13/WMROT/26 **Olsztyn, 21.10.2026 r.**

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Dotyczy zapytania ofertowego polegającego na druku, oprawie oraz dostawie katalogów promocyjnych do realizacji zadania pn. „Warmińsko-Mazurski Czek Turystyczny" dofinansowanego ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki zgodnie z zawartą umową nr 2026.0077/1113/UDOT/DT/BP/PM z dnia 13 sierpnia 2026 r.

Nazwa i adres Wykonawcy, którego ofertę wybrano jako najkorzystniejszą oraz uzasadnienie wyboru:

Spośród ofert, które zostały złożone w zapytaniu ofertowym, Zamawiający do wykonania zamówienia wybrał ofertę firmy:

Reklamadruk Rafał Gniła
Al. Wolności 48/11
42-202 Częstochowa

Uzasadnienie wyboru Wykonawcy:
Zapytanie ofertowe zostało zamieszczone na stronie internetowej Zamawiającego www.wmrot.org oraz przesłane drogą e-mail do 9 Podmiotów w dniu 16.10.2026 r.

W terminie składania ofert, tj. do dnia 20 października 2026 r. do godz. 12:00, wpłynęło sześć ofert:

L.P.	NAZWA	MIEJSCOWOŚĆ	UZYSKANE PUNKTY
1	**Reklamadruk Rafał Gniła**	**Częstochowa**	**100,00**
2	**Drukarnia SIL-VEG-DRUK s.c.**	**Lubliniec**	**98,67**
3	**Agencja Reklamy Eureka Plus B. Fedorowicz R. Fedorowicz**	**Rzeszów**	**97,97**
4	**Print Profit sp. z o.o.**	**Zgorzelec**	**91,01**
5	**ZAPOL Sobczyk Sp. z o.o.**	**Szczecin**	**85,84**
6	**XD Gifts Sp. z o.o.**	**Skórzewo**	**41,55**

Zamawiający wybrał Wykonawcę, który złożył ofertę z najniższą ceną **tj. 40 901,70 zł brutto.**

Marlena Rogowska
Wiceprezes Zarządu
na podstawie Uchwały nr 15/2026
Zarządu W-M ROT
z dnia 29 czerwca 2026r.

Marlena Rogowska
Elektronicznie podpisany przez Marlena Rogowska
Data: 2026.10.22 06:58:09 +02'00'