

Olsztyn, dnia 02.03.2020 r.

Dotyczy: **postępowania nr 1/WMROT/20 w trybie przetargu nieograniczonego.**

Działając na podstawie art. 38 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t. jedn. Dz. U. z 2019 r. poz. 1843) Zamawiający udziela odpowiedzi na pytania do SIWZ nr 1/WMROT/20 zadane przez Wykonawców w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego na **„Organizację i przeprowadzenie kampanii medialnej promującej oferty partnerów projektu w Internecie na terenie Polski”.**

Pytanie nr 1

Jaka jest szacowana kwota, jaką zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia? –

Odpowiedź na pyt. 1:

Zgodnie z art. 86 ust. 3 ustawy Prawo zamówień publicznych – bezpośrednio przed otwarciem ofert Zamawiający podaje kwotę, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.

Pytanie nr 2

Na stronie 5 SIWZ, rozdz. 5 punkt 3 pojawia się informacja o działaniach Adwords, którą Wykonawca powinien potwierdzić. Natomiast działania Adwords nie są wymienione w SIWZ jako przedmiot zamówienia. Czy jednak będą one przedmiotem zamówienia?

Odpowiedź na pyt. 2:

Działania Adwords będą przedmiotem zamówienia.

Pytanie nr 3

Na jakim etapie składania oferty należy przedstawić min. 3 propozycje kreacji?

Odpowiedź na pyt. 3:

Minimum 3 propozycje kreacji przedstawi Zamawiającemu Wykonawca, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza, na etapie realizacji przedmiotu zamówienia.

Pytanie nr 4

Co oznacza zapis „promocja 9 podmiotów MŚP w postaci landing page/artykułu na stronie Zamawiającego” – czy należy przygotować 9 landing page dla 9 podmiotów czy tylko 9 artykułów, które mają być opublikowane na Państwa stronie?

Odpowiedź na pyt. 4:

W ramach realizacji przedmiotu zamówienia należy sporządzić opisy/artykuły 9 podmiotów na jednym landing pagu

Pytanie nr 5

Co oznacza „obsługa współpracy z partnerami projektu w celu przygotowania informacji o partnerach projektu” – czy po stronie Wykonawcy (naszej stronie) jest znalezienie i zaproponowanie Państwu 9 hoteli, które miałyby zostać partnerami projektu? Na to wskazuje dokument „załącznik 3 do zał 7 siwz_1.WMROT_20_UE_deklaracja-wspolpracy” oraz zapis w umowie „W ramach realizacji przedmiotu zamówienia Wykonawca zobowiązany jest do koordynowania współpracy z 9 obiektami hotelarskimi z Warmii i Mazur, których wykaz będzie uprzednio uzgodniony z Zamawiającym”.

Odpowiedź na pyt. 5:

Zamawiający po podpisaniu umowy z Wykonawcą, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza, **wskaże partnerów projektu**, tzn. podmioty/firmy - uwzględnione w realizowanym projekcie RPO województwa warmińsko-mazurskiego.

Pytanie nr 6

Proszę o doprecyzowanie jakie dokumenty należy złożyć razem z ofertą – w dokumencie SIWZ jest informacja w par. VII jakie dokumenty należy złożyć na żądanie (VII.2. Oświadczenia i dokumenty składane przez Wykonawcę **na żądanie** Zamawiającego) natomiast w par. XI, jest informacja, że te dokumenty Wykonawca składa wraz z ofertą (1) aktualne na dzień składania ofert oświadczenia, o których mowa w Rozdziale VII ust. 1 niniejszej SIWZ).

Odpowiedź na pyt. 6:

SIWZ nr 1/WMROT/20 zawiera jasno sformułowane zapisy jakie dokumenty i oświadczenia należy wraz z ofertą - vide rozdział VII pkt 1 oraz zał. nr 1 do SIWZ (formularz ofertowy):

- 1) oświadczenie wykonawcy z art. 22 ust.1 ustawy PZP (wg załącznika nr 4 do SIWZ) – o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu;
- 2) oświadczenie wykonawcy z art. 24 ust.1 ustawy PZP (wg załącznika nr 3 do SIWZ) – o braku podstaw do wykluczenia wykonawcy;
- 3) pisemne zobowiązania innych podmiotów do oddania do dyspozycji Wykonawcy niezbędnych zasobów na okres korzystania z nich przy wykonaniu zamówienia (wg załącznika nr 6 do SIWZ) * ; *tylko w przypadku korzystania z zasobów innych podmiotów w celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu.*

Dokumenty i oświadczenia, które należy złożyć **na żądanie Zamawiającego**, określone są w rozdziale VII pkt.1. Do ich złożenia będzie wezwany przez Zamawiającego – w związku z procedurą określoną w art. 24aa ustawy PZP – **tylko wykonawca**, którego oferta zostanie wstępnie oceniona jako najkorzystniejsza.

Pytanie nr 7

Z wytycznych nie wynika jasno, czy mamy zapewnić 50 tys. kliknięć czy 50 tys. unikalnych użytkowników. Te wartości nie będą jednakowe, bo kliknięć zawsze będzie więcej niż użytkowników, na co zresztą pozwala capping 5. Poza tym kampania zakłada remarketing, co niejako „wymusza” pozyskiwanie kliknięć od internautów, którzy już wcześniej kliknęli na reklamę albo byli na stronie.

Odpowiedź na pyt. 7:

Zamawiający wymaga, aby Wykonawca zapewnił 50 tysięcy unikalnych użytkowników oraz 10 mln wyświetleń.

Pytanie nr 8

Ograniczenie liczby portali do 50 oznacza, że możemy stracić bardzo dużo dobrego ruchu na portalach miejskich czy o zasięgu województwa lub powiatu. Kluczowe jest przecież targetowanie na zainteresowania i wiek no i zapewnienie, że trafimy do właściwych osób i takie zainteresują się komunikatami. Poza tym nikt nie da gwarancji, że dana kampania na pewno pójdzie np. na Onecie czy Forbesie, ponieważ każdy wydawca ma możliwość wyłączenia dowolnych kampanii tak, by nie wyświetlały się na jego portalach. Należałoby odejść od tego warunku.

Odpowiedź na pyt. 8:

Zamawiający utrzymuje ten warunek – ograniczenie liczby portali do 50.

Pytanie nr 9

Zrealizowane kampanie na kwoty min. 100 tys. zł. Czy chodzi o kampanie GoogleAds, czy o kampanie internetowe w ogóle, czy też o kampanie internetowo-prasowe (ewentualnie ujmujące również inne media)?

Odpowiedź na pyt. 9:

Zamawiającemu chodzi o zamówienia, polegające na zrealizowaniu kampanii promocyjnej/reklamowej (obejmujące również przygotowanie banerów internetowych do kampanii) z wykorzystaniem portali www (w tym działania z zakresu GOOGLE ADWORDS).

Wszystkie odpowiedzi na pytania nr 1 – 9 stanowią integralną część SIWZ nr 1/WMROT/20

(-) Dyrektor Biura WMROT

Justyna Szostek