

ZAPYTANIE OFERTOWE

Przedmiotowe zapytanie ofertowe jest realizowane z pominięciem Ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2026 poz. 793), zwanej dalej w skrócie „ustawa Pzp” w oparciu o art. 2 ust. 1 pkt. 1) – postępowanie poniżej kwoty 170.000,00 PLN netto.

Zamawiający, Warmińsko-Mazurska Regionalna Organizacja Turystyczna, zaprasza do złożenia oferty w zapytaniu ofertowym polegającym na przygotowaniu, realizacji oraz bieżącej optymalizacji kompleksowej kampanii promocyjnej Programu „Czek Turystyczny Warmii i Mazur”, prowadzonej w mediach społecznościowych. Celem kampanii jest zwiększenie rozpoznawalności Programu wśród potencjalnych uczestników, zachęcenie odbiorców do skorzystania z oferowanego wsparcia oraz zwiększenie liczby wejść na stronę internetową Programu, pobrań i wykorzystania czeków turystycznych. Kampania prowadzona będzie w ramach zadania publicznego pn. „Warmińsko-Mazurski Czek Turystyczny” dofinansowanego ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki zgodnie z zawartą umową nr 2026.0077/1113/UDOT/DT/BP/PM z dnia 13 sierpnia 2026 r.

Numery CPV:

79340000-9 Usługi reklamowe i marketingowe

79341200-8 Usługi zarządzania reklamą

79341400-0 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

79342200-5 Usługi w zakresie promocji

ROZDZIAŁ I Nazwa i adres Zamawiającego, adres strony oraz informacja o osobie uprawnionej do kontaktu z Wykonawcami

1. Zamawiający: Warmińsko-Mazurska Regionalna Organizacja Turystyczna
Adres: ul. Staromiejska 1, 10-017 Olsztyn
Nr telefonu: + 48 89 535 35 65, +48 451 233 897
2. Strona Zamawiającego: www.wmrot.org
3. NIP: 739-33-45-833, Regon: 519553770, KRS: 0000149263
4. Osobą uprawnioną ze strony Zamawiającego do bezpośredniego kontaktowania się z Oferentami jest: Magdalena Ciach, e-mail: dyrektor@wmrot.org

ROZDZIAŁ II Opis przedmiotu zamówienia

1. Celem kampanii będzie promocja Warmińsko-Mazurskiego Czeku Turystycznego i zbudowanie szerokiej rozpoznawalności programu poprzez:
 - a) zwiększenie liczby wejść na stronę programu czekwarmiamazury.pl
 - b) zwiększenie liczby pobrań lub wykorzystania czeków,
 - c) promowanie Obiektów hotelarskich uczestniczących w Programie;
 - d) promocję atrakcji, oferty turystycznej i usług turystycznych województwa warmińsko-mazurskiego,
 - e) budowanie pozytywnego wizerunku Warmii i Mazur jako regionu atrakcyjnego przez cały rok.
 - f) dotarcie do minimum 250 000 unikalnych odbiorców należących do określonych grup docelowych,
 - g) 300 000 wyświetleń materiałów reklamowych;
2. Kampania powinna być skierowana w szczególności do:
 - a) potencjalnych uczestników Programu uprawnionych do otrzymania Czeku Turystycznego zgodnie z

Regulaminem Programu (Seniorzy 60+, osoby pełnoletnie, rodziny z dziećmi posiadające Kartę Dużej Rodziny)

- b) osób planujących wypoczynek i podróże turystyczne;
 - c) mieszkańców Polski zainteresowanych turystyką krajową, aktywną, naturą, wypoczynkiem, gastronomią;
 - d) osób planujących wyjazdy weekendowe, city breaki i urlopy krajowe;
 - e) odbiorców zainteresowanych ofertą turystyczną województwa warmińsko-mazurskiego.
3. Podstawowymi kanałami realizacji kampanii będą:
- a) Facebook
 - b) Instagram
 - c) opcjonalnie inne platformy rekomendowane przez Wykonawcę z uwagi na cel.
- Dobór formatów i intensywności obecności w poszczególnych kanałach będzie wynikał z analizy efektywności kampanii oraz sposobu konsumpcji treści przez określone grupy odbiorców.
4. W ramach realizacji zamówienia Wykonawca będzie świadczył usługi promocyjne zadania publicznego „Warmińsko-Mazurski Czek Turystyczny” obejmujące Strategię i przygotowanie kampanii:
- a) opracowanie koncepcji komunikacyjnej kampanii,
 - b) określenie grup docelowych i segmentów odbiorców,
 - c) przygotowanie struktury kampanii reklamowych,
 - d) zaplanowanie formatów komunikacji,
 - e) opracowanie harmonogramu publikacji i emisji,
 - f) przygotowanie założeń optymalizacyjnych,
 - g) kreację i produkcję materiałów.
5. W ramach kampanii Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania:
- a) min. 6 materiałów video w formacie Reels,
 - b) min. 15 autorskich kreacji graficznych,
 - c) min. 10 materiałów Stories,
 - d) min. 3 krótkie filmy reklamowe i/lub animacje o długości około 15–30 sekund.
- Materiały zostaną przygotowane z uwzględnieniem specyfiki poszczególnych platform oraz aktualnych formatów i zachowań użytkowników mediów społecznościowych. Kreacje będą projektowane zarówno pod kątem działań organicznych, jak i kampanii płatnych (forma: angażujące posty sponsorowane kierujące ruch bezpośrednio na stronę czekwarmiamazury.pl). Materiały powinny być dostosowane przede wszystkim do wykorzystania w formatach 16:9 oraz 9:16.
6. Zakres usług świadczonych przez Wykonawcę musi obejmować pełną obsługę kampanii reklamowych, w tym:
- a) przygotowanie kampanii w systemach reklamowych,
 - b) konfigurację grup odbiorców,
 - c) przygotowanie wariantów reklam,
 - d) dobór formatów i miejsc emisji,
 - e) bieżące zarządzanie budżetem reklamowym,
 - f) prowadzenie testów różnych kreacji i grup odbiorców,
 - g) optymalizację kampanii w oparciu o osiągnięte wyniki,
 - h) optymalizację działań pod kątem zasięgu, ruchu i konwersji
7. Kampania musi być na bieżąco monitorowana przez Wykonawcę. Analizowane będą m.in.:
- a) zasięg kampanii,
 - b) liczba unikalnych odbiorców,
 - c) liczba wyświetleń materiałów,
 - d) częstotliwość kontaktu z reklamą,
 - e) aktywność odbiorców,
 - f) liczba kliknięć,

- g) koszt pozyskania ruchu,
 - h) liczba wejść na stronę,
 - i) wyniki poszczególnych materiałów reklamowych,
 - j) dane dotyczące konwersji, jeżeli infrastruktura techniczna strony umożliwi ich prawidłowy pomiar.
8. Wykonawca zobowiązany jest do prowadzenia optymalizacji przez cały okres kampanii, a budżet i intensywność emisji poszczególnych reklam będą dostosowywane do uzyskiwanych wyników. Optymalizacja może obejmować w szczególności:
- a) zmianę grup odbiorców;
 - b) zmianę materiałów reklamowych;
 - c) zmianę proporcji budżetu pomiędzy kanałami;
 - d) zwiększenie emisji materiałów osiągających lepsze wyniki.
9. W ramach realizacji usługi Wykonawca zobowiązany jest do raportowania poprzez:
- a) raporty cząstkowe,
 - b) bieżący monitoring najważniejszych wskaźników,
 - c) statystyki zasięgów, wyświetleń, kliknięć i aktywności użytkowników,
 - d) analizę skuteczności poszczególnych formatów i grup docelowych,
 - e) raport końcowy podsumowujący kampanię,
 - f) rekomendacje dotyczące dalszego wykorzystania najbardziej efektywnych formatów komunikacji.
- Raport końcowy będzie zawierał nie tylko zestawienie danych, ale również ich interpretację oraz ocenę skuteczności poszczególnych elementów kampanii.
10. Wykonawca zobowiązany jest do:
- a) skonfigurowania lub dostosowania istniejących kont reklamowych oraz prawidłowe wdrożenie narzędzi analitycznych (Meta Pixel) na stronie docelowej Zamawiającego w celu poprawnego zliczania konwersji (przejsć na stronę, kliknięć, rejestracji);
11. Wykonawca zobowiązany jest do realizacji zamówienia zgodnie z następującym harmonogramem:
- a) w terminie do 3 dni od dnia zawarcia umowy przedstawi Zamawiającemu do akceptacji szczegółową koncepcję kampanii, harmonogram publikacji oraz plan działań reklamowych;
 - b) w terminie do 5 dni od dnia zaakceptowania koncepcji kampanii prześle do akceptacji pierwszą partię materiałów promocyjnych, obejmującą co najmniej część materiałów graficznych i wideo niezbędnych do rozpoczęcia kampanii;
 - c) kolejne materiały promocyjne będą przekazywane sukcesywnie, zgodnie z harmonogramem realizacji kampanii, w terminach umożliwiających ich akceptację przez Zamawiającego i terminową publikację;
 - d) Zamawiający dokona akceptacji przekazanych materiałów lub zgłosi uwagi w terminie do 2 dni od dnia ich otrzymania. Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić zgłoszone uwagi i przekazać poprawione materiały do ponownej akceptacji w terminie do 2 dni;
 - e) Wykonawca będzie prowadził bieżący monitoring kampanii oraz przekazywał Zamawiającemu informacje o jej przebiegu i osiąganych wynikach na każde jego żądanie oraz w formie raportów cząstkowych, jeżeli zostały przewidziane w harmonogramie;
 - f) raport końcowy wraz z kompletem materiałów, statystyk, wyników kampanii oraz rekomendacjami dotyczącymi dalszych działań promocyjnych zostanie przekazany Zamawiającemu w terminie do 5 dni od zakończenia realizacji kampanii.
12. Wszystkie materiały promocyjne wymagają akceptacji Zamawiającego przed publikacją. Zamawiający dokona akceptacji lub zgłosi uwagi w terminie 2 dni roboczych od ich otrzymania.
13. Zamawiający prześle Wykonawcy aktualne logotypy, identyfikację wizualną, informacje o programie i dostępne materiały.
14. Wykonawca zobowiązuje się do wprowadzenia do dwóch tur zmian do każdego materiału bez dodatkowego wynagrodzenia.
15. Zamawiający zapewni dostęp do konta (np. strony na Facebooku, YT, TikTok, inne) z którego będzie

prowadzona emisja kampanii. Publikacja materiałów będzie realizowana po uprzedniej akceptacji Zamawiającego.

16. Podstawowym sposobem realizacji materiałów wideo będzie montaż materiałów własnych Wykonawcy, materiałów przekazanych przez Zamawiającego oraz materiałów pochodzących z legalnych banków zdjęć i filmów (stocków), uzupełnionych o elementy animowane.
17. Zamawiający dopuszcza wykorzystanie narzędzi opartych na sztucznej inteligencji (AI) wyłącznie jako narzędzia wspomagającego proces produkcji materiałów, w szczególności do tworzenia wybranych elementów graficznych, efektów wizualnych, animacji lub wsparcia procesu postprodukcji. Niedopuszczalne jest przygotowanie całości materiałów filmowych wyłącznie z wykorzystaniem generatywnej sztucznej inteligencji. Ostateczne materiały muszą stanowić autorskie opracowanie Wykonawcy, z istotnym udziałem pracy kreatywnej, montażowej i redakcyjnej człowieka oraz zachowywać wysoki poziom jakości i wiarygodności przekazu.
18. Nad prawidłową realizacją zamówienia ze strony Wykonawcy czuwać będzie koordynator, odpowiedzialny w szczególności za:
 - a) bieżącą współpracę z Zamawiającym;
 - b) koordynację wszystkich działań kampanii;
 - c) realizację harmonogramu;
 - d) nadzór nad przygotowaniem materiałów;
 - e) zapewnienie spójności komunikacji;
 - f) reagowanie na potrzeby i uwagi Zamawiającego;
 - g) monitorowanie realizacji założonych wskaźników.

Wykonawca wyznaczy osobę odpowiedzialną za bieżący kontakt z Zamawiającym oraz koordynację realizacji zamówienia.

19. Wykonawca zobowiązany jest do przekazania Zamawiającemu wszystkich materiałów powstałych w ramach realizacji zamówienia, w tym materiałów graficznych, filmowych, animacji, projektów, tekstów oraz innych utworów, w formatach umożliwiających ich dalsze wykorzystanie. Na żądanie Zamawiającego Wykonawca prześle również pliki źródłowe lub edytowalne, jeżeli zostały wykorzystane przy realizacji zamówienia.
20. Z chwilą podpisania przez Strony protokołu zdawczo-odbiorczego oraz zapłaty wynagrodzenia Wykonawca przeniesie na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do wszystkich utworów powstałych w związku z realizacją zamówienia, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszystkich polach eksploatacji znanych w dniu zawarcia umowy, w szczególności w zakresie:
 - a) utrwalania i zwielokrotniania dowolną techniką;
 - b) wprowadzania do pamięci komputera oraz sieci teleinformatycznych;
 - c) publicznego udostępniania, wyświetlania, odtwarzania, nadawania i reemitowania;
 - d) publikowania i rozpowszechniania w Internecie oraz mediach społecznościowych;
 - e) wykorzystywania w materiałach promocyjnych, reklamowych, informacyjnych i edukacyjnych;
 - f) wykorzystywania w materiałach drukowanych i elektronicznych;
 - g) wprowadzania do obrotu oraz użyczenia egzemplarzy utworów, jeżeli charakter materiału na to pozwala.
21. Przeniesienie autorskich praw majątkowych następuje bez prawa Wykonawcy do dodatkowego wynagrodzenia ponad wynagrodzenie określone w umowie.
22. Zamawiający nabywa również prawo do dokonywania zmian, modyfikacji, adaptacji, skrótów, tłumaczeń, aktualizacji oraz łączenia utworów z innymi materiałami, a także prawo do korzystania z opracowań oraz zezwalania osobom trzecim na wykonywanie praw zależnych, bez konieczności uzyskiwania odrębnej zgody Wykonawcy.
23. Wykonawca oświadcza, że przekazane materiały nie będą naruszały praw osób trzecich, w tym autorskich praw majątkowych, praw pokrewnych, praw do wizerunku ani innych praw własności intelektualnej, oraz że posiada wszelkie zgody i uprawnienia niezbędne do przeniesienia praw na Zamawiającego.

24. Budżet przeznaczony na emisję płatnych kampanii reklamowych we wszystkich kanałach komunikacji wskazanych w niniejszym zapytaniu ofertowym stanowi element wynagrodzenia Wykonawcy. Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić w cenie oferty wszystkie koszty związane z przygotowaniem, realizacją, emisją i optymalizacją kampanii reklamowych, w tym koszty zakupu powierzchni reklamowej (budżet mediowy), obsługi kampanii, przygotowania materiałów promocyjnych oraz wszelkie pozostałe koszty niezbędne do należytego wykonania przedmiotu zamówienia.
25. Wykonawca samodzielnie zaplanuje podział budżetu reklamowego pomiędzy poszczególne kanały komunikacji oraz formaty reklam, kierując się założonymi celami kampanii oraz wymogami określonymi w niniejszym zapytaniu ofertowym. Wszelkie zmiany w alokacji budżetu pomiędzy kanałami wymagają akceptacji Zamawiającego wyłącznie w przypadku, gdy powodują zmianę przyjętej strategii komunikacji.
26. Informacje dotyczące realizacji zadania nie mogą być udostępniane osobom trzecim bez zgody Zamawiającego, z wyjątkiem przypadków wynikających z obowiązujących przepisów prawa.
27. Zamawiający nie dopuszcza powierzenia realizacji całości przedmiotu zamówienia podwykonawcy. Dopuszcza się korzystanie z osób współpracujących z Wykonawcą przy realizacji poszczególnych elementów zamówienia, przy czym pełną odpowiedzialność za wykonanie zamówienia ponosi Wykonawca.

ROZDZIAŁ III Termin realizacji / wykonania przedmiotu zamówienia

Termin realizacji zamówienia: od 12 października 2026 r. do 30 listopada 2026 r.

ROZDZIAŁ IV Warunki realizacji zamówienia i płatności

1. W wyniku postępowania z Wykonawcą zostanie zawarta umowa.
2. Przyjęcie wykonania przedmiotu zamówienia przez Zamawiającego nastąpi po przekazaniu przez Wykonawcę raportu podsumowującego na podstawie protokołu zdawczo-odbiorczego.
3. Warunki płatności: płatność zostanie zrealizowana w terminie 7 dni po wykonaniu przedmiotu umowy na rachunek bankowy Wykonawcy, po złożeniu prawidłowo wystawionej faktury/rachunku przez Wykonawcę, jednak nie wcześniej niż po podpisaniu przez Strony Umowy protokołu zdawczo-odbiorczego stwierdzającego wykonanie przedmiotu zamówienia.
4. Zamawiający nie jest zobowiązany do pokrycia jakichkolwiek innych kosztów związanych bezpośrednio lub pośrednio z realizacją przedmiotu umowy.
5. W razie niewykonania, nienależytego wykonania umowy, odstąpienia od umowy przez Wykonawcę z przyczyn leżących po jego stronie lub odstąpienia od umowy przez Zamawiającego z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Zamawiający jest uprawniony do obciążenia Wykonawcy karą umowną w wysokości 20% wynagrodzenia.
6. W razie zwłoki w wykonaniu przedmiotu umowy z przyczyn, za które Wykonawca ponosi odpowiedzialność, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 0,5% wartości wynagrodzenia za każdy dzień zwłoki w wykonaniu przedmiotu umowy.
7. Nie tracąc praw do kary umownej, Zamawiający, w razie opóźnienia w wykonaniu całości przedmiotu umowy powyżej 7 dni, może od umowy odstąpić z winy Wykonawcy, bez dodatkowego wzywania Wykonawcy do realizacji przedmiotu umowy i bez wyznaczania dodatkowego terminu do jego wykonania.
8. Zamawiający może dochodzić na zasadach ogólnych odszkodowania przewyższającego zastrzeżone kary umowne.
9. Należne Zamawiającemu kary umowne Wykonawca wpłacać będzie na rachunek bankowy

Warmińsko-Mazurskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej wskazany w pisemnym wezwaniu do zapłaty.

10. Zamawiającemu przysługuje prawo potrącenia kar umownych z należnego Wykonawcy wynagrodzenia.
11. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany warunków umowy podpisanej z Wykonawcą w wyniku przeprowadzonego postępowania, jeżeli spełniony zostanie któryś z poniższych warunków:
 - a) zmiana uzasadniona będzie sytuacją, której Zamawiający, działając z należytą starannością, nie mógł przewidzieć;
 - b) zmiany mogą dotyczyć w szczególności: terminów realizacji zamówienia, terminów płatności, między innymi w przypadku wystąpienia warunków uzasadniających taką zmianę, spowodowanych siłą wyższą, zmianą terminu realizacji zamówienia z powodu opóźnienia Wykonawcy lub z powodu opóźnień innych wykonawców, przez których wykonanie zamówień jest warunkiem koniecznym dla realizacji niniejszego zamówienia oraz innych przyczyn, których Zamawiający nie mógł przewidzieć przy dochowaniu należytej staranności.

ROZDZIAŁ V Warunki jakie musi spełnić Wykonawca

1. O udzielenie zamówienia może ubiegać się Wykonawca, który:

posiada wiedzę i doświadczenie niezbędne do prawidłowego wykonania zamówienia: w tym zakresie Zamawiający wymaga, aby Wykonawca wykazał, że w okresie ostatnich pięciu lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonał z należytą starannością co najmniej 2 (dwie) usługi – każda usługa o wartości co najmniej 45 000,00 zł brutto (słownie: czterdzieści pięć tysięcy złotych 00/100 brutto), polegające na świadczeniu usług równoważnych z przedmiotem zamówienia obejmujące kompleksowe prowadzenie kampanii promocyjnych w mediach społecznościowych, w tym przygotowanie materiałów graficznych i wideo, prowadzenie płatnych kampanii reklamowych oraz ich optymalizację i raportowanie. Zamawiający uzna warunek doświadczenia za spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże realizację co najmniej dwóch odrębnych projektów spełniających powyższe wymagania.
2. Z postępowania o udzielenie zamówienia wykluczeni są Wykonawcy powiązani osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a Wykonawcą.
3. Z postępowania wyklucza się również Wykonawców podlegających wykluczeniu na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. z 2025 r. poz. 514).

Potwierdzenie spełniania warunków udziału w postępowaniu następuje poprzez złożenie Formularza oferty (Załącznik nr 1) oraz pozostałych załączników wymaganych w niniejszym zapytaniu ofertowym.

ROZDZIAŁ VI Sposób i termin złożenia oferty przez Wykonawcę

1. Oferta powinna być:
 - 1) sporządzona na podstawie załączników niniejszego zapytania ofertowego w języku polskim,
 - 2) złożona drogą elektroniczną w formie czytelnego skanu podpisanej oferty wraz z wymaganymi

załącznikami na adres e-mail: dyrektor@wmrot.org do dnia 07.10.2026 r. do godziny 17:00.

W tytule wiadomości, należy wpisać: „Dotyczy 10/WMROT/26”.

2. Zamawiający przed ostatecznym wyborem oferty zastrzega sobie możliwość wezwania Wykonawcy do przedłożenia przesłanej uprzednio oferty na piśmie oraz dokumentów potwierdzających spełnianie warunków określonych zapytaniem (lub ich kopii potwierdzonych za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę lub osobę przez niego upoważnioną).
3. Oferty przesłane w inny sposób niż na adres dyrektor@wmrot.org lub bez załączenia formularza ofertowego, nie będą rozpatrywane.
4. O zachowaniu terminu złożenia oferty decyduje data i godzina wpływu wiadomości zawierającej ofertę na wskazany przez Zamawiającego adres poczty elektronicznej.
5. W przypadku nieudzielenia wyjaśnień w wyznaczonym terminie Zamawiający może uznać ofertę za niespełniającą wymagań określonych w zapytaniu ofertowym.
6. W przypadku wątpliwości lub niejasności Zamawiający zastrzega sobie prawo wezwania Wykonawcy/Wykonawców do złożenia dodatkowych wyjaśnień dotyczących treści oferty. Wykonawca/Wykonawcy powinni udzielić odpowiedzi niezwłocznie, we wskazanym przez Zamawiającego terminie. W przypadku nieudzielenia odpowiedzi, oferta zostanie odrzucona.
7. Kompletna oferta musi zawierać:
 - 1) wypełniony formularz ofertowy (Załącznik nr 1),
 - 2) wykaz zrealizowanych usług potwierdzających spełnianie warunków udziału w postępowaniu (Załącznik nr 2)
 - 3) inne dokumenty wymagane w niniejszym zapytaniu ofertowym, jeżeli dotyczą Wykonawcy.
8. Oferta powinna być przygotowana zgodnie z wymogami określonymi w zapytaniu ofertowym. Oferta oraz pozostałe dokumenty, dla których Zamawiający określił wzory w formie załączników do zapytania ofertowego, powinny być sporządzone zgodnie z tymi wzorami.
9. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych – rozpatrywane będą tylko oferty kompletne w odniesieniu do całego przedmiotu zamówienia.
10. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
11. Zamawiający poprawia w ofercie:
 - 1) oczywiste omyłki pisarskie,
 - 2) oczywiste omyłki rachunkowe, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek,
 - 3) inne omyłki polegające na niezgodności oferty z opisem i z treścią zapytania, niepowodujące istotnych zmian w treści oferty, o ile istnieje możliwość dokonania takiej poprawy w oparciu o treść dokumentów zamówienia lub dokumentów złożonych wraz z ofertą przez Wykonawcę.
12. O dokonaniu poprawek Zamawiający niezwłocznie zawiadamia Wykonawcę, którego oferta została poprawiona.

ROZDZIAŁ VII Kryteria wyboru i oceny ofert oraz ich znaczenie

1. Warunkiem udziału w postępowaniu jest spełnienie przez Wykonawcę wymagań określonych w Rozdziale V niniejszego zapytania ofertowego, w szczególności w zakresie doświadczenia oraz wiedzy niezbędnych do prawidłowego wykonania przedmiotu zamówienia. Spełnienie warunków udziału w postępowaniu Wykonawca potwierdza poprzez złożenie oświadczenia zawartego w Formularzu ofertowym (Załącznik nr 1) oraz Wykazie zrealizowanych usług potwierdzających spełnianie warunków udziału w postępowaniu (Załącznik nr 2).
2. Spośród ofert spełniających wymagania określone w Rozdziale V Zamawiający dokona wyboru oferty z najniższą ceną brutto.

3. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów obliczonych w oparciu o ustalone kryteria:

L.p.	Nazwa Kryterium	Waga	Punktacja
1.	Cena „C”	100 %	100 pkt

4. Sposób oceny oferty:

Punkty w tym kryterium obliczone zostaną według wzoru:

$$\text{liczba uzyskanych punktów} = \frac{\text{najniższa cena brutto spośród badanych ofert}}{\text{cena brutto badanej oferty}} \times 100$$

Wynik działania zostanie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku, maksymalna liczba punktów jaką można uzyskać – 100 pkt.

- Oferta, która przedstawia najkorzystniejszy bilans (maksymalna liczba przyznanych punktów w oparciu o ustalone kryteria) zostanie uznana za najkorzystniejszą, pozostałe oferty zostaną sklasyfikowane zgodnie z ilością uzyskanych punktów.
- Przy dokonywaniu wyboru najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie stosował wyłącznie zasady i kryteria określone powyżej.
- Jeżeli nie można dokonać wyboru oferty w sposób, o którym mowa w ust. 4, z uwagi na fakt, że oferty zawierają taką samą cenę, Zamawiający wzywa Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych zawierających nową cenę.
- Wykonawcy, składając oferty dodatkowe, nie mogą oferować cen wyższych niż zaoferowane w uprzednio złożonych przez nich ofertach.
- W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert dodatkowych. Wykonawca/Wykonawcy powinni udzielić odpowiedzi niezwłocznie, we wskazanym przez Zamawiającego terminie. W przypadku nieudzielenia odpowiedzi, oferta dodatkowa zostanie odrzucona.
- Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza, nie przedłoży wymaganych dokumentów, nie spełni warunków udziału w postępowaniu lub uchyla się od zawarcia umowy, Zamawiający może wybrać kolejną ofertę, która uzyskała najwyższą liczbę punktów spośród ofert niepodlegających odrzuceniu.
- Zamawiający dopuszcza możliwość negocjacji ceny w przypadku, gdy cena najkorzystniejszej oferty, która uzyskała najwyższą liczbę punktów, przekracza kwotę, którą Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację zamówienia. W przypadku, gdy Wykonawca, który złożył najkorzystniejszą ofertę odmówił udziału w negocjacjach lub mimo negocjacji cena nadal przekracza kwotę przeznaczoną na realizację, Zamawiający może skierować zaproszenie do negocjacji do kolejnego z Wykonawców, którego oferta nie podlega odrzuceniu.
- Cena podana w ofercie nie podlega zmianie przez cały okres trwania umowy.
- Cena oferty musi uwzględniać wszystkie wymagania niniejszego Zapytania Ofertowego oraz obejmować wszelkie koszty jakie poniesie Wykonawca z tytułu należytego wykonania przedmiotu zamówienia, w tym również wszystkie koszty związane z prawidłowym przygotowaniem i zabezpieczeniem wszelkich materiałów niezbędnych do prawidłowego wykonania przedmiotu zamówienia.
- Z Wykonawcą, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą, Zamawiający zawrze umowę w terminie wskazanym w zawiadomieniu.

ROZDZIAŁ VIII Przesłanki odrzucenia oferty

1. Zamawiający odrzuci ofertę, jeżeli:

- 1) jest niezgodna z prawem,
- 2) jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji,
- 3) jej treść nie będzie odpowiadać treści zapytania ofertowego,
- 4) będzie zawierała rażąco niską cenę. W przypadku gdy cena oferty budzi wątpliwości Zamawiającego co do możliwości prawidłowego wykonania przedmiotu zamówienia lub zapewnienia minimalnej stawki godzinowej, Zamawiający może wezwać Wykonawcę do złożenia wyjaśnień dotyczących sposobu kalkulacji ceny. Brak wyjaśnień lub uznanie wyjaśnień za niewystarczające może skutkować odrzuceniem oferty,
- 5) nie będzie zawierała wszystkich kompletnych wymaganych przez Zamawiającego dokumentów, oświadczeń lub podpisów,
- 6) nie zostanie udzielona odpowiedź w trakcie procedury weryfikacji oferty.

ROZDZIAŁ IX Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty

O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi Wykonawców za pośrednictwem strony internetowej www.wmrot.org lub poczty elektronicznej na adresy e-mail wskazane w ofertach.

ROZDZIAŁ X Termin związania z ofertą

Wykonawca pozostaje związany ofertą przez okres 30 dni. Bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

ROZDZIAŁ XI Pozostałe informacje

1. Osoby uprawnione ze strony Zamawiającego do kontaktów z Wykonawcami:
Magdalena Ciach, e-mail: dyrektor@wmrot.org
2. Informacja dotycząca przetwarzania danych osobowych przez Zamawiającego w związku z prowadzonym postępowaniem stanowi Załącznik nr 3 – Klauzula informacyjna RODO.
3. Załączniki do niniejszego zapytania stanowią jego integralną część.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania, w tym bez podania przyczyny. Unieważnienie postępowania może nastąpić w każdym jego momencie, a Zamawiający nie ma obowiązku wybrania żadnej z przedstawionych ofert. Zamawiający ma prawo do pozostawienia bez rozpatrzenia oferty niezgodnej z wymogami niniejszego zapytania. Wykonawcom nie przysługują żadne roszczenia w stosunku do Zamawiającego (w tym do żądania od Zamawiającego jakiegokolwiek odszkodowania bądź rekompensaty z tytułu kosztów (pośrednich i bezpośrednich) związanych z przygotowaniem i złożeniem oferty) oraz zastosowanie środków odwoławczych określonych w ww. ustawie.
5. W przypadku niewybrania Wykonawcy (np. brak ofert, odrzucenie ofert) Zamawiający dopuszcza możliwość ponownego rozpoczęcia procedury zapytania ofertowego.

ROZDZIAŁ XII Załączniki

Załącznik nr 1: Formularz ofertowy

Załącznik nr 2: Wykaz zrealizowanych usług potwierdzających spełnianie warunków udziału w postępowaniu

Załącznik nr 3: Klauzula informacyjna RODO