

10/WMROT/26

Olsztyn, 08.10.2026 r.

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Dotyczy zapytania ofertowego polegającego na przygotowaniu, realizacji oraz bieżącej optymalizacji kompleksowej kampanii promocyjnej Programu „Warmińsko-Mazurski Czek Turystyczny”, prowadzonej w mediach społecznościowych, w ramach zadania publicznego pn. „Warmińsko-Mazurski Czek Turystyczny” dofinansowanego ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki zgodnie z zawartą umową nr 2026.0077/1113/UDOT/DT/BP/PM z dnia 13 sierpnia 2026 r.

Nazwa i adres Wykonawcy, którego ofertę wybrano jako najkorzystniejszą oraz uzasadnienie wyboru:

Spośród ofert, które zostały złożone w zapytaniu ofertowym, Zamawiający do wykonania zamówienia wybrał ofertę firmy:

DZIAŁ MARKETINGU MAREK CIESIELSKI
UL. WĘDKARSKA 21C, 11-034 TOMASZKOWO
NIP: 739-127-98-71

Uzasadnienie wyboru Wykonawcy:

Zapytanie ofertowe zostało zamieszczone na stronie internetowej Zamawiającego www.wmrot.org oraz przesłane drogą e-mail do 6 Podmiotów w dniu 05.10.2026 r.

W terminie składania ofert, tj. do dnia 7 października 2026 r. do godz. 17:00, wpłynęło pięć ofert:

L.P.	NAZWA	MIEJSCOWOŚĆ	UZYSKANE PUNKTY
1.	DZIAŁ MARKETINGU MAREK CIESIELSKI	TOMASZKOWO	100,00
2.	PAULINA SZNAJDER ORAZ OSKAR SZNAJDER działający w ramach s.c. WEBUP! S.C.	KATOWICE	92,99
3.	SKY DIGITAL SP. Z O.O.	WARSZAWA	65,40
4.	FABRYKA MARKETINGU SP. Z O.O.	WARSZAWA	54,00
5.	SEALS SP. Z O.O.	POZNAŃ	41,01

Zamawiający wybrał Wykonawcę, który złożył ofertę z najniższą ceną tj. **23 247,00 zł brutto**

Marlena
Rogowska

Elektronicznie
podpisany przez
Marlena Rogowska
Data: 2026.10.08
10:34:23 +02'00'

Marlena Rogowska
Wiceprezes Zarządu

Na podstawie Uchwały nr 15/2026 Zarządu W-M ROT
z dnia 29 czerwca 2026 r.