



Olsztyn, dnia 22.01.2026r.

Warmińsko-Mazurska Regionalna Organizacja Turystyczna

10-017 Olsztyn

ul. Staromiejska 1

Nr referencyjny: 1/WMROT/26

Dotyczy: zapytania ofertowego nr 1/WMROT/25 pn.: „Opracowanie i wdrożenie strategii zarządzania kanałami **social media** (Facebook, Instagram, LinkedIn) oraz treściami w serwisie: **www. mazury.travel**”

INFORMACJA O WYBORZE OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ

W przedmiotowym postępowaniu wpłynęły dwie oferty.

Zamawiający informuje, że jako najkorzystniejsza w zapytaniu ofertowym (*niepodlegającym przepisom ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych*) – jako najkorzystniejsza, spośród ofert nieodrzuconych, została wybrana oferta wykonawcy: Webup! S.C. Paulina Sznajder Oskar Sznajder, 40-013 Katowice, ul. Staromiejska 6/10d, z ceną brutto oferty: 97 900,00 PLN.

Oferty poszczególnych wykonawców, których oferty nie podlegały odrzuceniu, otrzymały następującą punktację:

Nr oferty	Nazwa i adres wykonawcy	Kryterium: Cena ofertowa (waga: 40%) W_c	Kryterium: Doświadczenie w realizacji równoważnych usług internetowych (waga: 20%) W_{DUI}	Kryterium: Koncepcja strategii zarządzania kanałami social media (waga: 40%) W_{KSZK}	Łącznie pkt. W = W_c + W_{DUI} + W_{KSZK}
1.	Webup! S.C. Paulina Sznajder Oskar Sznajder ul. Staromiejska 6/10d, 40-013 Katowice	40,00	5,00	40,00	85,00
2.	Ideo Force Sp. z o.o. ul. Lubelska 42 35-233 Rzeszów	33,47	20,00	24,00	77,47

Umowa zostanie podpisana w terminie uzgodnionym z wybranym Wykonawcą.

Na oryginale właściwe podpisy członków Zarządu WMROT