

PLAN DZIAŁAŃ
WARMIŃSKO- MAZURSKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ
w 2019 roku

EKSPozyCJE NA TARGACH TURYSTYCZNYCH, UDZIAŁ W WORKSHOPACH		
Cel - pobudzenie popytu i umożliwienie kontaktów handlowych Efekt - tworzenie pozytywnego wizerunku Warmii i Mazur jako regionu oferującego różnorodne formy spędzania czasu wolnego		
Targi w ramach działań własnych		
ADVENTUR - Wilno	styczeń 2019r. www.litexpo.lt	Ok. 150 wystawców z 16 krajów, odwiedzalność: ponad 16.000 osób Stoisko indywidualne (brak stoiska narodowego)
Poszukiwane oferty: agroturystyka, wypoczynek dla rodzin z dziećmi, oferty związane z kulturą rycerską, turystyka pielgrzymkowa		
IMTM - Izrael	luty 2019r. www.imtm-telaviv.com	Ok. 400 wystawców, odwiedzalność: ponad 25.000 osób; 24 edycja targów, wartość dodana: możliwość prezentacji oferty regionu i partnerów biznesowych dla izraelskich touroperatorów i mediów
Poszukiwana oferta – turystyka rodzinna, aktywna, wellness & spa		
WIATR i WODA - Warszawa	marzec 2019r. www.wiatr iwoda.pl	Największe targi sportów wodnych i rekreacji w Polsce. 370 wystawców, 35 tys. zwiedzających
Poszukiwane materiały: mapy, szlaki wodne i rowerowe, baza noclegowa, ogólne informacje o regionie, wypoczynek dzieci i młodzieży		
Udział w innych targach będzie rozpatrywany w przypadku zgłoszenia się co najmniej dwóch partnerów (członków WMROT) przy założeniu jednorazowego udziału w montażu finansowym przez W-M ROT do 1.000 euro		
Workshopy w ramach działań własnych		
Kaliningrad	I pół. 2019r.	Spotkania stolikowe; prezentacja ofert przez branżę turystyczną Warmii i Mazur
Izrael	II pół. 2019r.	Spotkania stolikowe; prezentacja ofert branży turystycznej Warmii i Mazur
Poszukiwane oferty: pobyty weekendowe, wypoczynek dla młodzieży szkolnej, obiekty spa, aquaparki, ośrodki sportów zimowych, turystyka aktywna		