

**Ogłoszenie nr 510184003-N-2020 z dnia 23-09-2020 r.**

Warmińsko-Mazurska Regionalna Organizacja Turystyczna:  
**Kampania medialna w ogólnopolskiej telewizji**

OGŁOSZENIE O UDZIELENIU ZAMÓWIENIA - Usługi

**Zamieszczanie ogłoszenia:**

obowiązkowe

**Ogłoszenie dotyczy:**

zamówienia publicznego

**Zamówienie dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej**  
tak

Nazwa projektu lub programu

PRZEPROWADZENIE KAMPANII PROMOCJI GOSPODARKI REGIONU PRZEZ  
WARMIŃSKO-MAZURSKĄ REGIONALNĄ ORGANIZACJĘ TURYSTYCZNĄ

**Zamówienie było przedmiotem ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych:**

tak

Numer ogłoszenia: 572167-N-2020

**Ogłoszenie o zmianie ogłoszenia zostało zamieszczone w Biuletynie Zamówień Publicznych:**  
nie

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

**I. 1) NAZWA I ADRES:**

Warmińsko-Mazurska Regionalna Organizacja Turystyczna, Krajowy numer identyfikacyjny  
539553770, ul. Staromiejska 1, 10-017 Olsztyn, woj. warmińsko-mazurskie, państwo Polska, tel.  
895353565, e-mail dyrektor@wmrot.org, faks .

Adres strony internetowej (url): www.wmrot.org

**I.2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO:**

Inny: stowarzyszenie wpisane do rejestru przedsiębiorców

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

**II.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego:**

Kampania medialna w ogólnopolskiej telewizji

**Numer referencyjny (jeżeli dotyczy):**

2/WMROT/20

**II.2) Rodzaj zamówienia:**

Usługi

**II.3) Krótki opis przedmiotu zamówienia (wielkość, zakres, rodzaj i ilość dostaw, usług lub robót budowlanych lub określenie zapotrzebowania i wymagań) a w przypadku partnerstwa innowacyjnego - określenie zapotrzebowania na innowacyjny produkt, usługę lub roboty budowlane:**

: 1) zakup czasu antenowego do emisji 8-sekundowych billboardów sponsorskich w ramach projektu „Przeprowadzenie kampanii promocji gospodarki regionu przez Warmińsko-Mazurską Regionalną Organizację Turystyczną” współfinansowanego z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014 – 2020. Oś priorytetowa I: Inteligentna Gospodarka Warmii i Mazur. Działanie 1.4: Nowe modele biznesowe i ekspansja, Poddziałanie 1.4.1: Promocja gospodarcza regionu. 2) wyprodukowanie i wyemitowanie billboardu sponsorskiego; 3) emisja billboardów musi zostać zrealizowana w dwóch kanałach telewizyjnych danego Wykonawcy. Wymagane jest, aby billboardy zostały zrealizowane na antenie telewizji ogólnopolskiej w stacjach o charakterze co najmniej informacyjnym. Na kanale o wyższej oglądalności musi być zrealizowane co najmniej 20% emisji billboardów.

**II.4) Informacja o częściach zamówienia:**

**Zamówienie było podzielone na części:**

nie

**II.5) Główny Kod CPV: 92220000-9**

**Dodatkowe kody CPV:** 92111210-7, 79341400-0

**SEKCJA III: PROCEDURA**

**III.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA**

Przetarg nieograniczony

**III.2) Ogłoszenie dotyczy zakończenia dynamicznego systemu zakupów**  
nie

**III.3) Informacje dodatkowe:**

**SEKCJA IV: UDZIELENIE ZAMÓWIENIA**

**IV.1) DATA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA:** 02/09/2020

**IV.2) Całkowita wartość zamówienia**

**Wartość bez VAT** 98000.00

**Waluta** PLN

**IV.3) INFORMACJE O OFERTACH**

Liczba otrzymanych ofert: 1

w tym:

liczba otrzymanych ofert od małych i średnich przedsiębiorstw: 0

liczba otrzymanych ofert od wykonawców z innych państw członkowskich Unii Europejskiej: 0

liczba otrzymanych ofert od wykonawców z państw niebędących członkami Unii Europejskiej: 0

liczba ofert otrzymanych drogą elektroniczną: 0

**IV.4) LICZBA ODRZUCONYCH OFERT:** 0

**IV.5) NAZWA I ADRES WYKONAWCY, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA**

Zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie:  
nie

Nazwa wykonawcy: TVN Media Sp. z o.o.

Email wykonawcy: maciej\_pilarz@trvn.pl

Adres pocztowy: ul. Wiertnicza 166

Kod pocztowy: 02-952

Miejscowość: Warszawa

Kraj/woj.: mazowieckie

Wykonawca jest małym/średnim przedsiębiorcą:

nie

Wykonawca pochodzi z innego państwa członkowskiego Unii Europejskiej:

nie

Wykonawca pochodzi z innego państwa nie będącego członkiem Unii Europejskiej:

nie

**IV.6) INFORMACJA O CENIE WYBRANEJ OFERTY/ WARTOŚCI ZAWARTEJ UMOWY  
ORAZ O OFERTACH Z NAJNIŻSZĄ I NAJWYŻSZĄ CENĄ/KOSZTEM**

**Cena wybranej oferty/wartość umowy** 145858.32

Oferta z najniższą ceną/kosztami 145858.32

Oferta z najwyższą ceną/kosztami 145858.32

Waluta: PLN

**IV.7) Informacje na temat podwykonawstwa**

Wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia  
podwykonawcy/podwykonawcom

nie

Wartość lub procentowa część zamówienia, jaka zostanie powierzona podwykonawcy lub  
podwykonawcom:

**IV.8) Informacje dodatkowe:**

**IV.9) UZASADNIENIE UDZIELENIA ZAMÓWIENIA W TRYBIE NEGOCJACJI BEZ  
OGŁOSZENIA, ZAMÓWIENIA Z WOLNEJ RĘKI ALBO ZAPYTANIA O CENĘ**

**IV.9.1) Podstawa prawna**

Postępowanie prowadzone jest w trybie na podstawie art. ustawy Pzp.

**IV.9.2) Uzasadnienie wyboru trybu**

Należy podać uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu oraz wyjaśnić, dlaczego udzielenie zamówienia jest zgodne z przepisami.