

## **ZAPYTANIE OFERTOWE**

Przedmiotowe zapytanie ofertowe jest realizowane z pominięciem Ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2026 poz. 793), zwanej dalej w skrócie „ustawa Pzp” w oparciu o art. 2 ust. 1 pkt. 1) – postępowanie poniżej kwoty 170.000,00 PLN netto.

**Zamawiający, Warmińsko-Mazurska Regionalna Organizacja Turystyczna**, zaprasza do złożenia oferty w zapytaniu ofertowym polegającym na kompleksowej usłudze obejmującej produkcję oraz emisję spotu radiowego w ramach kampanii promocyjnej programu „**Warmińsko-Mazurski Czek Turystyczny**” w stacji lub sieci stacji radiowych o zasięgu ponadregionalnym, dofinansowanego ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki zgodnie z zawartą umową nr 2026.0077/1113/UDOT/DT/BP/PM z dnia 13 sierpnia 2026 r.

### **ROZDZIAŁ I Nazwa i adres Zamawiającego, adres strony oraz informacja o osobie uprawnionej do kontaktu z Wykonawcami**

1. Zamawiający: Warmińsko-Mazurska Regionalna Organizacja Turystyczna  
Adres: ul. Staromiejska 1, 10-017 Olsztyn  
Nr telefonu: + 48 89 535 35 65, +48 451 233 897
2. Strona Zamawiającego: [www.wmrot.org](http://www.wmrot.org)
3. NIP: 739-33-45-833, Regon: 519553770, KRS: 0000149263
4. Osobą uprawnioną ze strony Zamawiającego do bezpośredniego kontaktowania się z Oferentami jest: Marlena Rogowska, e-mail: [dyrektor@wmrot.org](mailto:dyrektor@wmrot.org)

### **ROZDZIAŁ II Opis przedmiotu zamówienia**

1. W ramach realizacji zamówienia Wykonawca zobowiązany będzie przygotować i przeprowadzić kampanię promocyjną programu „Warmińsko-Mazurski Czek Turystyczny” uwzględniając poniższe wytyczne:
  - a) Zasięg geograficzny: Ponadregionalny – kampania musi swoim zasięgiem obejmować jednocześnie obszar min. trzech województw (do wyboru): śląskiego, mazowieckiego, pomorskiego, podlaskiego lub opolskiego.
  - b) Grupa docelowa: Seniorzy (osoby 60+) oraz osoby w wieku 45+ (stacje radiowe oraz pasma emisyjne muszą być optymalnie dobrane pod kątem profilu słuchalności i dopasowania do tej grupy wiekowej).
  - c) Cel kampanii: Promocja programu „Warmińsko-Mazurski Czek Turystyczny”, zachęcenie grupy docelowej do skorzystania z czeku oraz wypoczynku w regionie Warmii i Mazur.
  - d) Okres realizacji emisji:
    - 26-29 września 2026 (min. 20 emisji);
    - 15-19 października 2026 (min. 30 emisji);
    - 4-9 listopada 2026 (min. 30 emisji).
2. Szczegółowy zakres prac:
  - 1) Produkcja spotu: Przygotowanie scenariusza, dobór odpowiedniego lektora (dostosowanego głosem i tempem do seniorów oraz osób 45+), zakup licencji na muzykę, montaż i postprodukcja spotu audio o długości 30 sekund.
  - 2) Zakup czasu antenowego: Realizacja emisji spotu w pasmach o najwyższym wskaźniku

dopasowania (affinity index) dla grupy 45+ i seniorów na wskazanym obszarze geograficznym.

3) Raportowanie: Dostarczenie raportu z wykonania kampanii (post-buy) po zakończeniu działań.

Harmonogram emisji poszczególnych spotów reklamowych zostanie ustalony w porozumieniu z Zamawiającym. Zamawiający przekaże Wykonawcy terminy rozpoczęcia poszczególnych tur naboru z odpowiednim wyprzedzeniem.

Wykonawca zobowiązany będzie do zamieszczenia w spotach reklamowych informacji o dofinansowaniu realizacji programu ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki, zgodnie z wytycznymi Zamawiającego.

Szczegółowe wymagania dotyczące scenariuszy spotów, treści komunikatów oraz harmonogramu emisji zostaną uzgodnione z Wykonawcą po zawarciu umowy/zamówienia.

### **ROZDZIAŁ III Termin realizacji / wykonania przedmiotu zamówienia**

Termin realizacji zamówienia: od 26 września 2026 r. do dnia 09 listopada 2026 r.

### **ROZDZIAŁ IV Warunki realizacji zamówienia i płatności**

#### **1. Warunki płatności:**

- 1) Zamawiający dopuszcza rozliczenie częściowe po zakończeniu każdej emisji spotu reklamowego, zgodnie z harmonogramem realizacji zamówienia.
- 2) Podstawą wystawienia faktury VAT (lub rachunku) będzie wykonanie danej części zamówienia oraz przekazanie i zaakceptowanie przez Zamawiającego zestawienia potwierdzającego liczbę i terminy emisji spotu.
- 3) Wynagrodzenie za każdą zrealizowaną część zamówienia zostanie wypłacone przelewem na rachunek bankowy wskazany na fakturze (rachunku), w terminie 14 dni od dnia doręczenia prawidłowo wystawionej faktury (rachunku).
- 4) Za dzień zapłaty uznaje się dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.
- 5) Wynagrodzenie obejmuje wszelkie koszty związane z przygotowaniem i emisją spotu reklamowego, w tym opracowanie scenariusza, nagranie lektorskie, dobór podkładu muzycznego, efektów dźwiękowych oraz emisję spotu.

### **ROZDZIAŁ V Warunki jakie musi spełnić Wykonawca**

1. O udzielenie zamówienia może ubiegać się Wykonawca, który dysponuje stacją radiową o zasięgu ponadregionalnym, posiadającą własne programy lokalne oraz serwisy informacyjne o tematyce regionalnej, skierowane do mieszkańców oraz zapewniającą zasięg jednocześnie w min. trzech województwach (do wyboru): śląskim, mazowieckim, pomorskim, podlaskim lub opolskim.
2. Z postępowania o udzielenie zamówienia wykluczeni są Wykonawcy powiązani osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a Wykonawcą.
3. Z postępowania wyklucza się również Wykonawców podlegających wykluczeniu na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. z 2025 r. poz. 514).

4. Potwierdzenie spełniania warunków udziału w postępowaniu następuje poprzez złożenie Formularza oferty (Załącznik nr 1).

#### **ROZDZIAŁ VI Sposób i termin złożenia oferty przez Wykonawcę**

1. Oferta powinna być:
  - 1) sporządzona na podstawie załączników niniejszego zapytania ofertowego w języku polskim,
  - 2) złożona drogą elektroniczną w formie czytelnego skanu podpisanej oferty wraz z wymaganymi załącznikami na adres e-mail: [dyrektor@wmrot.org](mailto:dyrektor@wmrot.org) **do dnia 21.09.2026 r. do godziny 16:00.** W tytule wiadomości, należy wpisać: „Dotyczy 9/WMROT/26”.
2. Zamawiający przed ostatecznym wyborem oferty zastrzega sobie możliwość wezwania Wykonawcy do przedłożenia przesłanej uprzednio oferty na piśmie.
3. Oferty przesłane w inny sposób niż na adres [dyrektor@wmrot.org](mailto:dyrektor@wmrot.org) lub bez załączenia formularza ofertowego, nie będą rozpatrywane.
4. O zachowaniu terminu złożenia oferty decyduje data i godzina wpływu wiadomości zawierającej ofertę na wskazany przez Zamawiającego adres poczty elektronicznej.
5. W przypadku nieudzielenia wyjaśnień w wyznaczonym terminie Zamawiający może uznać ofertę za niespełniającą wymagań określonych w zapytaniu ofertowym.
6. W przypadku wątpliwości lub niejasności Zamawiający zastrzega sobie prawo wezwania Wykonawcy/Wykonawców do złożenia dodatkowych wyjaśnień dotyczących treści oferty. Wykonawca/Wykonawcy powinni udzielić odpowiedzi niezwłocznie, we wskazanym przez Zamawiającego terminie. W przypadku nieudzielenia odpowiedzi, oferta zostanie odrzucona.
7. Kompletna oferta musi zawierać:
  - 1) wypełniony formularz ofertowy (Załącznik nr 1),
  - 2) inne dokumenty wymagane w niniejszym zapytaniu ofertowym, jeżeli dotyczą Wykonawcy.
8. Oferta powinna być przygotowana zgodnie z wymogami określonymi w zapytaniu ofertowym. Oferta oraz pozostałe dokumenty, dla których Zamawiający określił wzory w formie załączników do zapytania ofertowego, powinny być sporządzone zgodnie z tymi wzorami.
9. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych – rozpatrywane będą tylko oferty kompletne w odniesieniu do całego przedmiotu zamówienia.
10. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
11. Zamawiający poprawia w ofercie:
  - 1) oczywiste omyłki pisarskie,
  - 2) oczywiste omyłki rachunkowe, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek,
  - 3) inne omyłki polegające na niezgodności oferty z opisem i z treścią zapytania, niepowodujące istotnych zmian w treści oferty, o ile istnieje możliwość dokonania takiej poprawy w oparciu o treść dokumentów zamówienia lub dokumentów złożonych wraz z ofertą przez Wykonawcę.
12. O dokonaniu poprawek Zamawiający niezwłocznie zawiadamia Wykonawcę, którego oferta została poprawiona.

#### **ROZDZIAŁ VII Kryteria wyboru i oceny ofert oraz ich znaczenie**

1. Warunkiem udziału w postępowaniu jest spełnienie przez Wykonawcę wymagań określonych w Rozdziale V niniejszego zapytania ofertowego.
2. Spośród ofert spełniających wymagania określone w Rozdziale V Zamawiający dokona wyboru oferty najkorzystniejszej zgodnie z kryteriami określonymi w niniejszym rozdziale.

3. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów obliczonych w oparciu o ustalone kryteria:

| L.p. | Nazwa Kryterium | Waga  | Punktacja |
|------|-----------------|-------|-----------|
| 1.   | Cena „C”        | 100 % | 100 pkt   |

4. Sposób oceny oferty:

Punkty w tym kryterium obliczone zostaną według wzoru:

$$\text{liczba uzyskanych punktów} = \frac{\text{najniższa cena brutto}}{\text{cena brutto badanej oferty}} \times 100$$

Wynik działania zostanie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku, maksymalna liczba punktów jaką można uzyskać – 100 pkt.

- Oferta, która przedstawia najkorzystniejszy bilans (maksymalna liczba przyznanych punktów w oparciu o ustalone kryteria) zostanie uznana za najkorzystniejszą, pozostałe oferty zostaną sklasyfikowane zgodnie z ilością uzyskanych punktów.
- Przy dokonywaniu wyboru najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie stosował wyłącznie zasady i kryteria określone powyżej.
- Jeżeli nie można dokonać wyboru oferty w sposób, o którym mowa w ust. 4, z uwagi na fakt, że oferty zawierają taką samą cenę, Zamawiający wzywa Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych zawierających nową cenę.
- Wykonawcy, składając oferty dodatkowe, nie mogą oferować cen wyższych niż zaoferowane w uprzednio złożonych przez nich ofertach.
- W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert dodatkowych. Wykonawca/Wykonawcy powinni udzielić odpowiedzi niezwłocznie, we wskazanym przez Zamawiającego terminie. W przypadku nieudzielenia odpowiedzi, oferta dodatkowa zostanie odrzucona.
- Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza, nie przedłoży wymaganych dokumentów, nie spełni warunków udziału w postępowaniu lub uchyła się od zawarcia umowy, Zamawiający może wybrać kolejną ofertę, która uzyskała najwyższą liczbę punktów spośród ofert niepodlegających odrzuceniu.
- Zamawiający dopuszcza możliwość negocjacji ceny w przypadku, gdy cena najkorzystniejszej oferty, która uzyskała najwyższą liczbę punktów, przekracza kwotę, którą Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację zamówienia. W przypadku, gdy Wykonawca, który złożył najkorzystniejszą ofertę odmówił udziału w negocjacjach lub mimo negocjacji cena nadal przekracza kwotę przeznaczoną na realizację, Zamawiający może skierować zaproszenie do negocjacji do kolejnego z Wykonawców, którego oferta nie podlega odrzuceniu.
- Cena podana w ofercie nie podlega zmianie przez cały okres trwania umowy.
- Z Wykonawcą, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą, Zamawiający zawrze umowę w terminie wskazanym w zawiadomieniu.

## ROZDZIAŁ VIII Przestanki odrzucenia oferty

1. Zamawiający odrzuci ofertę, jeżeli:

- jest niezgodna z prawem,
- jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji,
- jej treść nie będzie odpowiadać treści zapytania ofertowego,

- 4) będzie zawierała rażąco niską cenę. W przypadku gdy cena oferty budzi wątpliwości Zamawiającego co do możliwości prawidłowego wykonania przedmiotu zamówienia lub zapewnienia minimalnej stawki godzinowej, Zamawiający może wezwać Wykonawcę do złożenia wyjaśnień dotyczących sposobu kalkulacji ceny. Brak wyjaśnień lub uznanie wyjaśnień za niewystarczające może skutkować odrzuceniem oferty,
- 5) nie będzie zawierała wszystkich kompletnych wymaganych przez Zamawiającego dokumentów, oświadczeń lub podpisów,
- 6) nie zostanie udzielona odpowiedź w trakcie procedury weryfikacji oferty.

#### **ROZDZIAŁ IX Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty**

O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi Wykonawców za pośrednictwem strony internetowej [www.wmrot.org](http://www.wmrot.org) lub poczty elektronicznej na adresy e-mail wskazane w ofertach.

#### **ROZDZIAŁ X Termin związania z ofertą**

Wykonawca pozostaje związany ofertą przez okres 30 dni. Bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

#### **ROZDZIAŁ XI Pozostałe informacje**

1. Osoby uprawnione ze strony Zamawiającego do kontaktów z Wykonawcami:  
Marlena Rogowska, e-mail: [dyrektor@wmrot.org](mailto:dyrektor@wmrot.org).
2. Informacja dotycząca przetwarzania danych osobowych przez Zamawiającego w związku z prowadzonym postępowaniem stanowi Załącznik nr 2 – Klauzula informacyjna RODO.
3. Załączniki do niniejszego zapytania stanowią jego integralną część.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania, w tym bez podania przyczyny. Unieważnienie postępowania może nastąpić w każdym jego momencie, a Zamawiający nie ma obowiązku wybrania żadnej z przedstawionych ofert. Zamawiający ma prawo do pozostawienia bez rozpatrzenia oferty niezgodnej z wymogami niniejszego zapytania. Wykonawcom nie przysługują żadne roszczenia w stosunku do Zamawiającego (w tym do żądania od Zamawiającego jakiegokolwiek odszkodowania bądź rekompensaty z tytułu kosztów (pośrednich i bezpośrednich) związanych z przygotowaniem i złożeniem oferty) oraz zastosowanie środków odwoławczych określonych w ww. ustawie.
5. W przypadku niewybrania Wykonawcy (np. brak ofert, odrzucenie ofert) Zamawiający dopuszcza możliwość ponownego rozpoczęcia procedury zapytania ofertowego.

#### **ROZDZIAŁ XII Załączniki**

Załącznik nr 1: Formularz ofertowy

Załącznik nr 2: Klauzula informacyjna RODO