POŁWAŃ
- KOLEKCJONERZY TROFEÓW MYŚLIWSKICH
- PRZEDSTAWICIELE SKLEPÓW MYŚLIWSKICH I ZE SPRZĘTEM SURVIVALOWYM
- MIŁOŚNICY OUTDOORU
- MYŚLIWI ZE SKANDYNAWII ORAZ BIAŁORUSI, LITWY, ŁOTWY, ESTONII I ROSJI
- OSOBY, KTÓRE CHCĄ ROZPOCZĄĆ PRZYGODĘ Z MYŚLISTWEM

SUMA KORZYŚCI DLA WYSTAWCÓW:

- MOŻLIWOŚĆ ZAPREZENTOWANIA I SPRZEDAŻY SWOICH PRODUKTÓW
- MOŻLIWOŚĆ NAWIĄZANIA NOWYCH KONTAKTÓW HANDLOWYCH
- WZROST PRESTIŻU I ROZPOZNAWALNOŚCI MARKI
- KLIENT DEDYKOWANY
- SPOTKANIE PRZEDSTAWICIELI ŚRODOWISK BRANŻOWYCH
- MOŻLIWOŚĆ OBSERWACJI NOWYCH TRENDÓW
- WYDARZENIE WZBOGACONE O WSPÓLNE OBCHODY ŚWIĘTA HUBERTUSA

ATRAKCJE:

- REGIONALNE OBCHODY ŚWIĘTA HUBERTUSA
- POKAZ KUCHNI MYŚLIWSKIEJ WRAZ Z DEGUSTACJĄ
- POKAZ PSÓW MYŚLIWSKICH
- POKAZ SOKOLNICTWA
- PREZENTACJA NAJNOWSZEJ BRONI MYŚLIWSKIEJ
- POKAZ WABIENIA
- PRZEGLĄD SYGNAŁÓW ŁOWIECKICH
- POKAZ MODY MYŚLIWSKIEJ
- FESTIWAL NALEWEK
- PANELE DYSKUSYJNE
- MULTIMEDIALNY SHOW LASEROWY O TEMATYCE MYŚLIWSKIEJ
- BIESIADA MYŚLIWSKA Z KONCERTEM



OPINIE O WYDARZENIU TARGOWYM HUBERTUS ARENA 2014 W OSTRÓDZIE:

„WYSOKA FREKWENCJA KLIENTÓW ZWIĄZANYCH Z BRANŻĄ MYŚLIWSKĄ. ORGANIZACJA NA NAJWYŻSZYM POZIOMIE EUROPEJSKIM, JAK NIE ŚWIATOWYM.”

Marcin Gacek - Firma Handlowa „KNIEJA” Mariusz Rubiś, Kraków

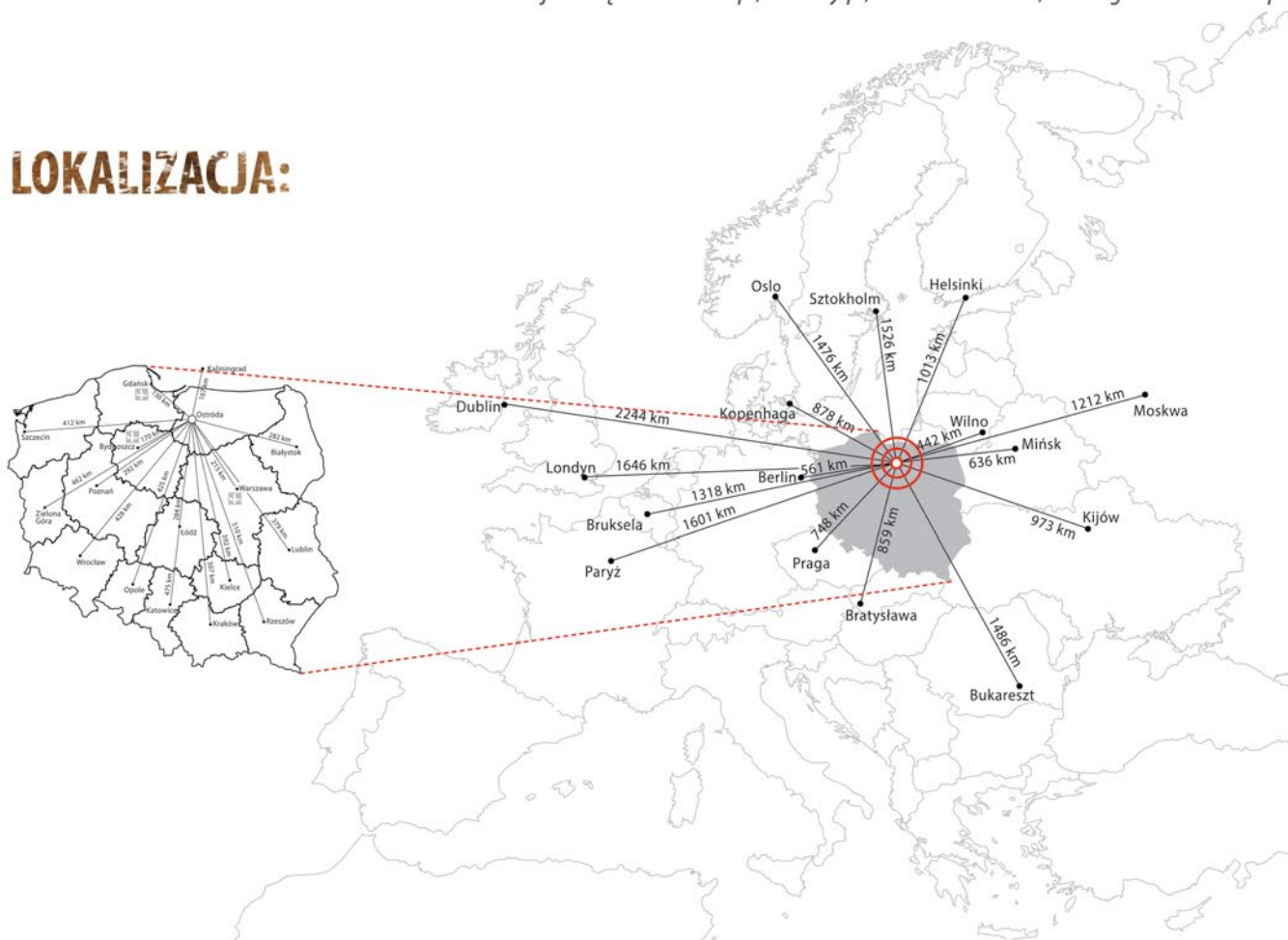
„NA MAPIE POLSKI POJAWIŁO SIĘ NOWE MIEJSCE, GDZIE BRANŻA MYŚLIWSKA MOŻE POKAZAĆ WSZYSTKO CO NAJLEPSZE.”

Kamil Wiśniewski - Fabryka Amunicji Myśliwskiej „FAM-PIONKI” Sp. z o.o.

„ŚWIETNA ORGANIZACJA (...) ZAOWOCOWAŁA BARDZO DUŻĄ LICZBĄ ZWIEDZAJĄCYCH I KUPUJĄCYCH. (...) MOJE FIRMY JUŻ ZAREZERWOWAŁY MIEJSCE W KOLEJNEJ EDYCJI TARGÓW.”

Maciej Pieniążek - Dolasu.pl; Nalowy.pl; Gazeta Łowiecka, www.gazetalowiecka.pl

LOKALIZACJA:



ZAPRASZAMY DO KONTAKTU:

PIOTR CZURYŁO

MENEDŻER PROJEKTU

GSM: +48 667 773 044

E-MAIL: PIOTR.CZURYLLO@EXPOARENA.PL

MICHAŁ WASZNIEWSKI

SPECJALISTA DS. KLUCZOWYCH KLIENTÓW

GSM: +48 667 877 785

E-MAIL: MICHAL.WASZNIEWSKI@EXPOARENA.PL

EXPO ARENA S.A.

UL. GRUNWALDZKA 55, 14-100 OSTRÓDA

BEATA GLICA

SPECJALISTA DS. KLUCZOWYCH KLIENTÓW

TEL: +48 609 200 943

E-MAIL: BEATA.GLICA@EXPOARENA.PL

WWW.HUBERTUSARENA.PL