

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest „**Promocja walorów gospodarczych oraz turystycznych Województwa Warmińsko-Mazurskiego**” (w dalszej części opisu określanego jako "**Województwo**") poprzez następujące działania promocyjne:

1. Działania promocyjne – część 1.

Działania promocyjne na terenie portu lotniczego, znajdującego się na terenie objętym promocją (lotniska użytku publicznego), przystosowanego do obsługi wszystkich segmentów lotniczych (tj: General Aviation, Połączenia Regularne, Połączenia Czarterowe), obsługującego regularne połączenia bezpośrednie (*regularne połączenia bezpośrednie to połączenia realizowane co najmniej 2 razy w tygodniu przez okres co najmniej 18 tygodni bez przerwy*).

1.1. Promocja z wykorzystaniem powierzchni reklamowych, wielkoformatowych na terenie portu lotniczego

1.1.1. Wyświetlanie filmu reklamowego na wyświetlaczu wielkoformatowym o wielkości min. 12 m² (przygotowanego przez Wykonawcę, po uprzedniej akceptacji przez Zamawiającego) o długości max. 1 minuty co najmniej 2 razy na godzinę.

1.1.2. Umieszczenie reklamy Województwa, na nośnikach niepodświetlanych typu billboard, w ramach wymiarów dostępnych w danej lokalizacji, jednak nie mniejszych niż 2,5 m²: minimum jeden nośnik w hali odlotów oraz minimum dwa nośniki w hali ogólnodostępnej. (Reklamy zostaną przygotowane przez Wykonawcę, po uprzedniej akceptacji treści reklamy przez Zamawiającego)

1.2. Ekspozycja nośników reklamowych własnych Województwa w poczekalniach klasy biznes oraz w hali ogólnodostępnej w terminalu pasażerskim (2 stojaki z wydawnictwem, 2 roll – up'y).

1.3. Promocja poprzez akcje dedykowane:

1.3.1. Umieszczenie zakładki internetowej, opisującej Warmię i Mazury, na stronie internetowej Wykonawcy;

1.3.2. Wysłanie przygotowanej przez Wykonawcę, a zatwierdzonej przez Zamawiającego reklamy Województwa w formie mailingu – do co najmniej 300 użytkowników korporacyjnych (posiadających status np. w formie corporate card) przewoźników obsługujących regularne połączenia bezpośrednie (*regularne połączenia bezpośrednie to połączenia realizowane co najmniej 2 razy w tygodniu przez okres co najmniej 18 tygodni bez przerwy*);

- 1.3.3. Wysłanie informacji promocyjnej, dotyczącej możliwości lotów do Województwa w formie mailingu do co najmniej 100 000 użytkowników kart lojalnościowych typu „frequent flyer”, zrzeszonych w globalnym sojuszu lotniczym przez przewoźników obsługujących regularne połączenia bezpośrednie na terenie Województwa.

W ramach części 1. Wykonawca opracuje kampanie z uwzględnieniem projektów graficznych **przygotowanych również przez Zamawiającego.**

Kampania promocyjna Województwa na terenie portu lotniczego będzie trwała 20 tygodni i rozpocznie się w terminie 30 dni od dnia podpisania umowy.

2. Działania promocyjne – część 2.

Działania promocyjne w centrum miasta zamieszkanego przez co najmniej 100 tys. mieszkańców.

2.1. Wyświetlanie filmu reklamowego na wyświetlaczu wielkoformatowym o wielkości min. 15 m² w centrum miasta (przygotowanego przez Wykonawcę, po uprzedniej akceptacji przez Zamawiającego) o długości max. 1 minuty - co najmniej 2 razy na godzinę przez okres 16 tygodni.

Kampania promocyjna Województwa w centrum miasta (powyżej 100 tys. mieszkańców) będzie trwała 16 tygodni i rozpocznie się w terminie 30 dni od dnia podpisania umowy.

3. Działania promocyjne – część 3.

Działania promocyjne na pokładach statków powietrznych, obsługujących bezpośrednią komunikację lotniczą – z portu i do portu lotniczego na terenie Województwa przez przewoźników docierających do rynku polskiego oraz rynków europejskich ze szczególnym naciskiem na rynek brytyjski oraz niemiecki.

3.1. Zamieszczenie reklamy Województwa na stronie internetowej przewoźników (min. jednego)

Reklama Województwa będzie zamieszczana na głównej stronie internetowej przewoźników (min. jednego)

3.2. Zamieszczenie reklamy Województwa w magazynie pokładowym przewoźników (min. jednego);

Reklama Województwa będzie zamieszczona w magazynie pokładowym przewoźników dystrybuowanym bezpłatnie w wersji papierowej na pokładach samolotów (oraz w elektronicznej wersji magazynu, jeżeli takowa istnieje). "Magazyn pokładowy" oznacza kolorowe czasopismo pokładowe Przewoźnika, ukazujące się co najmniej raz na dwa miesiące, w nakładzie nie mniejszym niż 5 000 egzemplarzy i dającym potencjał dotarcia do co najmniej 20 000 odbiorców każdej edycji. Reklama Województwa zostanie zamieszczona w co najmniej 4 numerach magazynu pokładowego, w formie całostronicowej reklamy. Treść i szata graficzna do reklamy zostaną dostarczone przez Zamawiającego.

3.3. Zamieszczenie reklamy Województwa na elektronicznej karcie pokładowej oraz na potwierdzeniu zakupu biletu lotniczego

Reklama Województwa zostanie zamieszczona na elektronicznej karcie pokładowej na trasie do Województwa w formie banera reklamowego o wielkości nie mniejszej niż 5 cm². Reklama Województwa zostanie zamieszczona na potwierdzeniu zakupu biletu lotniczego w formie banera reklamowego o wielkości nie mniejszej niż 300x50 pikseli i wadze nie mniejszej niż 25 kB, po kliknięciu którego użytkownik będzie przekierowany na stronę internetową (wskazaną przez Zamawiającego), promującą walory gospodarcze lub turystyczne Województwa.

3.4. Wykorzystanie innych elektronicznych form komunikacji marketingowej.

Wykonawca zamieści na oficjalnych profilach na portalach społecznościowych przewoźników (Facebook, Twitter, Instagram) posty sponsorowane o zasięgu dotarcia przynajmniej 1000 osób, zawierających reklamę Województwa o treści i w formie ustalonej przez Zamawiającego.

3.5. Zapewnienie 5 puli biletów lotniczych przez Wykonawcę dla dziennikarzy, touroperatorów odbywających wizyty studyjne w Województwie. W każdej wizycie będzie uczestniczyło maksymalnie 5 dziennikarzy.

Kampania promocyjna Województwa u przewoźników będzie trwała 20 tygodni i rozpocznie się w terminie 30 dni od dnia podpisania umowy.