

Załącznik nr 2 do SIWZ nr 1/WMROT/19

## OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

### Przedmiotem zamówienia są usługi polegające na:

- 1) zakup czasu antenowego do emisji 8-sekundowych wskazań Zamawiającego (billboardu sponsorskiego) przy realizacji wejść „na żywo” na antenie ogólnopolskiej telewizji w latach 2019-2020 w ilości 36 dni; w terminach wskazanych przez Zamawiającego, w ramach projektu „Przeprowadzenie kampanii promocji gospodarki regionu przez Warmińsko-Mazurską Regionalną Organizację Turystyczną” współfinansowanego z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014 – 2020. Oś priorytetowa I: Inteligentna Gospodarka Warmii i Mazur. Działanie 1.4: Nowe modele biznesowe i ekspansja. Poddziałanie 1.4.1: Promocja gospodarcza regionu.
- 2) wyprodukowanie i wyemitowanie billboardu sponsorskiego przed i po każdym wejściu „na żywo”;
- 3) zakup czasu antenowego do emisji wskazań Zamawiającego przy realizacji **36 dni** wejść „na żywo” na antenie ogólnopolskiej telewizji w dniach w latach 2019-2020;
  - w terminach wskazanych przez Zamawiającego;
  - **co najmniej 10 wejść „na żywo” każdego dnia** - o długości **co najmniej 90 sekund** każde, w lokalizacjach terenowych - ustalonych wcześniej z Zamawiającym - w godzinach od 6.00 do 18.00 każdego dnia w okresie od piątku do niedzieli; łącznie – w okresie realizacji zamówienia - będzie to **co najmniej 360 wejść „na żywo”** .

Wejścia „na żywo” mogą zostać zrealizowane w dwóch kanałach telewizyjnych danego Wykonawcy. **Wymagane jest, aby wejścia te zrealizowane zostały na antenie telewizji ogólnopolskiej w stacjach o charakterze co najmniej informacyjnym. W przypadku realizacji wejść „na żywo” w dwóch kanałach telewizyjnych Zamawiający wymaga, żeby co najmniej 5 wejść „na żywo” każdego dnia (50% zamówienia) było realizowane w kanale o wyższej oglądalności SHR% w grupie wiekowej od 25 do 64 lat (top management) za okres ostatnich 3 miesięcy (marzec 2019r., kwiecień 2019r., maj 2019r.) w godz. 06:00 – 18:00, od piątku do niedzieli.**

Wykonawca przekaze Zamawiającemu po realizacji zamówienia materiały dowodowe zrealizowanych wejść „na żywo” utrwalone na płytach DVD z uwzględnieniem emisji przed i po billboardów sponsorskich.

**Miejsce realizacji:** województwo warmińsko-mazurskie

**Okres realizacji:** od czerwca 2019 r. do listopada 2020 r.

### **Billboard sponsorski:**

wyprodukowanie i wyemitowanie billboardu sponsorskiego przed i po każdym wejściu „na żywo”

- długość billboardu sponsorskiego – 8 sek.
- wykonanie billboardu na bazie materiałów zdjęciowych/filmowych otrzymanych od Zamawiającego
- zastosowanie lektorskiego podkładu muzycznego

- uwzględnienie informacji o wydatkowaniu środków z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014 – 2020; potrzebne pliki przekaże Zamawiający.

W ramach emitowanych materiałów Wykonawca wykona i wyemituje wskazania sponsorskie w postaci: trwającego minimum 8 sekund billboardu. Sumaryczna liczba wskazań w zakresie niniejszego zamówienia wyniesie **minimum 720 billboardów** sponsorskich (minimum 2 wskazania sponsorskie przy każdym wejściu „na żywo” – po jednym: przed i po wejściu „na żywo”).

Wykonawca przekaże Zamawiającemu po realizacji zamówienia materiały dowodowe, dotyczące wykonania i emisji billboardu sponsorskiego na DVD.

### **Wejścia „na żywo”:**

Do obowiązków Wykonawcy będzie należało: opracowanie scenariuszy, przygotowanie produkcji i wyprodukowanie wejść „na żywo”, które będą promowały region warmińsko-mazurski nie tylko jako piękny przyrodniczo, ale również jako region atrakcyjny dla inwestorów (obszar który stawiając na czyste, ekologiczne i eko-innowacyjne technologie staje się najlepszym miejscem do życia, pracy i odpoczynku), a także atrakcyjne miejsce dla lokowania kapitału inwestycyjnego. Atrakcyjność inwestycyjna dla działalności bazujących na unikatowych zasobach i atutach regionu warmińsko-mazurskiego zostanie uwypuklona podczas rozmów z zaproszonymi gośćmi, reprezentującymi branżę z Warmii i Mazur lub bezpośrednio przez prezentera telewizyjnego. Każda z usług jest kompleksowa i obejmuje całość procesu produkcji (począwszy od opracowania scenariusza do realizacji wejść „na żywo”, łącznie z ich utrwaleniem na nośnikach elektronicznych).