

9/WMROT/26

Olsztyn, 22.09.2026 r.

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Dotyczy zapytania ofertowego polegającego na kompleksowej usłudze obejmującej produkcję oraz emisję spotu radiowego w ramach kampanii promocyjnej programu „**Warmińsko-Mazurski Czek Turystyczny**” w stacji lub sieci stacji radiowych o zasięgu ponadregionalnym, dofinansowanego ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki zgodnie z zawartą umową nr 2026.0077/1113/UDOT/DT/BP/PM z dnia 13 sierpnia 2026 r.

Nazwa i adres Wykonawcy, którego ofertę wybrano jako najkorzystniejszą oraz uzasadnienie wyboru:

Spośród ofert, które zostały złożone w zapytaniu ofertowym, Zamawiający do wykonania zamówienia wybrał ofertę firmy:

EUROZET RADIO SP. Z O.O.
ul. Czerska 8/10
00-732 Warszawa
NIP: 5252208814

Uzasadnienie wyboru Wykonawcy:

Zapytanie ofertowe zostało zamieszczone na stronie internetowej Zamawiającego www.wmrot.org w dniu 18.09.2026 r.

W terminie składania ofert, tj. do dnia 21 września 2026 r. do godz. 16.00, wpłynęła jedna oferta:

L.P.	NAZWA	MIEJSCOWOŚĆ	UZYSKANE PUNKTY
1.	EUROZET RADIO SP. Z O.O.	Warszawa	100,00

Zamawiający wybrał Wykonawcę, który złożył ofertę z najniższą ceną tj. **40 589,25 zł brutto**.


Marlena Rogowska
Wiceprezes Zarządu
na podstawie Uchwały nr 15/2026
Zarządu W-M ROT
z dnia 29 czerwca 2026 r.