

Ogłoszenie nr 510073939-N-2020 z dnia 29-04-2020 r.

Warmińsko-Mazurska Regionalna Organizacja Turystyczna: Organizacja i przeprowadzenie kampanii medialnej promującej oferty partnerów projektu w Internecie na terenie Polski

OGŁOSZENIE O UDZIELENIU ZAMÓWIENIA - Usługi

Zamieszczanie ogłoszenia:

obowiązkowe

Ogłoszenie dotyczy:

zamówienia publicznego

Zamówienie dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej

tak

Nazwa projektu lub programu

PRZEPROWADZENIE KAMPANII PROMOCJI GOSPODARKI REGIONU PRZEZ WARMIŃSKO-MAZURSKĄ REGIONALNĄ ORGANIZACJĘ TURYSTYCZNĄ

Zamówienie było przedmiotem ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych:

tak

Numer ogłoszenia: 516189-N-2020

Ogłoszenie o zmianie ogłoszenia zostało zamieszczone w Biuletynie Zamówień Publicznych:

nie

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

I. 1) NAZWA I ADRES:

Warmińsko-Mazurska Regionalna Organizacja Turystyczna, Krajowy numer identyfikacyjny 539553770, ul. Staromiejska 1, 10-017 Olsztyn, woj. warmińsko-mazurskie, państwo Polska, tel. 895353565, e-mail dyrektor@wmrot.org, faks .

Adres strony internetowej (url): www.wmrot.org

I.2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO:

Inny: stowarzyszenie wpisane do rejestru przedsiębiorców

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

II.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego:

Organizacja i przeprowadzenie kampanii medialnej promującej oferty partnerów projektu w internecie na terenie Polski

Numer referencyjny (jeżeli dotyczy):

1/WMROT/20

II.2) Rodzaj zamówienia:

Usługi

II.3) Krótki opis przedmiotu zamówienia (wielkość, zakres, rodzaj i ilość dostaw, usług lub robót budowlanych lub określenie zapotrzebowania i wymagań) a w przypadku partnerstwa innowacyjnego - określenie zapotrzebowania na innowacyjny produkt, usługę lub roboty budowlane:

Przedmiotem zamówienia jest: organizacja i przeprowadzenie kampanii medialnej promującej oferty partnerów projektu w Internecie na terenie Polski. W skład promocji (reklamy) internetowej wchodzi m.in.: 1. Przygotowanie banerów internetowych do kampanii medialnej promującej oferty partnerów projektu. Do obowiązków Wykonawcy należy m.in.: • opracowanie banerów w języku polskim (przedstawienie min 3 propozycji kreacji) • przygotowanie banerów we wszystkich wskazanych formatach (zaakceptowana wersja) • zmiana banerów 2 razy w ciągu trwania kampanii • każdorazowo przedstawienie

Zamawiającemu kreacji (projektu) banerów i uzyskanie jego akceptacji • w razie braku akceptacji Wykonawca ma obowiązek przedstawić kolejne kreacje (projekty) aż do uzyskania ostatecznej akceptacji Zamawiającego • promocja 9 podmiotów MŚP w postaci landing page/artykułu na stronie Zamawiającego, w tym: 1)Przygotowanie 9 opisów ww. podmiotów o długości do 2.000 znaków ze spacjami plus co najmniej 3 zdjęć do każdego podmiotu 2)obsługa współpracy z partnerami projektu w celu przygotowania informacji o partnerach projektu 2. Przeprowadzenie kampanii medialnej promującej oferty partnerów projektu w Internecie na terenie Polski

II.4) Informacja o częściach zamówienia:

Zamówienie było podzielone na części:

nie

II.5) Główny Kod CPV: 79340000-9

Dodatkowe kody CPV: 79341400-0, 79341200-8

SEKCJA III: PROCEDURA

III.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

Przetarg nieograniczony

III.2) Ogłoszenie dotyczy zakończenia dynamicznego systemu zakupów

nie

III.3) Informacje dodatkowe:

SEKCJA IV: UDZIELENIE ZAMÓWIENIA

IV.1) DATA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA: 14/04/2020

IV.2) Całkowita wartość zamówienia

Wartość bez VAT 97560.98

Waluta PLN

IV.3) INFORMACJE O OFERTACH

Liczba otrzymanych ofert: 7

w tym:

liczba otrzymanych ofert od małych i średnich przedsiębiorstw: 0

liczba otrzymanych ofert od wykonawców z innych państw członkowskich Unii Europejskiej: 0

liczba otrzymanych ofert od wykonawców z państw niebędących członkami Unii Europejskiej: 0

liczba ofert otrzymanych drogą elektroniczną: 0

IV.4) LICZBA ODRZUCONYCH OFERT: 0

IV.5) NAZWA I ADRES WYKONAWCY, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

Zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie:
nie

Nazwa wykonawcy: Nu Media Elżbieta Jażdżewska

Email wykonawcy: numediaolsztyn@wp.pl

Adres pocztowy: ul. Kościuszki 12/2

Kod pocztowy: 10-502

Miejscowość: Olsztyn

Kraj/woj.: warmińsko - mazurskie

Wykonawca jest małym/średnim przedsiębiorcą:

nie

Wykonawca pochodzi z innego państwa członkowskiego Unii Europejskiej:
nie

Wykonawca pochodzi z innego państwa nie będącego członkiem Unii Europejskiej:
nie

IV.6) INFORMACJA O CENIE WYBRANEJ OFERTY/ WARTOŚCI ZAWARTEJ UMOWY ORAZ O OFERTACH Z NAJNIŻSZĄ I NAJWYŻSZĄ CENĄ/KOSZTEM

Cena wybranej oferty/wartość umowy 55350.00

Oferta z najniższą ceną/kosztem 55350.00

Oferta z najwyższą ceną/kosztem 281055.00

Waluta:

IV.7) Informacje na temat podwykonawstwa

Wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia

podwykonawcy/podwykonawcom

nie

Wartość lub procentowa część zamówienia, jaka zostanie powierzona podwykonawcy lub podwykonawcom:

IV.8) Informacje dodatkowe:

IV.9) UZASADNIENIE UDZIELENIA ZAMÓWIENIA W TRYBIE NEGOCJACJI BEZ OGŁOSZENIA, ZAMÓWIENIA Z WOLNEJ RĘKI ALBO ZAPYTANIA O CENĘ

IV.9.1) Podstawa prawna

Postępowanie prowadzone jest w trybie na podstawie art. ustawy Pzp.

IV.9.2) Uzasadnienie wyboru trybu

Należy podać uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu oraz wyjaśnić, dlaczego udzielenie zamówienia jest zgodne z przepisami.