

Olsztyn, dnia 14 sierpnia 2019r.

L. Dz. 1/P/2/WMROT/2019

**Informacja o pytaniach do treści SIWZ
w przetargu nieograniczonym nr 2/WMROT/19
i odpowiedź Zamawiającego**

Pytania Wykonawców:

Pytanie nr 1:

Znalazłam w SIWZ taki zapis

„ 2) Doświadczenie w realizacji reklamowych kampanii internetowych - 40%

Za ofertę najkorzystniejszą uznana zostanie oferta, która uzyska łącznie największą ilość punktów w kryterium: cena i w kryterium: współpraca z obiektami hotelarskimi."

Jak mam rozumieć te kryterium?

Odpowiedź na pytanie nr 1

W SIWZ nr 2/WMROT/19 Zamawiający koryguje oczywistą omyłkę pisarską i po tej korekcie w rozdziale XIV ust. 2 otrzymuje treść:

2. Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający kierować się będzie następującymi kryteriami:

1) Cena – 60 %

2) **Doświadczenie w realizacji reklamowych kampanii internetowych - 40%**

Za ofertę najkorzystniejszą uznana zostanie oferta, która uzyska łącznie największą ilość punktów w kryterium: cena i w kryterium: **Doświadczenie w realizacji reklamowych kampanii internetowych."**

Zamawiający stwierdza, że powyższa korekta oczywistej omyłki pisarskiej - biorąc również pod uwagę treść ust. 4 i ust. 5 w rozdziale XIV SIWZ nr 2/WMROT/19 oraz kryteria oceny ofert podane prawidłowo w ogłoszeniu o przetargu nieograniczonym w Biuletynie Zamówień Publicznych - nie powoduje konieczności dodatkowego nakładu pracy Wykonawcy przy sporządzaniu oferty.

Odpowiedź na pytanie nr 1 stanowi integralną część SIWZ nr 2/WMROT/19.

Pytanie nr 2

Jaki budżet Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację zamówienia?

Odpowiedź na pytanie nr 2

Zgodnie z art. 86 ust. 3 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych bezpośrednio przed otwarciem ofert zamawiający podaje kwotę, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.

Odpowiedź na pytanie nr 2 stanowi integralną część SIWZ nr 2/WMROT/19.

Pytanie nr 3

Jaki jest adres strony internetowej, na którą ma być kierowany ruch z kampanii reklamowej? Czy strona ta posiada angielską i niemiecką wersję językową?

Odpowiedź na pytanie nr 3

Adres strony internetowej, na którą ma być kierowany ruch z kampanii reklamowej to www.mazury.travel; strona ta posiada i angielską i niemiecką wersję językową.

Odpowiedź na pytanie nr 3 stanowi integralną część SIWZ nr 2/WMROT/19.

Pytanie nr 4

Proszę o informację czy w przypadku gdy jedną z usług - reklamowych kampanii internetowych - o wartości minimum 100 tys. zł. brutto jest usługa świadczona dla Zamawiającego, konieczne jest dołączanie dowodu, że usługa została wykonana prawidłowo?

Odpowiedź na pytanie nr 4

Wykonawca jest zobowiązany do przedłożenia dowodów określających czy usługi wymienione w wykazie zostały wykonane należycie do każdej przedstawionej realizacji.

Odpowiedź na pytanie nr 4 stanowi integralną część SIWZ nr 2/WMROT/19.

V-ce Prezes Zarządu W-MROT

(-) Andrzej Dowgiałło