



**ZAPYTANIE OFERTOWE**  
**nr 1/WMROT/25**  
**prowadzone przez Warmińsko-Mazurską Regionalną Organizację Turystyczną**

*dla zamówienia o wartości poniżej 130 000 PLN*  
*niepodlegającego przepisom ustawy z dnia 11 września 2019 r.*  
*Prawo zamówień publicznych (t. j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1320)*

pn. :

**„Opracowanie i wdrożenie strategii zarządzania kanałami**  
**social media (Facebook, Instagram, LinkedIn)**  
**dla serwisu: [www.mazury.travel](http://www.mazury.travel)”**

Olsztyn, styczeń 2025 r.



ROZDZIAŁ I  
NAZWA ORAZ ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

**Warmińsko-Mazurska Regionalna Organizacja Turystyczna z siedzibą w Olsztynie,**  
10-017 Olsztyn, ul. Staromiejska 1.  
**NIP: 739 33 45 833; KRS 0000149263, REGON 519553770**

Godziny pracy – 08.00 – 16.00; od poniedziałku do piątku.

Strona internetowa Zamawiającego: [www.wmrot.org](http://www.wmrot.org)

adres poczty elektronicznej: [dyrektor@wmrot.org](mailto:dyrektor@wmrot.org)

ROZDZIAŁ II  
TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

1. Postępowanie jest prowadzone jako zapytanie ofertowe. Jest to zamówienie o wartości poniżej 130 000 PLN – *podstawa prawna: a contrario art. 2 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t. jedn. Dz. U. z 2024 r. poz. 1320.)*; nie podlega przepisom ustawy Prawo zamówień publicznych.
2. W tekście niniejszego zapytania ofertowego Zamawiający może być określony skrótem: **WMROT.**
3. Postępowanie - z zastrzeżeniem wyjątków określonych w niniejszym Zapytaniu Ofertowym - prowadzone jest z zachowaniem formy pisemnej. Za formę pisemną oferty Zamawiający uznaje również postać elektroniczną oferty (wypełniony formularz ofertowy wraz z wypełnionymi załącznikami; *załączniki stanowią integralne części oferty*), podpisaną **kwalifikowanym podpisem elektronicznym** lub **podpisem zaufanym** lub **podpisem osobistym** przez osoby uprawnione do składania oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy. Podpisaną jw. ofertę należy wysłać drogą komunikacji elektronicznej na adres e-mailowy, określony w Rozdziale VI niniejszego Zapytania Ofertowego.
4. Zapytanie Ofertowe zostanie ogłoszone na stronie internetowej Zamawiającego i wszyscy potencjalni Wykonawcy mają prawo złożyć oferty w prowadzonym postępowaniu.

ROZDZIAŁ III  
OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

**Kody CPV (Wspólny Słownik Zamówień)**

72400000-4 Usługi internetowe

79341000-6 Usługi reklamowe

**1. Przedmiot zamówienia.**

Przedmiotem zamówienia jest: Opracowanie i wdrożenie strategii zarządzania kanałami **social media** (Facebook, Instagram, LinkedIn) dla serwisu: **www.mazury.travel**



Oferta powinna zawierać **koncepcję strategii** zarządzania kanałami **social media** (Facebook, Instagram, LinkedIn) dla serwisu: **www.mazury.travel**,  
w tym:

1. Koncepcję przygotowania strategii komunikacji w kanałach Social Media (Facebook, Instagram, LinkedIn);
2. Koncepcję sposobu prowadzenia kanałów Social Media;
3. Koncepcję (propozycje) sposobu tworzenia treści (postów) oraz grafik i materiałów wizualnych;
4. Propozycje realizacji działań mających na celu zwiększenie zasięgów i zaangażowania użytkowników Social Mediów;
5. Koncepcję sposobu raportowania wyników.

*Informacje szczegółowe.*

**A.** Koncepcja strategii powinna zawierać:

- Analizę wyjściową:
  - o Audyt obecności marki w Social Media.
  - o Profil grup docelowych.
- Cele komunikacji:
  - o Cele ilościowe (np. zasięgi, zaangażowanie).
  - o Cele jakościowe (np. budowanie świadomości marki, wizerunek eksperta w branży).
- Ton komunikacji i key messages:
  - o Określenie stylu i języka komunikacji;
  - o Główne przekazy, które będą podkreślane w postach;
- Koncepcję treści:
  - o Kategorie treści (np. posty edukacyjne, posty z wydarzeń, posty z artykułów na stronie, newsy branżowe);
  - o Propozycje cyklicznych formatów treści;
- Koncepcję wizualną:
  - o Ogólne założenia wizualne dla kanałów;
  - o Pokazanie kierunku graficznego statycznego;
  - o Pokazanie kierunku graficznego opartego o wideo;
- Rekomendację działań mających na celu zwiększenie zasięgów i zaangażowania:
  - o Propozycje działań;
  - o Estymacje zasięgów i zaangażowania.

**B.** Koncepcja powinna zawierać określenie wartości liczbowych i efektów w postaci następujących informacji:

- określenie ilości publikacji i ich typów np.: posty/relacje;
- określenie efektów które wygenerują zaplanowane działania;
- określenie średniego miesięcznego zasięgu dla wszystkich kanałów Social Media;
- określenie przykładowych typów postów.



#### ROZDZIAŁ IV TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA

Przewidywany termin realizacji zamówienia: **marzec 2025 r. – grudzień 2025 r.**

#### ROZDZIAŁ V WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Wykonawcy, którzy:

1. posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania;
2. posiadają wiedzę i doświadczenie niezbędne do prawidłowego wykonania zamówienia: w tym zakresie Zamawiający wymaga, aby Wykonawca wykazał, że w okresie ostatnich **pięciu lat** przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonał z należytą starannością **co najmniej 2 (dwie) usługi – każda usługa o wartości co najmniej 80.000,00 PLN brutto** (osiemdziesiąt tysięcy złotych brutto), polegające na świadczeniu usług równoważnych z przedmiotem zamówienia.

W przypadku oferty wspólnej warunek zostanie uznany przez Zamawiającego za spełniony, jeżeli Wykonawcy składający ofertę wspólną będą spełniać go łącznie.

3. dysponują odpowiednim zespołem osób ze stosownymi uprawnieniami i doświadczeniem, gwarantującym wykonanie zamówienia z należytą starannością.
4. nie podlegają wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz.U. z 2022 poz. 835).

**Postawione warunki zostaną ocenione na podstawie złożonych przez Wykonawcę dokumentów i oświadczeń.**

#### ROZDZIAŁ VI INFORMACJA O SPOSOBIE POROZUMIEWANIA SIĘ ZAMAWIAJĄCEGO Z WYKONAWCAMI ORAZ PRZEKAZYWANIA OŚWIADCZEŃ LUB DOKUMENTÓW, A TAKŻE WSKAZANIE OSÓB UPRAWNIONYCH DO POROZUMIEWANIA SIĘ Z WYKONAWCAMI

1. W postępowaniu komunikacja między Zamawiającym a Wykonawcą odbywa się za pośrednictwem operatora pocztowego w rozumieniu ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. Prawo pocztowe (t. jedn. Dz. U. z 2023r. poz. 1640 z późn. zm.), osobiście, za pośrednictwem postańca lub przy użyciu środków komunikacji elektronicznej w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t. jedn. Dz. U. z 2024r. poz. 1513).

Zamawiający urzęduje w następujących dniach (pracujących) i godzinach:

Godziny pracy: 08.00 – 16.00; od poniedziałku do piątku.

2. Oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje Zamawiający i Wykonawca przekazują pisemnie lub za pomocą środków komunikacji elektronicznej.
3. Jeżeli Zamawiający lub Wykonawca przekazują ww. oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, każda ze stron na żądanie drugiej,



niezwłocznie potwierdza fakt ich otrzymania. W przypadku przekazywania dokumentów przy użyciu środków komunikacji elektronicznej dowód transmisji danych oznacza, że Wykonawca otrzymał korespondencję w momencie jej przekazania przez Zamawiającego, niezależnie od ewentualnego potwierdzenia faktu jej otrzymania. Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za niesprawne działanie urządzeń Wykonawcy.

4. Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści Zapytania Ofertowego. Zamawiający prosi o przekazywanie pytań również drogą elektroniczną (na adres e-mail: **[dyrektor@wmrot.org](mailto:dyrektor@wmrot.org)**) w formie edytowalnej, gdyż skróci to czas udzielenia wyjaśnień.

5. Wszelką korespondencję należy kierować do Zamawiającego:

- w formie pisemnej na adres:

**Warmińsko-Mazurska Regionalna Organizacja**

**Turystyczna z siedzibą w Olsztynie,**

10-017 Olsztyn, ul. Staromiejska 1.

- w formie elektronicznej, tj. w formie skanu oryginału pisma (*oprócz oferty – vide rozdział IX ust. 9 niniejszego zapytania ofertowego*) na adres e-mail: **[dyrektor@wmrot.org](mailto:dyrektor@wmrot.org)**

Uprawnioną osobą do porozumiewania się z Wykonawcami jest:

**p. Justyna Szostek, tel. 887 858 500.**

## ROZDZIAŁ VII WYMAGANIA DOTYCZĄCE WADIUM

1. Wykonawca przystępujący do postępowania zobowiązany jest wnieść wadium w wysokości: **2500,00 PLN** (słownie: dwa tysiące pięćset złotych)
2. Wadium należy wnieść przed upływem terminu składania ofert.
3. Wadium należy wnieść w formie pieniężnej - wpłacić przelewem na następujący rachunek bankowy Zamawiającego: Bank Pekao SA nr **55 1240 5598 1111 0010 6835 0876** z dopiskiem: „Wadium – Zapytanie Ofertowe nr 1/WMROT/25” przed upływem terminu składania ofert. Wniesienie wadium w pieniądzu za pomocą przelewu bankowego, Zamawiający będzie uważał za skuteczne tylko wówczas, gdy bank prowadzący rachunek Zamawiającego potwierdzi, że otrzymał taki przelew przed upływem terminu składania ofert.
4. Wadium zostanie zwrócone Wykonawcom niezwłocznie po wyborze oferty najkorzystniejszej. Wykonawcy, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą wadium zostanie zwrócone po podpisaniu umowy.

## ROZDZIAŁ VIII TERMIN ZWIĄZANIA OFERTA

1. Termin związania ofertą **wynosi 30 dni**.
2. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
3. Wykonawca samodzielnie lub na wniosek Zamawiającego może przedłużyć termin związania ofertą, z tym że Zamawiający może tylko raz, co najmniej na 3 dni przed upływem terminu związania ofertą, zwrócić się do Wykonawców o wyrażenie zgody na przedłużenie tego terminu o oznaczony okres, nie dłuższy jednak niż 60 dni.

## ROZDZIAŁ IX OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERT



1. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
2. Ofertę należy złożyć na formularza ofertowym, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Zapytania Ofertowego wraz z dokumentami i oświadczeniami wymaganymi w niniejszym postępowaniu.
3. Oferta musi być sporządzona z zachowaniem formy pisemnej.
4. Oferta musi być napisana w języku polskim, na maszynie do pisania, komputerze lub inną trwałą i czytelną techniką.
5. Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
6. Wykonawca może, przed upływem terminu do składania ofert, zmienić lub wycofać ofertę.
7. Oferta złożona po terminie zostanie niezwłocznie zwrócona bez otwierania.
8. Kopertę, opakowanie lub inny rodzaj zabezpieczenia oferty uniemożliwiający jej odczytanie przed otwarciem należy zaadresować do Zamawiającego w następujący sposób: Warmińsko-Mazurska Regionalna Organizacja Turystyczna; 10-017 Olsztyn, ul. Staromiejska 1, a także oznaczyć adresem składającego ofertę oraz nazwą zadania „Oferta na Administrację (prowadzenie) portalu internetowego mazury.travel i obsługę social mediów w określonym zakresie - **nie otwierać przed 7.02.2024 r. godz. 9:00**”
9. **Dopuszcza się złożenie oferty w postaci elektronicznej na adres e-mail:**  
[dyrektor@wmrot.org](mailto:dyrektor@wmrot.org)
  - 9.1. Oferta wraz z jej załącznikami – składana na adres poczty elektronicznej – powinna zachować postać elektroniczną pod rygorem nieważności i **powinna być podpisana kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub podpisem zaufanym lub podpisem osobistym przez osoby uprawnione do składania oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy.**
  - 9.2. W przypadku załączania do oferty dokumentów lub oświadczeń sporządzonych w języku obcym należy je złożyć wraz z tłumaczeniem na język polski.
  - 9.3. Dokumenty lub oświadczenia, o których mowa w niniejszym zapytaniu ofertowym, składane są w oryginale w postaci dokumentu elektronicznego lub w elektronicznej kopii dokumentu lub oświadczenia poświadczonej za zgodność z oryginałem.
10. **Informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (t. j. Dz. U. z 2022 r. poz. 1233):**
  - 1) Wykonawca może zastrzec w ofercie stosownym oświadczeniem, iż Zamawiający nie będzie mógł ujawnić informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, tj. informacje techniczne, technologiczne, organizacyjne przedsiębiorstwa lub inne informacje posiadające wartość gospodarczą, które jako całość lub w szczególnym zestawieniu i zbiorze ich elementów nie są powszechnie znane osobom zwykle zajmującym się tym rodzajem informacji albo nie są łatwo dostępne dla takich osób, o ile uprawniony do korzystania z informacji lub rozporządzania nimi podjął, przy zachowaniu należytej staranności, działania w celu utrzymania ich poufności, w przypadku złożenia informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, Wykonawca jest zobowiązany zastrzec nie później niż w terminie składania ofert, że nie mogą być one udostępniane oraz jest zobowiązany wykazać, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa.



- 2) Zamawiający nie ujawni informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, jeżeli Wykonawca, nie później niż w terminie składania ofert zastrzegł oraz wykazał stosownym oświadczeniem, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa. Wykonawca nie może zastrzec swojej nazwy (firmy) oraz adresu, informacji dotyczących ceny, terminu wykonania zamówienia, okresu gwarancji i warunków płatności zawartych w ofercie.

## ROZDZIAŁ X MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA I OTWARCIA OFERT

1. Ofertę należy złożyć w:

**Warmińsko-Mazurskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej z siedzibą w Olsztynie,**

10-017 Olsztyn, ul. Staromiejska 1,

**w terminie do dnia 7 lutego 2025 r. do godz. 09:00**

Decydujące znaczenie dla oceny zachowania powyższego terminu ma data i godzina wpływu oferty do Zamawiającego, a nie data jej wysłania (*dotyczy również oferty wysłanej pocztą elektroniczną*).

2. Otwarcie ofert odbędzie się w: **Warmińsko-Mazurskiej Regionalnej Organizacji**

**Turystycznej z siedzibą w Olsztynie,**

10-017 Olsztyn, ul. Staromiejska 1,

**w dniu 7 lutego 2024 r. o godz. 09:30.**

## ROZDZIAŁ XI OPIS SPOSOBU OBLICZENIA CENY

1. Obowiązującym rodzajem wynagrodzenia będzie ryczałt. Podstawą obliczenia ceny ofertowej powinna być dla Wykonawcy jego własna wycena oraz oparta na rachunku ekonomicznym kalkulacja.
2. Cena oferty musi uwzględniać wszystkie wymagania niniejszego Zapytania Ofertowego oraz obejmować wszelkie koszty jakie poniesie Wykonawca z tytułu należytego wykonania przedmiotu zamówienia, w tym również wszystkie koszty związane z prawidłowym przygotowaniem i zabezpieczeniem wszelkich materiałów niezbędnych do prawidłowego wykonania przedmiotu zamówienia. Koszty pracy, które zostaną przyjęte do ustalenia ceny oferty nie mogą być niższe od minimalnego wynagrodzenia za pracę albo minimalnej stawki godzinowej, ustalonych na podstawie przepisów ustawy z dnia 10 października 2002 r. o minimalnym wynagrodzeniu za pracę (t. jedn. Dz. U. z 2024 r. poz. 1773).
3. Wykonawca musi przewidzieć wszystkie okoliczności, które mogą wpłynąć na cenę zamówienia. W razie wątpliwości przyjmuje się, iż Wykonawca podejmuje się wszystkich czynności objętych umową stanowiącą część składową SIWZ.
4. Cena musi być wyrażona w polskich złotych, liczbowo z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku w ten sposób, że końcówki kwot wynoszące mniej niż 0,5 groszy pomija się, a końcówki kwot wynoszące 0,5 grosza i więcej zaokrągla się do 1 grosza. Cena musi zawierać należny podatek VAT. Prawidłowe ustalenie stawki należnego podatku VAT należy do obowiązków Wykonawcy, zgodnie z przepisami ustawy o podatku od towarów i usług oraz o



podatku akcyzowym. Zastosowanie przez Wykonawcę stawki podatku VAT od towarów i usług niezgodnej z obowiązującymi przepisami *spowoduje odrzucenie oferty jako oferty zawierającej błędy w obliczeniu ceny.*

5. Wykonawca nie może podać ceny rażąco niskiej w stosunku do przedmiotu zamówienia, pod rygorem odrzucenia oferty. Cena przedstawiona przez Wykonawcę w ofercie, po zastosowaniu ewentualnych upustów nie może być niższa niż koszty własne Wykonawcy, wynikające z kalkulacji ceny. Całkowite wynagrodzenie za wykonanie przedmiotu zamówienia musi obejmować wszystkie obowiązki Wykonawcy, w tym prace, czynności, opracowania i uzgodnienia niezbędne dla kompleksowego wykonania przedmiotu zamówienia oraz nie podlega negocjacom i jest ostateczne w okresie trwania umowy.
6. Jeżeli cena oferty lub jej istotne części składowe wydawać się będą rażąco niskie w stosunku do przedmiotu zamówienia i budzić będą wątpliwości, co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia, zgodnie z wymaganiami określonymi przez Zamawiającego lub wynikającymi z odrębnych przepisów, Zamawiający za pomocą środków komunikacji elektronicznej zwróci się do Wykonawcy o udzielenie wyjaśnień, w tym złożenie dowodów dotyczących wyliczenia ceny.
7. Obowiązek wykazania, że oferta nie zawiera rażąco niskiej ceny, spoczywa na Wykonawcy. Zamawiający odrzuci ofertę Wykonawcy, który niełoży stosownych wyjaśnień, o których mowa w ust. 6 lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień wraz z dostarczonymi dowodami potwierdzi, że oferta Wykonawcy zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia lub nie zawiera wszystkich elementów zamówienia.
8. W ramach ustalonej ceny Wykonawca przekaże na rzecz Zamawiającego wszelkie prawa autorskie majątkowe do wszystkich opracowań utworów w tym do opracowań zamiennych lub uzupełniających, opisanych w Ogólnych Warunkach Umowy – załącznik nr 5 do niniejszego zapytania Ofertowego.

## ROZDZIAŁ XII

OPIS KRYTERIÓW, KTÓRYMI ZAMAWIAJĄCY BĘDZIE SIĘ KIEROWAŁ PRZY WYBORZE OFERTY, WRAZ Z PODANIEM WAG TYCH KRYTERIÓW I SPOSOBU OCENY OFERT

1. Zamawiający oceni i porówna jedynie te oferty, które nie zostaną odrzucone.
2. Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający kierować się będzie następującymi kryteriami:

**1) Cena ofertowa - 40 %**

**2) Doświadczenie w realizacji równoważnych usług internetowych - 20%.**

**3) Koncepcja strategii zarządzania kanałami social media dla serwisu: [www. mazury.travel](http://www.mazury.travel) - 40%.**

Za ofertę najkorzystniejszą uznana zostanie oferta, która uzyska łącznie największą ilość punktów łącznie w trzech wyżej wymienionych kryteriach.

3. Sposób oceny oferty w zakresie kryterium „Cena ofertowa” -  $W_c$

Zamawiający przyzna maksymalne ilości punktów ofercie, która zaoferuje najniższe wartości w odpowiedzi na w/w kryterium. Punkty te zostaną wyliczone ze wzoru:





najniższa cena spośród ofert złożonych

$$W_c = \text{-----} \times 40,00 \text{ pkt}$$

Cena oferty badanej

4. Sposób oceny oferty w zakresie kryterium: „Doświadczenie w realizacji równoważnych usług internetowych”  $W_{DUI}$

Ocena w tym kryterium zostanie przeprowadzona w oparciu o liczbę wykonanych przez Wykonawcę równoważnych usług internetowych – potwierdzonych referencjami lub innymi dokumentami świadczącymi o należytej staranności w wykonaniu tych usług. Zamawiający – w przypadku wątpliwości – może wymagać od Wykonawcy przedstawienia oryginałów dokumentów, potwierdzających należyłą staranność wykonania przedmiotowych usług.

Oferta niezawierająca dokumentów, potwierdzających należyłą (właściwą dla tego typu usług) staranność zostanie przez Zamawiającego odrzucona.

Oferta wykonawcy z doświadczeniem mniejszym niż 2 (dwie) wykonane usługi równoważne wobec przedmiotu zamówienia zostanie odrzucona przez Zamawiającego.

Każda usługa o wartości minimum 80.000 PLN brutto, zgodnie z załączonym w ofercie wykazem wykonanych usług – wg załącznika nr 7 do niniejszego zapytania ofertowego.

Ocena doświadczenia w realizacji reklamowych kampanii internetowych będzie przeprowadzona jak podano niżej:

Ilość wykonanych równoważnych usług internetowych: 2:  $W_{DUI} = 0,00 \text{ pkt}$

Ilość wykonanych równoważnych usług internetowych: 3:  $W_{DUI} = 5,00 \text{ pkt}$

Ilość wykonanych równoważnych usług internetowych: 4:  $W_{DUI} = 10,00 \text{ pkt}$

Ilość wykonanych równoważnych usług internetowych: 5:  $W_{DUI} = 15,00 \text{ pkt}$

Ilość wykonanych równoważnych usług internetowych: 6 i więcej:  $W_{DUAP} = 20,00 \text{ pkt}$

W wyżej wymienionym kryterium oferta Wykonawcy może uzyskać **maksymalnie 20 punktów**.

5. Sposób oceny oferty w zakresie kryterium: „Koncepcja strategii zarządzania kanałami social media dla serwisu: [www.mazury.travel](http://www.mazury.travel)” -  $W_{KSZK}$  (kryterium uznaniowe)

Komisja oceniająca, powołana przez Zarząd WMROT, oceni przedstawioną w ofercie Wykonawcy, koncepcję strategii zarządzania kanałami social media dla serwisu: [www.mazury.travel](http://www.mazury.travel) pod kątem jej treści, kreatywności (innowacyjności) oraz oryginalności i jakości proponowanych rozwiązań i wyników. Oceny poszczególnych członków są uznaniowe.

Komisja oceniająca w tym kryterium może przyznać ofercie maksymalnie 40,00 pkt.

6.. Ocena ofert zostanie przeprowadzona na podstawie przedstawionych powyżej kryteriów oceny ofert oraz ich wag. Za najkorzystniejszą ofertę uznana zostanie oferta, która uzyska największą sumę punktów (maksymalnie 100 punktów). Zamawiający wybierze ofertę, która otrzyma największą liczbą punktów.

$$\text{Ocena ogólna oferty } W = W_c + W_{DUI} + W_{KSZK}$$



7. Ocena punktowa każdej oferty będzie zaokrągloną do dwóch miejsc po przecinku liczbą wynikającą z zsumowania ilości punktów, jakie otrzyma oferta.
8. Niniejsze zamówienia zostanie udzielone temu wykonawcy, którego oferta zostanie oceniona jako najkorzystniejsza i uzyska największą liczbę punktów w ostatecznej ocenie punktowej.
9. W toku dokonywania oceny złożonych ofert Zamawiający może żądać udzielenia przez Wykonawcę wyjaśnień dotyczących treści złożonej oferty.
10. Zamawiający poprawi w tekście oferty oczywiste omyłki pisarskie, informując o tym niezwłocznie Wykonawcę, którego oferta została poprawiona. Przez oczywistą omyłkę pisarską w szczególności należy rozumieć widoczne, wbrew zamierzeniu niewłaściwe użycie wyrazu, widocznie mylną pisownię wyrazu, ewidentny błąd gramatyczny, niezamierzone opuszczenie wyrazu (ów) lub jego części.
11. Zamawiający poprawi oczywiste omyłki rachunkowe, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek, informując o tym niezwłocznie Wykonawcę, którego oferta została poprawiona.
12. Zamawiający poprawi inne omyłki polegające na niezgodności oferty z Zapytaniem Ofertowym, niepowodujące istotnych zmian w treści oferty, informując o tym niezwłocznie Wykonawcę, którego oferta została poprawiona.
13. Zamawiający nie może poprawić błędu polegającego na zastosowaniu przy obliczaniu ceny błędnej stawki podatku od towarów i usług. – vide rozdział XI ust. 4.

#### ROZDZIAŁ XIII INFORMACJA O FORMALNOŚCIACH, JAKIE POWINNY ZOSTAĆ DOPEŁNIONE PO WYBORZE OFERTY W CELU ZAWARCIA UMOWY W SPRAWIE ZAMÓWIENIA

1. Przed podpisaniem umowy Wykonawca, którego oferta uznana zostanie za najkorzystniejszą, zobowiązany będzie do:
  - 1) dostarczenia umowy regulującej współpracę Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, jeżeli oferta tych Wykonawców zostanie wybrana; dotyczy to również wspólników prowadzących działalność gospodarczą w formie spółki cywilnej,
  - 2) dostarczenia pełnomocnictwa dla osób podpisujących umowę, jeśli ich umocowanie do podpisania umowy nie wynika z dokumentów załączonych do oferty.
2. W zawiadomieniu wysłanym do Wykonawcy, którego oferta uznana zostanie za najkorzystniejszą, Zamawiający określi termin i miejsce złożenia ww. dokumentów oraz poinformuje o formalnościach związanych z podpisaniem umowy o treści zgodnej ze ogólnymi warunkami umowy (załącznik nr wzorem załączonym do Zapytania Ofertowego).
3. Niedostarczenie dokumentów, o których jest mowa w ust. 1 niniejszego rozdziału, w wyznaczonym przez Zamawiającego terminie spowoduje, że zawarcie umowy w sprawie zamówienia publicznego stanie się niemożliwe z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy.

#### ROZDZIAŁ XIV WYMAGANIA DOTYCZĄCE ZABEZPIECZENIA NALEŻYTEGO WYKONANIA UMOWY



Zamawiający nie wymaga od Wykonawcy, którego oferta została oceniona jako najkorzystniejsza, wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy.

#### ROZDZIAŁ XV

ISTOTNE DLA STRON POSTANOWIENIA, KTÓRE ZOSTANĄ WPROWADZONE DO TREŚCI ZAWIERANEJ UMOWY W SPRAWIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO, OGÓLNE WARUNKI UMOWY ALBO WZÓR UMOWY, JEŻELI ZAMAWIAJĄCY WYMAGA OD WYKONAWCY, ABY ZAWARŁ Z NIM UMOWĘ W SPRAWIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO NA TAKICH WARUNKACH

1. Zakres świadczenia Wykonawcy wynikający z podpisanej umowy musi być tożsamy z jego zobowiązaniem zawartym w ofercie.
2. Zmiana postanowień zawartej umowy może nastąpić za zgodą obu Stron wyrażoną na piśmie pod rygorem nieważności takiej zmiany.
3. Załącznik nr 5 do niniejszego Zapytania Ofertowego określa Projektowane postanowienia umowy nr 1/WMROT/25.

#### ROZDZIAŁ XVI

POZOSTAŁE INFORMACJE DOTYCZĄCE POSTĘPOWANIA O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA

1. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.
2. Zamawiający nie przewiduje zawarcia umowy ramowej.
3. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.
4. Zamawiający dopuszcza porozumiewanie się drogą elektroniczną.
5. Zamawiający żąda wskazania przez wykonawcę części zamówienia, których wykonanie zamierza powierzyć podwykonawcom, i podania przez wykonawcę firm podwykonawców.
6. Zamawiający nie przewiduje prowadzenia rozliczeń z wykonawcą w walutach obcych. Podstawową walutą jest złoty polski (PLN).
7. Zamawiający nie przewiduje przeprowadzenia aukcji elektronicznej.
8. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu.
9. Decyzje Zarządu WMROT w zakresie wyboru oferty najkorzystniejszej **sq ostateczne** i nie podlegają żadnej procedurze odwoławczej.
10. Zamawiający przewiduje i zastrzega sobie prawo prowadzenia negocjacji z wybranymi wykonawcami. Nie jest to jednak obowiązek Zamawiającego, ale jego uprawnienie.
- 11. Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania bez podania przyczyn.**

#### ROZDZIAŁ XVII

KLAUZULA INFORMACYJNA

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, informuję, że:



1. administratorem Pani/Pana danych osobowych jest **Warmińsko-Mazurska Regionalna Organizacja Turystyczna z siedzibą w Olsztynie,**
2. inspektor ochrony danych osobowych w **Warmińsko-Mazurskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej z siedzibą w Olsztynie, kontakt: e-mail: [kontakt@wmrot.org](mailto:kontakt@wmrot.org) telefon: 89 535 35 65;**
3. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym w trybie „zapytania ofertowego” nr **1/WMROT/25.**
4. odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o art. 18 oraz art. 74 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2023 r. poz. 1605 z późn. zm.), dalej „ustawa PZP”;
5. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane, zgodnie z art. 78 ustawy PZP, przez okres 4 lat od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia, a jeżeli czas trwania umowy przekracza 4 lata, okres przechowywania obejmuje cały czas trwania umowy;
6. Obowiązek podania przez Panią/Pana danych osobowych bezpośrednio Pani/Pana dotyczących jest wymogiem ustawowym określonym w przepisach ustawy PZP, związanym z udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego; konsekwencje niepodania określonych danych wynikają z ustawy PZP;
7. W odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;
8. Posiada Pani/Pan:
  - 1) na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących;
  - 2) na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania swoich danych osobowych \*;
  - 3) na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO \*\*;
  - 4) prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO;
9. Nie przysługuje Pani/Panu:
  - 1) w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
  - 2) prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
  - 3) **na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.**

---

\* **Wyjaśnienie:** skorzystanie z prawa do sprostowania nie może skutkować zmianą wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego ani zmianą postanowień umowy w zakresie niezgodnym z ustawą PZP oraz nie może naruszać integralności protokołu oraz jego załączników.



**\*\* Wyjaśnienie:** prawo do ograniczenia przetwarzania nie ma zastosowania w odniesieniu do przechowywania, w celu zapewnienia korzystania ze środków ochrony prawnej lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego.

ROZDZIAŁ XVIII WYKAZ ZAŁĄCZNIKÓW DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO
---

Załączniki do Zapytania Ofertowego nr 1/WMROT/25 , stanowiące jego integralne części:

- Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy;
- Załącznik nr 2 – Oświadczenie o braku występowania powiązań;
- Załącznik nr 3 – Oświadczenie, dotyczące posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności;
- Załącznik nr 4 – Oświadczenie, potwierdzające znajdowanie się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia zgodnie ze szczegółowym opisem zamówienia;
- Załącznik nr 5 – Projektowane postanowienia umowy nr 1/WMROT/25;
- Załącznik nr 6 – Oświadczenie w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służące ochronie bezpieczeństwa narodowego;
- Załącznik nr 7 – Wykaz wykonanych usług równoważnych w stosunku do przedmiotu zamówienia.

Sporządził: M.D. wraz z Dyrektorem Biura WMROT

Zatwierdził: Zarząd WMROT

Dyrektor Biura WMROT: Justyna Szostek

Na oryginalne podpisy