ZAPYTANIE OFERTOWE
nr 3/WMROT/20/pu

dla zamówienia o wartości poniżej 30 000 euro
– na podstawie art. 4 pkt 8 niepodlegającego przepisom
ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych.

na:

Przeprowadzenie kampanii internetowej Warmii i Mazur w obszarze Zagłębia Ruhry

Olsztyn, lipiec 2020 r.

ROZDZIAŁ I
NAZWA ORAZ ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

Warmińsko-Mazurska Regionalna Organizacja Turystyczna z siedzibą w Olsztynie,
10-017 Olsztyn, ul. Staromiejska 1.
NIP: 739 33 45 833
Godziny pracy – 08.00 – 16.00; od poniedziałku do piątku.
Strona internetowa Zamawiającego: **www.wmrot.org**
adres poczty elektronicznej: **dyrektor@wmrot.org**

ROZDZIAŁ II
TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

1. Postępowanie jest prowadzone „w trybie" Zapytania Ofertowego. Jako zamówienie o wartości poniże 30000 euro – na podstawie art. 4 pkt 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t. j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1843 ze zm.) – nie podlega przepisom ustawy Prawo zamówień publicznych.
2. Postępowanie z zastrzeżeniem wyjątków określonych w Zapytaniu Ofertowym prowadzone jest z zachowaniem formy pisemnej.
3. Zapytanie Ofertowe zostanie na stronie internetowej Zamawiającego i wszyscy potencjalni Wykonawcy mają prawo złożyć oferty w prowadzonym postępowaniu.

ROZDZIAŁ III
OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Kody CPV (Wspólny Słownik Zamówień)

79340000-9 – Usługi reklamowe i marketingowe

79341400-0 – Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

79341200-8 – Usługi zarządzania reklamą

1. **Przedmiot zamówienia.**

Przedmiotem zamówienia jest:
Przeprowadzenie kampanii internetowej Warmii i Mazur w obszarze Zagłębia Ruhry.

Wymagania – obowiązki Wykonawcy:

1. Przygotowanie w języku niemieckim minimum 2 kreacji grafik/banerów od kampanii w Internecie. Każda kreacja w co najmniej 3 formatach banerów: 970 px x250 px, 750 px x 300 px, 750 px x 200 px,

2. Przygotowanie materiałów w języku niemieckim do landing page, które Zamawiający zrealizuje na swojej stronie internetowej www.mazury.travel

Materiał będzie zawierał:

- artykuł w języku niemieckim, ukazujący atrakcje przyrodnicze Warmii i Mazur, formy aktywnego wypoczynku oraz informację o połączeniu lotniczym z Dortmundem (do 3 000 znaków),

- prezentację ofert/pakietów minimum 10 podmiotów hotelowych wskazanych przez Zamawiającego minimum w kategorii dwugwiazdkowej.

3. Zapewnienie dodatkowego medium z terenu Dortmundu i okolic, np. artykuł online w portalu o zasięgu regionalnym, obejmującym Dortmund i okolice (do 3 000 znaków),

4. Przygotowanie raportu z kampanii.

Wykonawca zobowiązany jest osiągnąć następujące wskaźniki:

- minimalna liczba wyświetleń – 1 200 000,

- minimalna liczba kliknięć w baner – 10 000 i przejść na stronę docelową Zamawiającego potwierdzone statystykami Google Analitycs,

Zasięg kampanii – mieszkańcy Dortmundu i mieszkańcy w promieniu 100 km od Dortmundu.

Odbiorcy kampanii: kobiety i mężczyźni, wiek: 25-60 lat

Targetowanie na odbiorców o zainteresowaniach: podróże, wiadomości, polityka, miłośnicy podróży, media, rozrywka, sport, fitness, styl życia, hobby;

Targetowanie na odbiorców poszukujących lub planujących: podróże, hotele, noclegi, pakiety wakacyjne, podróże lotnicze, podróże do Polski, zwiedzanie i atrakcje turystyczne wydarzenia, biznes;

Urządzenia, na których będzie wyświetlana reklama: Desktop & Laptop, Mobile, Tablet

Ilość stron, na których prowadzone będą działania reklamowe musi wynosić pomiędzy 10 a 30; w tym obowiązkowo w:

web.de,

ebay.de,

ebay-kleinanzeigen.de,

bild.de,

focus.de,

t-online.de,

taz.de,

fr.de

lista portali zostanie zaakceptowana przez Zamawiającego

Modyfikowanie działań reklamowych w celu osiągnięcia jak największych efektów wizerunkowych i sprzedażowych.

Czas realizacji kampanii od 3 tygodni do 5 tygodni (sierpień/wrzesień 2020)

ROZDZIAŁ IV
TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA

Przewidywany termin realizacji zamówienia: **sierpień 2020 – wrzesień 2020 r.**

ROZDZIAŁ V
WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Wykonawcy, którzy:

1. posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania;
2. posiadają wiedzę i doświadczenie niezbędne do prawidłowego wykonania zamówienia;
3. dysponują odpowiednim zespołem osób ze stosownymi uprawnieniami i doświadczeniem, gwarantującym wykonanie zamówienia z należytą starannością.
4. Wykonawca musi posiadać wymagane doświadczenie – co najmniej 2 (dwie) zrealizowane kampanie reklamowe z branży turystycznej na rynku niemieckim w ciągu ostatnich 3 lat; każda kampania o wartości minimum 60 000 PLN brutto.

Postawione warunki zostaną ocenione na podstawie złożonych przez Wykonawcę dokumentów i oświadczeń.

ROZDZIAŁ VI
INFORMACJA O SPOSOBIE POROZUMIEWANIA SIĘ ZAMAWIAJĄCEGO Z WYKONAWCAMI ORAZ PRZEKAZYWANIA OŚWIADCZEŃ LUB DOKUMENTÓW, A TAKŻE WSKAZANIE OSÓB UPRAWNIONYCH DO POROZUMIEWANIA SIĘ Z WYKONAWCAMI

1. W postępowaniu komunikacja między Zamawiającym, a Wykonawcą odbywa się za pośrednictwem operatora pocztowego w rozumieniu ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. – Prawo pocztowe (Dz.U.2017.1481 t.j.), osobiście, za pośrednictwem posłańca, faksu lub przy użyciu środków komunikacji elektronicznej w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U.2017.1219 t.j.).

   Zamawiający urzęduje w następujących dniach (pracujących) i godzinach:
   Godziny pracy: 08.00 – 16.00; od poniedziałku do piątku.

2. Oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje Zamawiający i Wykonawca przekazują pisemnie lub za pomocą środków komunikacji elektronicznej.

3. Jeżeli Zamawiający lub Wykonawca przekazują w/w oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, każda ze stron na żądanie drugiej, niezwłocznie potwierdza fakt ich otrzymania. W przypadku przekazywania dokumentów przy użyciu środków komunikacji elektronicznej dowód transmisji danych oznacza, że Wykonawca

otrzymał korespondencję w momencie jej przekazania przez Zamawiającego, niezależnie od ewentualnego potwierdzenia faktu jej otrzymania. Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za niesprawne działanie urządzeń Wykonawcy.

4. Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści Zapytania Ofertowego. Zamawiający prosi o przekazywanie pytań również drogą elektroniczną (na adres e-mail: dyrektor@wmrot.org) w formie edytowalnej, gdyż skróci to czas udzielenia wyjaśnień.

5. Wszelką korespondencję należy kierować do Zamawiającego:

- w formie pisemnej na adres:

Warmińsko-Mazurska Regionalna Organizacja
Turystyczna z siedzibą w Olsztynie,
10-017 Olsztyn, ul. Staromiejska 1,

- w formie elektronicznej, tj. w formie skanu oryginału pisma na adres e-mail: dyrektor@wmrot.org

Uprawnioną osobą do porozumiewania się z Wykonawcami jest:
Justyna Szostek, tel. +48 887 858 500

ROZDZIAŁ VII
WYMAGANIA DOTYCZĄCE WADIUM

Zamawiający nie żąda wniesienia wadium.

ROZDZIAŁ VIII
TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ

1. Termin związania ofertą **wynosi 30 dni**.
2. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
3. Wykonawca samodzielnie lub na wniosek Zamawiającego może przedłużyć termin związania ofertą, z tym że Zamawiający może tylko raz, co najmniej na 3 dni przed upływem terminu związania ofertą, zwrócić się do Wykonawców o wyrażenie zgody na przedłużenie tego terminu o oznaczony okres, nie dłuższy jednak niż 60 dni.

ROZDZIAŁ IX
OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERT

1. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
2. Ofertę należy złożyć na formularza ofertowym, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Zapytania Ofertowego wraz z dokumentami i oświadczeniami wymaganymi w niniejszym postępowaniu.
3. Oferta musi być sporządzona z zachowaniem formy pisemnej.
4. Oferta musi być napisana w języku polskim, na maszynie do pisania, komputerze lub inną trwałą i czytelną techniką.
5. Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
6. Wykonawca może, przed upływem terminu do składania ofert, zmienić lub wycofać ofertę.
7. Oferta złożona po terminie zostanie niezwłocznie zwrócona bez otwierania.
8. Kopertę, opakowanie lub inny rodzaj zabezpieczenia oferty uniemożliwiający jej odczytanie przed otwarciem należy zaadresować do Zamawiającego w następujący sposób: Warmińsko-Mazurska Regionalna Organizacja Turystyczna; 10-017 Olsztyn, ul. Staromiejska 1, a także oznaczyć adresem składającego ofertę oraz nazwą zadania ***„Oferta na przeprowadzenie kampanii internetowej Warmii i Mazur w obszarze Zagłębia Ruhry - nie otwierać przed 30.07.2020 r. godz. 13:00”***

9. Zamawiający **dopuszcza wysłanie oferty kurierem, dokumenty mogą być w formie skanów lub podpisanych podpisem elektronicznym.** Od wykonawcy, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza, Zamawiający będzie wymagał pisemnej oferty z podpisami osób uprawnionych do składania oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy.

10. Informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 419 ze zm.):

1) Wykonawca może zastrzec w ofercie stosownym oświadczeniem, iż Zamawiający nie będzie mógł ujawnić informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, tj. informacje techniczne, technologiczne, organizacyjne przedsiębiorstwa lub inne informacje posiadające wartość gospodarczą, które jako całość lub w szczególnym zestawieniu i zbiorze ich elementów nie są powszechnie znane osobom zwykle zajmującym się tym rodzajem informacji albo nie są łatwo dostępne dla takich osób, o ile uprawniony do korzystania z informacji lub rozporządzania nimi podjął, przy zachowaniu należytej staranności, działania w celu utrzymania ich poufności, w przypadku złożenia informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, Wykonawca jest zobowiązany zastrzec nie później niż w terminie składania ofert, że nie mogą być one udostępniane oraz jest zobowiązany wykazać, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa.
2) Zamawiający nie ujawni informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, jeżeli Wykonawca, nie później niż w terminie składania ofert zastrzegł oraz wykazał stosownym oświadczeniem, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa. Wykonawca nie może zastrzec swojej nazwy (firmy) oraz adresu, informacji dotyczących ceny, terminu wykonania zamówienia, okresu gwarancji i warunków płatności zawartych w ofercie.

ROZDZIAŁ X
MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA I OTWARCIA OFERT

1. Ofertę należy złożyć w:

   Warmińsko-Mazurskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej z siedzibą w Olsztynie,

   10-017 Olsztyn, ul. Staromiejska 1,

   w terminie do dnia 30 lipca 2020 r. do godz. 12:30

   Decydujące znaczenie dla oceny zachowania powyższego terminu ma data i godzina wpływu oferty do Zamawiającego, a nie data jej wysłania.

2. Otwarcie ofert odbędzie się w:

   Warmińsko-Mazurskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej z siedzibą w Olsztynie, 10-017 Olsztyn, ul. Staromiejska 1,

   w dniu 30 lipca 2020 r. o godz. 13:00.

ROZDZIAŁ XI
OPIS SPOSOBU OBLICZENIA CENY

1. Obowiązującym rodzajem wynagrodzenia będzie ryczałt. Podstawą obliczenia ceny ofertowej powinna być dla Wykonawcy jego własna wycena oraz oparta na rachunku ekonomicznym kalkulacja.
2. Cena oferty musi uwzględniać wszystkie wymagania niniejszego Zapytania Ofertowego oraz obejmować wszelkie koszty jakie poniesie Wykonawca z tytułu należytego wykonania przedmiotu zamówienia, w tym również wszystkie koszty związane z prawidłowym przygotowaniem i zabezpieczeniem wszelkich materiałów niezbędnych do prawidłowego wykonania przedmiotu zamówienia. Koszty pracy, które zostaną przyjęte do ustalenia ceny

oferty nie mogą być niższa od minimalnego wynagrodzenia za pracę albo minimalnej stawki godzinowej, ustalonych na podstawie przepisów ustawy z dnia 10 października 2002 r. o minimalnym wynagrodzeniu za pracę (Dz. U. z 2017 r. poz. 847).

3. Wykonawca musi przewidzieć wszystkie okoliczności, które mogą wpłynąć na cenę zamówienia. W razie wątpliwości przyjmuje się, iż Wykonawca podejmuje się wszystkich czynności objętych umową stanowiącą część składową SIWZ.
4. Cena musi być wyrażona w polskich złotych, liczbowo z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku w ten sposób, że końcówki kwot wynoszące mniej niż 0,5 groszy pomija się, a końcówki kwot wynoszące 0,5 grosza i wyżej zaokrągla się do 1 grosza. Cena musi zawierać należny podatek VAT. Prawidłowe ustalenie stawki należnego podatku VAT należy do obowiązków Wykonawcy, zgodnie z przepisami ustawy o podatku od towarów i usług oraz o podatku akcyzowym. Zastosowanie przez Wykonawcę stawki podatku VAT od towarów i usług niezgodnej z obowiązującymi przepisami spowoduje odrzucenie oferty na podstawie art. 89 ust. 1 pkt. 6 ustawy z zastrzeżeniem art. 87 ust. 2 pkt. 3 ustawy.
5. Wykonawca nie może podać ceny rażąco niskiej w stosunku do przedmiotu zamówienia, pod rygorem odrzucenia oferty. Cena przedstawiona przez Wykonawcę w ofercie, po zastosowaniu ewentualnych upustów nie może być niższa niż koszty własne Wykonawcy, wynikające z kalkulacji ceny. Całkowite wynagrodzenie za wykonanie przedmiotu zamówienia musi obejmować wszystkie obowiązki Wykonawcy, w tym prace, czynności, opracowania i uzgodnienia niezbędne dla kompleksowego wykonania przedmiotu zamówienia oraz nie podlega negocjacjom i jest ostateczne w okresie trwania umowy.
6. Jeżeli cena oferty lub jej istotne części składowe wydawać się będą rażąco niskie w stosunku do przedmiotu zamówienia i budzić będą wątpliwości, co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia, zgodnie z wymaganiami określonymi przez Zamawiającego lub wynikającymi z odrębnych przepisów, Zamawiający za pomocą środków komunikacji elektronicznej zwróci się do Wykonawcy o udzielenie wyjaśnień, w tym złożenie dowodów dotyczących wyliczenia ceny.
7. Obowiązek wykazania, że oferta nie zawiera rażąco niskiej ceny, spoczywa na Wykonawcy. Zamawiający odrzuci ofertę Wykonawcy, który nie złoży stosownych wyjaśnień, o których mowa w ust. 6 lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień wraz z dostarczonymi dowodami potwierdzi, że oferta Wykonawcy zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia lub nie zawiera wszystkich elementów zamówienia.
8. W ramach ustalonej ceny Wykonawca przekaże na rzecz Zamawiającego wszelkie prawa autorskie majątkowe do wszystkich opracowań utworów w tym do opracowań zamiennych lub uzupełniających, opisanych w projekcie umowy – załącznik nr 5 do niniejszego zapytania Ofertowego.

ROZDZIAŁ XII
OPIS KRYTERIÓW, KTÓRYMI ZAMAWIAJĄCY BĘDZIE SIĘ KIEROWAŁ PRZY WYBORZE OFERTY, WRAZ Z PODANIEM WAG TYCH KRYTERIÓW I SPOSOBU OCENY OFERT

1. Zamawiający oceni i porówna jedynie te oferty, które nie zostaną odrzucone.
2. Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający kierować się będzie następującymi kryteriami:

   1) Cena – **60 %**

   2) Doświadczenie w realizacji reklamowych kampanii internetowych na rynku niemieckim - **40%**

Za ofertę najkorzystniejszą uznana zostanie oferta, która uzyska łącznie największą ilość punktów w kryterium: cena i w kryterium: doświadczenie w realizacji reklamowych kampanii internetowych w branży turystycznej.

3. Sposób oceny oferty w zakresie kryterium „Cena" $\mathbf{W_C}$

Zamawiający przyzna maksymalne ilości punktów ofercie, która zaoferuje najniższe wartości w odpowiedzi na w/w kryterium. Punkty te zostaną wyliczone ze wzoru:

$$\mathbf{W_C} = \frac{\text{najniższa cena spośród ofert złożonych}}{\text{Cena oferty badanej}} \times 60{,}00 \text{ pkt}$$

4. Sposób oceny oferty w zakresie kryterium: „Doświadczenie w realizacji reklamowych kampanii internetowych na rynku niemieckim w branży turystycznej" $\mathbf{W_{DKI}}$

Ocena w tym kryterium zostanie przeprowadzona w oparciu o liczbę przeprowadzonych przez Wykonawcę reklamowych kampanii internetowych z branży turystycznej na rynku niemieckim (potwierdzonych referencjami lub innymi dokumentami świadczącymi o należytej staranności w wykonaniu tych usług), każda kampania ***o wartości minimum 60 000 PLN brutto***, zgodnie z załączonym w ofercie wykazie wykonanych usług.

Ocena doświadczenia w realizacji reklamowych kampanii internetowych na rynku niemieckim z branży turystycznej będzie przeprowadzona jak podano niżej:

Ilość przeprowadzonych reklamowych kampanii internetowych: 2 $\mathbf{W_{DKI}}$ **= 10,00 pkt**

Ilość przeprowadzonych reklamowych kampanii internetowych: 3 $\mathbf{W_{DKI}}$ **= 20,00 pkt**

Ilość przeprowadzonych reklamowych kampanii internetowych: 4 $\mathbf{W_{DKI}}$ **= 30,00 pkt**

Ilość przeprowadzonych reklamowych kampanii internetowych: 5 i więcej; $\mathbf{W_{DKI}}$ **= 40,00 pkt**

W wyżej wymienionym kryterium oferta Wykonawcy może uzyskać max. 40 punktów.
Oferta z wykazaną jedną kampanią reklamową na rynku niemieckim podlega odrzuceniu.

5. Ocena ofert zostanie przeprowadzona na podstawie przedstawionych powyżej kryteriów oceny ofert oraz ich wag. Za najkorzystniejszą ofertę uznana zostanie oferta, która uzyska największą sumę punktów (maksymalnie 100 punktów). Zamawiający wybierze ofertę, która otrzyma największą liczbą punktów.

Ocena ogólna oferty $\mathbf{W = W_C + W_{DKI}}$

6. Ocena punktowa każdej oferty będzie zaokrągloną do dwóch miejsc po przecinku liczbą wynikającą z zsumowania ilości punktów, jakie otrzyma oferta.

7. Niniejsze zamówienia zostanie udzielone temu wykonawcy, którego oferta uzyska największą liczbę punktów w ostatecznej ocenie punktowej.

8. W toku dokonywania oceny złożonych ofert Zamawiający może żądać udzielenia przez Wykonawcę wyjaśnień dotyczących treści złożonej oferty.

9. Zamawiający poprawi w tekście oferty oczywiste omyłki pisarskie, informując o tym niezwłocznie Wykonawcę, którego oferta została poprawiona. Przez oczywistą omyłkę pisarską w szczególności należy rozumieć widoczne, wbrew zamierzeniu niewłaściwe użycie wyrazu, widocznie mylną pisownię wyrazu, ewidentny błąd gramatyczny, niezamierzone opuszczenie wyrazu (ów) lub jego części.

10. Zamawiający poprawi oczywiste omyłki rachunkowe, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek, informując o tym niezwłocznie Wykonawcę, którego oferta została poprawiona.

11. Zamawiający poprawi inne omyłki polegające na niezgodności oferty z Zapytaniem Ofertowym, niepowodujące istotnych zmian w treści oferty, informując o tym niezwłocznie Wykonawcę, którego oferta została poprawiona.

12. Zamawiający nie może poprawić błędu polegającego na zastosowaniu przy obliczaniu ceny błędnej stawki podatku od towarów i usług.

ROZDZIAŁ XIII INFORMACJA O FORMALNOŚCIACH, JAKIE POWINNY ZOSTAĆ DOPEŁNIONE PO WYBORZE OFERTY W CELU ZAWARCIA UMOWY W SPRAWIE ZAMÓWIENIA

1. Przed podpisaniem umowy Wykonawca, którego oferta uznana zostanie za najkorzystniejszą, zobowiązany będzie do:
   1) dostarczenia umowy regulującej współpracę Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, jeżeli oferta tych Wykonawców zostanie wybrana, dotyczy to również wspólników prowadzących działalność gospodarczą w formie spółki cywilnej,
   2) dostarczenia pełnomocnictwa dla osób podpisujących umowę, jeśli ich umocowanie do podpisania umowy nie wynika z dokumentów załączonych do oferty.

2. W zawiadomieniu wysłanym do Wykonawcy, którego oferta uznana zostanie za najkorzystniejszą, Zamawiający określi termin i miejsce złożenia w/w dokumentów oraz poinformuje o formalnościach związanych z podpisaniem umowy o treści zgodnej ze wzorem załączonym do Zapytania Ofertowego.
3. Niedostarczenie dokumentów, o których jest mowa w ust. 1 niniejszego rozdziału, w wyznaczonym przez Zamawiającego terminie spowoduje, że zawarcie umowy w sprawie zamówienia publicznego stanie się niemożliwe z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy.

ROZDZIAŁ XIV WYMAGANIA DOTYCZĄCE ZABEZPIECZENIA NALEŻYTEGO WYKONANIA UMOWY

Zamawiający nie wymaga od Wykonawcy, którego oferta została oceniona jako najkorzystniejsza, wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy.

ROZDZIAŁ XV ISTOTNE DLA STRON POSTANOWIENIA, KTÓRE ZOSTANĄ WPROWADZONE DO TREŚCI ZAWIERANEJ UMOWY W SPRAWIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO, OGÓLNE WARUNKI UMOWY ALBO WZÓR UMOWY, JEŻELI ZAMAWIAJĄCY WYMAGA OD WYKONAWCY, ABY ZAWARŁ Z NIM UMOWĘ W SPRAWIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO NA TAKICH WARUNKACH

1. Zamawiający ustala projekt umowy na realizację zamówienia według **załącznika nr 5** do Zapytania Ofertowego.
2. Zakres świadczenia Wykonawcy wynikający z podpisanej umowy musi być tożsamy z jego zobowiązaniem zawartym w ofercie.
3. Zakres zmian postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy określa projekt umowy, stanowiący załącznik nr 5 do niniejszego Zapytania Ofertowego.

4. Zmiana postanowień zawartej umowy może nastąpić za zgodą obu Stron wyrażoną na piśmie pod rygorem nieważności takiej zmiany.

ROZDZIAŁ XVI
POZOSTAŁE INFORMACJE DOTYCZĄCE POSTĘPOWANIA O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA

1. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.
2. Zamawiający nie przewiduje zawarcia umowy ramowej.
3. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.
4. Zamawiający dopuszcza porozumiewanie się droga elektroniczną.
5. Zamawiający żąda wskazania przez wykonawcę części zamówienia, których wykonanie zamierza powierzyć podwykonawcom, i podania przez wykonawcę firm podwykonawców.
6. Zamawiający nie przewiduje prowadzenia rozliczeń z wykonawcą w walutach obcych. Podstawową walutą jest złoty polski (PLN).
7. Zamawiający nie przewiduje przeprowadzenia aukcji elektronicznej.
8. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu.
9. *Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania bez podania przyczyn.*

ROZDZIAŁ XVII
KLAUZULA INFORMACYJNA

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO", informuję, że:

1. administratorem Pani/Pana danych osobowych jest **Warmińsko-Mazurska Regionalna Organizacja Turystyczna z siedzibą w Olsztynie,**
2. inspektor ochrony danych osobowych w **Warmińsko-Mazurskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej z siedzibą w Olsztynie**, *kontakt: e-mail: kontakt@wmrot.org telefon: +48 89 535 35 65*;
3. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym w trybie „zapytania ofertowego" nr **3/WMROT/20/pu.**
4. odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o art. 8 oraz art. 96 ust. 3 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1843 ze zm.), dalej „ustawa PZP";
5. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane, zgodnie z art. 97 ust. 1 ustawy PZP, przez okres 4 lat od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia, a jeżeli czas trwania umowy przekracza 4 lata, okres przechowywania obejmuje cały czas trwania umowy;
6. Obowiązek podania przez Panią/Pana danych osobowych bezpośrednio Pani/Pana dotyczących jest wymogiem ustawowym określonym w przepisach ustawy PZP, związanym z udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego; konsekwencje niepodania określonych danych wynikają z ustawy PZP;
7. W odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;
8. Posiada Pani/Pan:

1) na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących;
2) na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych *;
3) na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO **;
4) prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO;

9. Nie przysługuje Pani/Panu:
   1) w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
   2) prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
   3) **na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO**.

---

* ***Wyjaśnienie:*** *skorzystanie z prawa do sprostowania nie może skutkować zmianą wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego ani zmianą postanowień umowy w zakresie niezgodnym z ustawą PZP oraz nie może naruszać integralności protokołu oraz jego załączników.*

** ***Wyjaśnienie:*** *prawo do ograniczenia przetwarzania nie ma zastosowania w odniesieniu do przechowywania, w celu zapewnienia korzystania ze środków ochrony prawnej lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego.*

ROZDZIAŁ XVIII
WYKAZ ZAŁĄCZNIKÓW DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO

Załączniki do Zapytania Ofertowego nr 3/WMROT/20/pu , stanowiące jego integralne części:

Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy;
Załącznik nr 2 – Oświadczenie o braku występowania powiązań;
Załącznik nr 3 – Oświadczenie, dotyczące posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności;
Załącznik nr 4 – Oświadczenie, potwierdzające znajdowanie się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia zgodnie ze szczegółowym opisem zamówienia
Załącznik nr 5 – Projekt umowy

Sporządził: M.D. wraz z Dyrektor Biura WMROT

Zatwierdził: Zarząd WMROT (Na oryginale podpisy)

Dyrektor Biura WMROT

Justyna Szostek