



Olsztyn, dnia 24.02.2025r.

Warmińsko-Mazurska Regionalna Organizacja Turystyczna
10-017 Olsztyn
ul. Staromiejska 1

Sygnatura: 1/WMROT/25

Dotyczy: zapytania ofertowego nr 1/WMROT/25 pn.: „Opracowanie i wdrożenie strategii zarządzania kanałami **social media** (Facebook, Instagram, LinkedIn) dla serwisu: **www.mazury.travel**”

INFORMACJA O WYBORZE OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ

W przedmiotowym postępowaniu wpłynęły trzy oferty.
Jedna (1) oferta została odrzucona.

Zamawiający informuje, że jako najkorzystniejsza w zapytaniu ofertowym (*niepodlegającym przepisom ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych*) – jako najkorzystniejsza, spośród ofert nieodrzuconych, została wybrana oferta wykonawcy: **Webup! S.C. Paulina Mucha, Oskar Sznajder**, 40-013 Katowice, ul. Staromiejska 6/10d, z ceną brutto oferty: **79.000,00 PLN**.

Oferty poszczególnych wykonawców, których oferty nie podlegały odrzuceniu, otrzymały następującą punktację:

Nr oferty	Nazwa i adres wykonawcy	Kryterium: Cena ofertowa (waga: 40%) W_C	Kryterium: Doświadczenie w realizacji równoważnych usług internetowych (waga: 20%) W_{DUI}	Kryterium: Koncepcja strategii zarządzania kanałami social media (waga: 40%) W_{KSZK}	Łącznie pkt. W = W_C + W_{DUI} + W_{KSZK}
2.	Webup! S.C., Paulina Mucha, Oskar Sznajder ul. Staromiejska 6/10d, 40-013 Katowice	40,00	20,00	40,00	100,00
3.	Panda Marketing Sp. z o.o. 10-501 Olsztyn, ul. Kościuszki 8/6	38,77	20,00	38,00	96,77

Umowa zostanie podpisana w terminie uzgodnionym z wybranym Wykonawcą.

Na oryginalne właściwe podpisy członków Zarządu WMROT