

Olsztyn, dnia 19 sierpnia 2019 r.

Informacja z otwarcia ofert

W przetargu nieograniczonym pn.: „Organizacja i przeprowadzenie kampanii promującej województwo warmińsko – mazurskie w Internecie” – nr referencyjny **2/WMROT/19** zostały złożone 4 oferty.

Kwota, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia to: 590.000 zł.

Nr oferty	Firma (nazwa) lub nazwisko, adres wykonawcy	Cena brutto [PLN]	Doświadczenie w realizacji reklamowych kampanii internetowych	Termin wykonania*	Warunki płatności*
1.	Keino Grupa Sp zoo, ul. Wespazjana Kochanowskiego 15, 01-574 Warszawa	102.336,00	Dziewięć zrealizowanych kampanii internetowych	Do luty 2020	30 dni od daty złożenia faktury
2.	Interprima Sp zoo s k, ul. Bukowskiego 178/2, 52-418 Wrocław	142.454,60	Siedem zrealizowanych kampanii internetowych	Do luty 2020	30 dni od daty złożenia faktury
3.	2mgroun Komunikacja Biznesowa Sp zoo sp k, Al. Zwycięstwa 239, 81-521 Gdynia	473.552,16	Dziewięć zrealizowanych kampanii internetowych	Do luty 2020	30 dni od daty złożenia faktury
4.	Nu Media Elżbieta Jażdżewska, 10-502 Olsztyn, ul. Kościuszki 12/2	569.490,00	Trzy zrealizowane kampanie internetowe	Do luty 2020	30 dni od daty złożenia faktury

(-) na oryginale podpisy

.....
(podpisy Komisji Przetargowej)