

Ogłoszenie nr 510192340-N-2019 z dnia 12-09-2019 r.

Warmińsko-Mazurska Regionalna Organizacja Turystyczna: Organizacja i przeprowadzenie kampanii promującej województwo warmińsko – mazurskie w Internecie

OGŁOSZENIE O UDZIELENIU ZAMÓWIENIA - Usługi

Zamieszczanie ogłoszenia:

obowiązkowe

Ogłoszenie dotyczy:

zamówienia publicznego

Zamówienie dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej
nie

Zamówienie było przedmiotem ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych:

tak

Numer ogłoszenia: 584774-N-2019

Ogłoszenie o zmianie ogłoszenia zostało zamieszczone w Biuletynie Zamówień Publicznych:

tak

Numer ogłoszenia: 540169041-N-2019

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

I. 1) NAZWA I ADRES:

Warmińsko-Mazurska Regionalna Organizacja Turystyczna, Krajowy numer identyfikacyjny 539553770, ul. Staromiejska 1, 10-017 Olsztyn, woj. warmińsko-mazurskie, państwo Polska, tel. 895353565, e-mail dyrektor@wmrot.org, faks .

Adres strony internetowej (url): www.wmrot.org

I.2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO:

Inny: Stowarzyszenie wpisane do rejestru przedsiębiorców

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

II.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego:

Organizacja i przeprowadzenie kampanii promującej województwo warmińsko – mazurskie w Internecie

Numer referencyjny (jeżeli dotyczy):

2/WMROT/19

II.2) Rodzaj zamówienia:

Usługi

II.3) Krótki opis przedmiotu zamówienia (wielkość, zakres, rodzaj i ilość dostaw, usług lub robót budowlanych lub określenie zapotrzebowania i wymagań) a w przypadku partnerstwa innowacyjnego - określenie zapotrzebowania na innowacyjny produkt, usługę lub roboty budowlane:

Przedmiotem zamówienia jest organizacja i przeprowadzenie kampanii promującej województwo warmińsko – mazurskie w Internecie w Anglii i Niemczech, w tym: 1)promocja województwa warmińsko – mazurskiego poprzez przygotowanie i przeprowadzenie kampanii internetowej w Anglii; 2)promocja województwa warmińsko – mazurskiego poprzez przygotowanie i

przeprowadzenie kampanii internetowej w Niemczech; 3)przygotowanie banerów internetowych do kampanii promującej województwo warmińsko – mazurskie w Anglii i w Niemczech; 4)obsługa współpracy z partnerami projektu w celu przygotowania informacji o obiektach hotelarskich w postaci folderu w wersji pdf w wersjach angielskiej i niemieckiej lub strony/zakładki na stronie internetowej w wersjach angielskiej i niemieckiej (wybór formy zależy od decyzji Zamawiającego; 5)przygotowanie 6 artykułów o atrakcjach województwa warmińsko-mazurskiego o długości od 1800-3000 znaków (długość artykułów i tematyka zależy od decyzji Zamawiającego) i przetłumaczenie ich na język angielski i niemiecki; 6)przygotowanie dodatkowych 12 grafik w wersjach językowych angielskiej i niemieckiej związanych z przygotowanymi artykułami.

II.4) Informacja o częściach zamówienia:

Zamówienie było podzielone na części:

nie

II.5) Główny Kod CPV: 79340000-9

Dodatkowe kody CPV: 79341400-0, 79341200-8, 79342200-5

SEKCJA III: PROCEDURA

III.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

Przetarg nieograniczony

III.2) Ogłoszenie dotyczy zakończenia dynamicznego systemu zakupów

nie

III.3) Informacje dodatkowe:

SEKCJA IV: UDZIELENIE ZAMÓWIENIA

IV.1) DATA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA: 12/09/2019

IV.2) Całkowita wartość zamówienia

Wartość bez VAT 479674.80

Waluta PLN

IV.3) INFORMACJE O OFERTACH

Liczba otrzymanych ofert: 4

w tym:

liczba otrzymanych ofert od małych i średnich przedsiębiorstw: 4

liczba otrzymanych ofert od wykonawców z innych państw członkowskich Unii Europejskiej: 0

liczba otrzymanych ofert od wykonawców z państw niebędących członkami Unii Europejskiej: 0

liczba ofert otrzymanych drogą elektroniczną: 0

IV.4) LICZBA ODRZUCONYCH OFERT: 0

IV.5) NAZWA I ADRES WYKONAWCY, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

Zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie:

nie

Nazwa wykonawcy: Keino Grupa Sp. z o.o.

Email wykonawcy:

Adres pocztowy: ul. Wespazjana Kochowskiego 15

Kod pocztowy: 01-574

Miejscowość: Warszawa

Kraj/woj.: mazowieckie

Wykonawca jest małym/średnim przedsiębiorcą:

tak

Wykonawca pochodzi z innego państwa członkowskiego Unii Europejskiej:

nie

Wykonawca pochodzi z innego państwa nie będącego członkiem Unii Europejskiej:

nie

IV.6) INFORMACJA O CENIE WYBRANEJ OFERTY/ WARTOŚCI ZAWARTEJ UMOWY ORAZ O OFERTACH Z NAJNIŻSZĄ I NAJWYŻSZĄ CENĄ/KOSZTEM

Cena wybranej oferty/wartość umowy 102336.00

Oferta z najniższą ceną/kosztem 102336.00

Oferta z najwyższą ceną/kosztem 569490.00

Waluta: PLN

IV.7) Informacje na temat podwykonawstwa

Wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia

podwykonawcy/podwykonawcom

nie

Wartość lub procentowa część zamówienia, jaka zostanie powierzona podwykonawcy lub podwykonawcom:

IV.8) Informacje dodatkowe:

IV.9) UZASADNIENIE UDZIELENIA ZAMÓWIENIA W TRYBIE NEGOCJACJI BEZ OGŁOSZENIA, ZAMÓWIENIA Z WOLNEJ RĘKI ALBO ZAPYTANIA O CENĘ

IV.9.1) Podstawa prawna

Postępowanie prowadzone jest w trybie na podstawie art. ustawy Pzp.

IV.9.2) Uzasadnienie wyboru trybu

Należy podać uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu oraz wyjaśnić, dlaczego udzielenie zamówienia jest zgodne z przepisami.