



Olsztyn, dnia 20.02.2024r.

Warmińsko-Mazurska Regionalna Organizacja Turystyczna
10-017 Olsztyn
ul. Staromiejska 1

Sygnatura: 1/WMROT/24/pu

Dotyczy: zapytania ofertowego nr 1/WMROT/24/pu pn.: „*Administracja (prowadzenie) portalu internetowego mazury.travel i obsługa social mediów w określonym zakresie*”

INFORMACJA O WYBORZE OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ

W przedmiotowym postępowaniu wpłynęły trzy oferty.
Dwie (2) oferty zostały odrzucone.

Zamawiający informuje, że jako najkorzystniejsza w postępowaniu prowadzonym w trybie zapytania ofertowego – o wartości poniżej 130 000 PLN netto, niepodlegającego przepisom ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych – jako najkorzystniejsza, spośród ofert nieodrzuconych, została wybrana oferta wykonawcy: **PANDA Marketing Sp. z o.o.**, 10-501 Olsztyn, ul. Kościuszki 8/6, z ceną brutto oferty: **94.000,00 PLN**.

Oferty poszczególnych wykonawców, którzy złożyli oferty nieodrzucone otrzymały następującą punktację:

Nr oferty	Nazwa i adres wykonawcy	Liczba pkt. w kryterium Cena ofertowa (waga – 70%) W_C	Liczba pkt. kryterium: Doświadczenie w realizacji usług administrowania portalami internetowymi W_{DUAP} (waga – 30%)	Łącznie pkt. W_C + W_{DUAP}
1.	Panda Marketing Sp. z o.o. 10-501 Olsztyn, ul. Kościuszki 8/6	70,00	30,00	100,00

Umowa zostanie podpisana w terminie uzgodnionym z wybranym Wykonawcą.

Na oryginale podpisy członków Zarządu WMROT:
/ ---/ Jarosław Klimczak
/ --- / Marian Jurak