

Ogłoszenie nr 510138116-N-2019 z dnia 05-07-2019 r.

**Warmińsko-Mazurska Regionalna Organizacja Turystyczna: Zakup czasu antenowego w telewizji ogólnopolskiej oraz produkcja programów na żywo**

**OGŁOSZENIE O UDZIELENIU ZAMÓWIENIA - Usługi**

**Zamieszczanie ogłoszenia:**

obowiązkowe

**Ogłoszenie dotyczy:**

zamówienia publicznego

**Zamówienie dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej**

tak

Nazwa projektu lub programu

Przeprowadzenie kampanii promocji gospodarki regionu przez Warmińsko-Mazurską Regionalną Organizację Turystyczną

**Zamówienie było przedmiotem ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych:**

tak

Numer ogłoszenia: 555258-N-2019

**Ogłoszenie o zmianie ogłoszenia zostało zamieszczone w Biuletynie Zamówień Publicznych:**

nie

**SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY**

**I. 1) NAZWA I ADRES:**

Warmińsko-Mazurska Regionalna Organizacja Turystyczna, Krajowy numer identyfikacyjny 539553770, ul. Staromiejska 1, 10-017 Olsztyn, woj. warmińsko-mazurskie, państwo Polska, tel. 895353565, e-mail dyrektor@wmrot.org, faks .

Adres strony internetowej (url): www.wmrot.org

**I.2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO:**

Inny: Stowarzyszenie wpisane do rejestru przedsiębiorców

**SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

**II.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego:**

Zakup czasu antenowego w telewizji ogólnopolskiej oraz produkcja programów na żywo

**Numer referencyjny (jeżeli dotyczy):**

1/WMROT/19

**II.2) Rodzaj zamówienia:**

Usługi

**II.3) Krótki opis przedmiotu zamówienia (wielkość, zakres, rodzaj i ilość dostaw, usług lub robót budowlanych lub określenie zapotrzebowania i wymagań ) a w przypadku partnerstwa innowacyjnego - określenie zapotrzebowania na innowacyjny produkt, usługę lub roboty budowlane:**

1) zakup czasu antenowego do emisji 8-sekundowych wskazań Zamawiającego (billboardu sponsorskiego) przy realizacji wejść „na żywo” na antenie ogólnopolskiej telewizji w latach 2019-2020 w ilości 36 dni; w terminach wskazanych przez Zamawiającego, w ramach projektu

„Przeprowadzenie kampanii promocji gospodarki regionu przez Warmińsko-Mazurską Regionalną Organizację Turystyczną” współfinansowanego z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014 – 2020. Oś priorytetowa I: Inteligentna Gospodarka Warmii i Mazur. Działanie 1.4: Nowe modele biznesowe i ekspansja. Poddziałanie 1.4.1: Promocja gospodarcza regionu. 2) wyprodukowanie i wyemitowanie billboardu sponsorskiego przed i po każdym wejściu „na żywo”; 3) zakup czasu antenowego do emisji wskazań Zamawiającego przy realizacji 36 dni wejść „na żywo” na antenie ogólnopolskiej telewizji w dniach w latach 2019-2020; - w terminach wskazanych przez Zamawiającego; - co najmniej 10 wejść „na żywo” każdego dnia - o długości co najmniej 90 sekund każde, w lokalizacjach terenowych - ustalonych wcześniej z Zamawiającym - w godzinach od 6.00 do 18.00 każdego dnia w okresie od piątku do niedzieli; łącznie – w okresie realizacji zamówienia - będzie to co najmniej 360 wejść „na żywo”

#### **II.4) Informacja o częściach zamówienia:**

**Zamówienie było podzielone na części:**

nie

#### **II.5) Główny Kod CPV: 92220000-9**

**Dodatkowe kody CPV: 92111210-7**

### **SEKCJA III: PROCEDURA**

#### **III.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA**

Przetarg nieograniczony

#### **III.2) Ogłoszenie dotyczy zakończenia dynamicznego systemu zakupów**

nie

#### **III.3) Informacje dodatkowe:**

### **SEKCJA IV: UDZIELENIE ZAMÓWIENIA**

**IV.1) DATA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA: 04/07/2019**

**IV.2) Całkowita wartość zamówienia**

**Wartość bez VAT 570000**

**Waluta PLN**

**IV.3) INFORMACJE O OFERTACH**

Liczba otrzymanych ofert: 1

w tym:

liczba otrzymanych ofert od małych i średnich przedsiębiorstw: 0

liczba otrzymanych ofert od wykonawców z innych państw członkowskich Unii Europejskiej: 0

liczba otrzymanych ofert od wykonawców z państw niebędących członkami Unii Europejskiej: 0

liczba ofert otrzymanych drogą elektroniczną: 0

**IV.4) LICZBA ODRZUCONYCH OFERT: 0**

**IV.5) NAZWA I ADRES WYKONAWCY, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA**

Zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie:

nie

Nazwa wykonawcy: TVN MEDIA Sp. z o.o.

Email wykonawcy:

Adres pocztowy: ul. Wiertnicza 166

Kod pocztowy: 02-952

Miejscowość: Warszawa

Kraj/woj.: mazowieckie

Wykonawca jest małym/średnim przedsiębiorcą:

nie

Wykonawca pochodzi z innego państwa członkowskiego Unii Europejskiej:

nie

Wykonawca pochodzi z innego państwa nie będącego członkiem Unii Europejskiej:

nie

#### **IV.6) INFORMACJA O CENIE WYBRANEJ OFERTY/ WARTOŚCI ZAWARTEJ UMOWY ORAZ O OFERTACH Z NAJNIŻSZĄ I NAJWYŻSZĄ CENĄ/KOSZTEM**

Cena wybranej oferty/wartość umowy 701100

Oferta z najniższą ceną/kosztem 701100

Oferta z najwyższą ceną/kosztem 701100

Waluta: PLN

#### **IV.7) Informacje na temat podwykonawstwa**

Wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia

podwykonawcy/podwykonawcom

nie

Wartość lub procentowa część zamówienia, jaka zostanie powierzona podwykonawcy lub podwykonawcom:

#### **IV.8) Informacje dodatkowe:**

#### **IV.9) UZASADNIENIE UDZIELENIA ZAMÓWIENIA W TRYBIE NEGOCJACJI BEZ OGŁOSZENIA, ZAMÓWIENIA Z WOLNEJ RĘKI ALBO ZAPYTANIA O CENĘ**

##### **IV.9.1) Podstawa prawna**

Postępowanie prowadzone jest w trybie na podstawie art. ustawy Pzp.

##### **IV.9.2) Uzasadnienie wyboru trybu**

Należy podać uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu oraz wyjaśnić, dlaczego udzielenie zamówienia jest zgodne z przepisami.