



Załącznik nr 2 do SIWZ nr 2/WMROT/19 popr.

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

w postępowaniu pn.:

„Organizacja i przeprowadzenie kampanii promującej województwo warmińsko – mazurskie w Internecie”

1. Przedmiotem zamówienia jest organizacja i przeprowadzenie kampanii promującej województwo warmińsko – mazurskie w Internecie w Anglii i Niemczech, w tym:

1) promocja województwa warmińsko – mazurskiego poprzez przygotowanie i przeprowadzenie kampanii internetowej w Anglii

W skład promocji (reklamy) internetowej będzie wchodzić m.in.:

- Wykonawca w ramach prowadzonych działań ustali i przedstawi do zaakceptowania przez Zamawiającego listę portali internetowych oraz **strategię promocji**, na podstawie której prowadzone będą działania reklamowe;
- Reklama internetowa powinna dostarczyć minimum 20 000 kliknięć w reklamy i przejść na strony docelowej Zamawiającego (Zleceniodawcy) potwierdzone statystykami Google Analytics;
- Kampania będzie prowadzona na portalach o tematyce: wiadomości, lifestyle, newsy, social media w zasięgu Londyn + 100 km;
- Kampania będzie prowadzona w języku angielskim i kierowana do grupy anglojęzycznej mieszkającej na terenie Londynu + 100 km;
- Ilość stron, na których prowadzone będą działania reklamowe musi wynosić pomiędzy 10 a 50, w tym obowiązkowo w:

ebay.co.uk,

dailymail.co.uk,

forbes.com,

thesun.co.uk,

newsnow.co.uk,

telegraf.co.uk,

entertainmentdaily.co.uk,

theguardian.com



- Targetowanie na odbiorców o zainteresowaniach: podróże, wiadomości, polityka, miłośnicy podróży, media, rozrywka, sport, fitness, styl życia, hobby;
- Targetowanie na odbiorców poszukujących lub planujących: podróże, hotele, noclegi, pakiety wakacyjne, podróże lotnicze, podróże do Polski, zwiedzanie i atrakcje turystyczne wydarzenia, biznes;
- Formaty reklam: 970 px x 250 px, 750 px x 300 px, 750 px x 200 px, 300 px x 250 px, 120 px x 600 px, 300 px x 600 px nie większe niż 150 kB (lub inne zaakceptowane przez Zamawiającego)
- Urządzenia, na których będzie wyświetlana reklama: Desktop & Laptop, Mobile, Tablet
- Częstotliwość wyświetlania reklamy: rotacja, capping 5 x unikalny użytkownik miesięcznie (z możliwością zmian w trakcie trwania kampanii w celu podwyższenia efektywności kampanii)
- Godziny emisji reklam: 08:00-23:59
- Geolokalizacja: Londyn + 100 km
- Remarketing / retargeting
- Czas kampanii – 6 miesięcy – od września 2019 r. do lutego 2020 r.
- Przygotowanie i przedstawianie comiesięcznych raportów z przebiegu kampanii, w tym min. 10 screenów miesięcznie
- Modyfikowanie działań reklamowych w celu osiągnięcia jak największych efektów wizerunkowych i sprzedażowych.

Osiągnięcie co najmniej 5 mln wyświetleń reklamy.

2) promocja województwa warmińsko – mazurskiego poprzez przygotowanie i przeprowadzenie kampanii internetowej w Niemczech

W skład reklamy internetowej będzie wchodzić m.in.:

- Wykonawca w ramach prowadzonych działań ustali i przedstawi do zaakceptowania przez Zamawiającego listę portali internetowych oraz **strategię promocji**, na podstawie której prowadzone będą działania reklamowe.
- Reklama internetowa powinna dostarczyć minimum 60 000 kliknięć w reklamy i przejść na strony docelowej Zleceniodawcy potwierdzone statystykami Google Analytics. Kampania będzie prowadzona na portalach o tematyce: wiadomości, lifestyle, newsy, social media w zasięgu:

- Dortmund + 100 km,

- Kolonia + 100 km,

- Brema + 100 km

- Kampania będzie prowadzona w języku niemieckim i kierowana do grupy niemieckojęzycznej mieszkającej na terenie Dortmund + 100 km, Kolonia + 100 km, Brema + 100 km
- Ilość stron na których prowadzone będą działania reklamowe musi wynosić pomiędzy 10 a 50, w tym obowiązkowo w:

web.de,



ebay.de,

ebay-kleinanzeigen.de,

bild.de,

focus.de,

t-online.de,

taz.de,

fr.de

- Targetowanie na odbiorców o zainteresowaniach: podróże, wiadomości, polityka, miłośnicy podróży, media, rozrywka, sport, fitness, styl życia, hobby
- Targetowanie na odbiorców poszukujących lub planujących: podróże, hotele, noclegi, pakiety wakacyjne, podróże lotnicze, podróże do Polski, zwiedzanie i atrakcje turystyczne wydarzenia, biznes
- Formaty reklam: 970 px x 250 px, 750 px x 300 px, 750 px x 200 px, 300 px x 250 px, 120 px x 600 px, 300 px x 600 px nie większe niż 150 kB (lub inne zaakceptowane przez Zamawiającego)
- Urządzenia, na których będzie wyświetlana reklama: Desktop & Laptop, Mobile, Tablet
- Częstotliwość wyświetlania reklamy: rotacja, capping 5 x unikalny użytkownik miesięcznie (z możliwością zmian w trakcie trwania kampanii w celu podwyższenia efektywności kampanii)
- Godziny emisji reklam: 08:00-23:59
- Geolokalizacja: Dortmund + 100 km, Kolonia + 100 km, Brema + 100 km
- Remarketing / retargeting
- Czas kampanii – 6 miesięcy – od września 2019 r. do lutego 2020 r.
- Przygotowanie i przedstawianie comiesięcznych raportów z przebiegu kampanii, w tym min. 10 screenów miesięcznie
- Modyfikowanie działań reklamowych w celu osiągnięcia jak największych efektów wizerunkowych i sprzedażowych

Osiągnięcie co najmniej 15 mln wyświetleń reklamy.

3) przygotowanie banerów internetowych do kampanii promującej województwo warmińsko – mazurskie w Anglii i w Niemczech zgodnie z powyższymi założeniami

Do obowiązków Wykonawcy należeć będzie m.in.:

- opracowanie banerów w języku angielskim do kampanii w Anglii
- opracowanie banerów w języku niemieckim do kampanii w Niemczech
- przygotowanie banerów we wszystkich wskazanych formatach (zaakceptowana wersja) - łącznie minimum 144 banery (6 formatów x 4 miasta x 6 propozycji tematycznych/graficznych)
- zmiana banerów przynajmniej 1 raz w miesiącu lub według zapotrzebowania Zamawiającego, jednak nie więcej niż 6 razy w trakcie kampanii,
- każdorazowo przedstawienie Zamawiającemu kreacji (projektu) banerów i uzyskanie jego akceptacji



- w razie braku akceptacji Wykonawca ma obowiązek przedstawić kolejne kreacje (projekty) aż do uzyskania ostatecznej akceptacji Zamawiającego
- 4) Przygotowanie 6 artykułów od długości od 1800 do 3000 znaków ze spacjami w dwóch wersjach językowych (łącznie 12 szt.) angielskiej i niemieckiej według tematyki wskazanej przez Zamawiającego,
 - 5) Przygotowanie dodatkowych 6 grafik w wersjach angielskiej i niemieckiej (łącznie 12 szt.) nawiązujących do ww. artykułów,
 - 6) obsługa współpracy z partnerami projektu w celu przygotowania informacji o obiektach hotelarskich w postaci folderu w wersji pdf lub zakładki na stronie internetowej przygotowanego w językach angielskim i niemieckim

Do obowiązków Wykonawcy należeć będzie m.in.:

- koordynowanie współpracy z **minimum 10 obiektami hotelarskimi** o kategorii co najmniej dwugwiazdkowej **, których wykaz będzie uprzednio uzgodniony z Zamawiającym, poprzez dostarczenie informacji o hotelu o długości od 1000 do 2000 znaków ze spacjami i co najmniej 3 zdjęć każdego obiektu,
- nawiązanie współpracy z obiektami hotelarskimi - o kategorii co najmniej dwugwiazdkowej ** z województwa warmińsko-mazurskiego
- tłumaczenia językowe informacji o hotelach (język niemiecki i angielski)
- utrzymanie obiektów hotelarskich (o kategorii co najmniej dwugwiazdkowej **) do współpracy w trakcie trwania kampanii;
- przygotowanie folderu w wersji pdf lub strony/zakładki strony www. (wybór formy dokona Zamawiający) na podstawie informacji przekazanych przez obiekty hotelowe i po przetłumaczeniu ich przez Wykonawcę na języki angielski i niemiecki. Zamawiający musi dokonać akceptacji projektu graficznego ww. folderu lub strony/zakładki strony www. i tłumaczeń dokonanych przez Wykonawcę. Wykonawca ma na dokonanie tej czynności 30 dni od dnia podpisania umowy.