



Ministerstwo Sportu i Turystyki



Olsztyn, dnia 21.06.2023r.

Warmińsko-Mazurska Regionalna Organizacja Turystyczna
10-017 Olsztyn
ul. Staromiejska 1

Sygnatura: 1/WMROT/23/pu

Dotyczy: zapytania ofertowego numer 1/WMROT/23/pu pn.: „*Działania on-line – promocja Szlaku Kopernikowskiego w 3 województwach: warmińsko-mazurskim, pomorskim i kujawsko-pomorskim*”

w ramach realizacji zamówienia publicznego pn.: „*Kopernik 550 Droga do gwiazd. Budujemy markę Szlaku Kopernikowskiego*”, współfinansowanego przez Ministerstwo Sportu i Turystyki.

INFORMACJA O WYBORZE OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ

W przedmiotowym postępowaniu wpłynęły cztery oferty.

Dwie (2) oferty zostały odrzucone.

Zamawiający informuje, że jako najkorzystniejsza w postępowaniu prowadzonym w trybie zapytania ofertowego – o wartości poniżej 130 000 PLN netto, niepodlegającego przepisom ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych – jako najkorzystniejsza, spośród ofert nieodrzuconych, została wybrana oferta wykonawcy: **APLAN MEDIA Sp. z o.o.**, 93-578 Łódź, ul. Wróblewskiego 18, z ceną brutto oferty: **64.784,10 PLN**.

Oferty poszczególnych wykonawców, którzy złożyli oferty nieodrzucone, otrzymały następującą punktację:

Nr oferty	Nazwa i adres wykonawcy	Liczba pkt. w kryterium Cena ofertowa (waga – 70%) W_c	Liczba pkt. kryterium: Doświadczenie w realizacji usług prowadzenia kampanii internetowych W_{DUKI} (waga – 30%)	Łącznie pkt. W_c + W_{DUKI}
1.	APLAN MEDIA Sp. z o.o. 93-578 Łódź, ul. Wróblewskiego 18	70,00	30,00	100,00
2.	Agencja reklamowa dsk Sp. z o.o. 02-737 Warszawa ul. Niedźwiedzia 10.	16,91	30,00	46,91

Umowa zostanie podpisana w terminie uzgodnionym z wybranym Wykonawcą.

Na oryginale podpisy członków Zarządu WMROT: / ---/ Jarosław Klimczak

/ ---/ Marian Jurak