

Olsztyn, dnia 05 marca 2020r.

INFORMACJA Z OTWARCIA OFERT

W przetargu nieograniczonym pn.: „Organizacja i przeprowadzenie kampanii medialnej promującej oferty partnerów projektu w Internecie na terenie Polski” – nr referencyjny **1/WMROT/20** zostało złożonych 7 ofert.

Kwota, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia to: **120.000 zł.**

Nr oferty	Firma (nazwa) lub nazwisko, adres wykonawcy	Cena brutto [PLN]	Doświadczenie w realizacji reklamowych kampanii internetowych	Termin wykonania*	Warunki płatności*
1.	APLAN MEDIA Sp. zoo ul. Wróblewskiego 18 93-578 Łódź	237.390,00	9	Do września 2020	30 dni od daty złożenia faktury
2.	Ideo Force Sp. zoo ul. Czczota 31 02-607 Warszawa	68.080,50	9	Do września 2020	30 dni od daty złożenia faktury
3.	Nu Media Elżbieta Jazdewska ul. Kościuszki 12/2 10-502 Olsztyn	55.350,00	7	Do września 2020	30 dni od daty złożenia faktury
4.	Interprima Sp. zoo ul. Bukowskiego 178/2 52-418 Wrocław	87.104,50	10	Do września 2020	30 dni od daty złożenia faktury
5.	Agencja Reklamowa dsk sp. zoo ul. Bielawska 6 lok 3 02-511 Warszawa	115.374,00	9	Do września 2020	30 dni od daty złożenia faktury
6.	Effective Media Solutions Sp. zoo sk ul. Bł. Ładysława z Gielniowa 4 02-066 Warszawa	281.055,00	9	Do września 2020	30 dni od daty złożenia faktury
7.	Keino Grupa Sp. zoo ul. Wespejżana Kochowskiego 15 01-574 Warszawa	115.000,00	9	Do września 2020	30 dni od daty złożenia faktury



Rzeczpospolita
Polska



Zdrowe życie, czysty zysk

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



(-) na oryginale podpisy

.....
(podpisy Komisji Przetargowej)