



Olsztyn, dnia 05 września 2019 r.

**ZAWIADOMIENIE O WYBORZE OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ  
w postępowaniu przetargowym nr 2/WMROT/19  
(otrzymują wszyscy Wykonawcy)**

Na podstawie art. 92 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2018 r., poz. 1986 ze zm.) Warmińsko-Mazurska Regionalna Organizacja Turystyczna informuje, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego pn.: „**Organizacja i przeprowadzenie kampanii promującej województwo warmińsko - mazurskie w Internecie**”- nr referencyjny **2/WMROT/19** – jako najkorzystniejsza została wybrana oferta wykonawcy: Keino Grupa Sp. z o.o. z siedzibą: 01-574 Warszawa, ul. Wespejzjana Kochowskiego 15.

**Uzasadnienie prawne:** art. 91 ust. 1 ustawy PZP.

**Uzasadnienie faktyczne.**

Oferta ww. Wykonawcy została wybrana jako najkorzystniejsza w procedurze odwróconej (at. 24aa ustawy PZP). Oferta nie podlega odrzuceniu.

Ww. Wykonawca spełnia warunki udziału w postępowaniu i nie podlega wykluczeniu.

W prowadzonym postępowaniu nie wykluczono żadnego wykonawcy; nie odrzucono żadnej oferty.

Oferty poszczególnych wykonawców otrzymały następującą punktację:

Nr oferty	Firma (nazwa), adres wykonawcy	Kryterium: cena ofertowa (waga – 60%)	Kryterium: Doświadczenie w realizacji reklamowych kampanii internetowych (waga – 40%)	Punktacja łącznie
1.	Keino Grupa Sp. z o.o. 01-574 Warszawa ul. Wespejzjana Kochowskiego 15	<b>60,00</b>	<b>20,00</b>	<b>80,00</b>
2.	Interprima Sp. z o.o. Sp. K. ul. Bukowskiego 178/2 52-418 Wrocław	<b>43,10</b>	<b>30,00</b>	<b>73,10</b>
3.	2mgroun Komunikacja Biznesowa Sp. z o.o. Sp. K. Al. Zwycięstwa 239 81-521 Gdynia	<b>12,97</b>	<b>40,00</b>	<b>52,97</b>
4.	Nu Media Elżbieta Jażdżewska 10-502 Olsztyn ul. Kościuszki 12/2	<b>10,78</b>	<b>10,00</b>	<b>20,78</b>

(-) na oryginale podpisy

.....

Kierownik Zamawiającego