14/WMROT/26 **Olsztyn, 23.10.2026 r.**

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Dotyczy zapytania ofertowego, którego przedmiotem jest zakup, wykonanie oraz dostawa materiałów promocyjnych w ramach realizacji zadania pn. „Warmińsko-Mazurski Czek Turystyczny" dofinansowanego ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki zgodnie z zawartą umową nr 2026.0077/1113/UDOT/DT/BP/PM z dnia 13 sierpnia 2026 r.

Nazwa i adres Wykonawcy, którego ofertę wybrano jako najkorzystniejszą oraz uzasadnienie wyboru:

Spośród ofert, które zostały złożone w zapytaniu ofertowym, Zamawiający do wykonania zamówienia wybrał ofertę firmy:

Adsystem sp. z o.o.
Atramentowa 11
55-040 Bielany Wrocławskie

Uzasadnienie wyboru Wykonawcy:
Zapytanie ofertowe zostało zamieszczone na stronie internetowej Zamawiającego www.wmrot.org oraz przesłane drogą e-mail do 3 Podmiotów w dniu 19.10.2026 r.

W terminie składania ofert, tj. do dnia 23 października 2026 r. do godz. 10:00, wpłynęły 4 oferty, z czego jedna nie spełniła wymogów formalnych:

L.P.	NAZWA	MIEJSCOWOŚĆ	UZYSKANE PUNKTY
1.	Adsystem Sp. z o.o.	Bielany Wrocławskie	100,00
2	Promo4U Mateusz Jankiel	Wodzisław Śląski	99,61
3	dB Unlimited Ludmiła Śnieżko	Warszawa	83,51

Zamawiający wybrał Wykonawcę, który złożył ofertę z najniższą ceną **tj. 6626,01 zł brutto.**

Marlena Rogowska
Wiceprezes Zarządu
na podstawie Uchwały nr 15/2026
Zarządu W-M ROT
z dnia 29 czerwca 2026r.

Marlena Rogowska
Elektronicznie podpisany przez Marlena Rogowska
Data: 2026.10.23 14:48:46 +02'00'