

7/WMROT/26

Olsztyn, 04.09.2026 r.

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Dotyczy zapytania ofertowego polegającego na przygotowaniu i przeprowadzeniu kampanii promocyjnej programu „Warmińsko-Mazurski Czek Turystyczny” w regionalnej stacji radiowej w ramach zadania publicznego pn. „Warmińsko-Mazurski Czek Turystyczny” dofinansowanego ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki zgodnie z zawartą umową nr 2026.0077/1113/UDOT/DT/BP/PM z dnia 13 sierpnia 2026 r.

Nazwa i adres Wykonawcy, którego ofertę wybrano jako najkorzystniejszą oraz uzasadnienie wyboru:

Spośród ofert, które zostały złożone w zapytaniu ofertowym, Zamawiający do wykonania zamówienia wybrał ofertę firmy:

POLSKIE RADIO – REGIONALNA ROZGŁOŚNIA W OLSZTYNIE
„RADIO OLSZTYN” S.A. W LIKWIDACJI
ul. Radiowa 24
10-206 Olsztyn
NIP: 739-05-09-493

Uzasadnienie wyboru Wykonawcy:

Zapytanie ofertowe zostało zamieszczone na stronie internetowej Zamawiającego www.wmrot.org w dniu 02.09.2026 r.

W terminie składania ofert, tj. do dnia 4 września 2026 r. do godz. 9.00, wpłynęła jedna oferta:

L.P.	NAZWA	MIEJSCOWOŚĆ	UZYSKANE PUNKTY
1.	POLSKIE RADIO – REGIONALNA ROZGŁOŚNIA W OLSZTYNIE „RADIO OLSZTYN” SA W LIKWIDACJI	Olsztyn	100,00

Zamawiający wybrał Wykonawcę, który złożył ofertę z najniższą ceną tj. **14 236,02 zł brutto**.


Marlena Rogowska
Wiceprezes Zarządu
na podstawie Uchwały nr 15/2026
Zarządu W-M ROT
z dnia 29 czerwca 2026 r.